



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะที่ **12**

(พ.ศ.2560-2564)

ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มิถุนายน 2563

คำนำ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้ดำเนินการมาถึงระยะครึ่งแผน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) การเปลี่ยนแปลงที่เป็นบริบทสำคัญของการจัดการศึกษาในโลกยุค Disruption การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ให้ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับทิศทาง การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้า ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable Development) และการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy : BCG) รวมถึงแผนการดำเนินงานของอธิการบดีที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยผู้บริหารระดับสูงได้ตระหนักถึงบริบทการเปลี่ยนแปลง และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของสภามหาวิทยาลัยดังกล่าว พร้อมได้ระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารส่วนงานผ่านที่ประชุม คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กบม.) และที่ประชุมกลุ่มผู้บริหารมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง จึงได้เสนอการทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ระยะครึ่งแผน โดยกำหนดวิสัยทัศน์เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” มีเป้าหมายมุ่งสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ตามแนวทาง Time Higher Education University Impact Ranking (THE UR) อยู่ใน 100 อันดับแรกของโลก รวมถึงสร้างผลกระทบในรูปแบบ Socio-economic Impact มากกว่า 7,000 ล้านบาท และการประเมิน EdPEX อยู่ที่ระดับมากกว่า 350 คะแนน (TOC) พร้อมได้นำแนวทางปรับปรุง การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง SDGs ขององค์การสหประชาชาติ (UN) บนพื้นฐาน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศ มาเป็นกรอบวัตถุประสงค์ ของแผน ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ รวม 7 ด้าน และ 9 กลยุทธ์ เพื่อใช้ขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ต่อไป

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มหาวิทยาลัยได้ทบทวนและปรับปรุง ในระยะครึ่งแผนนี้ จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาส่วนงาน และเป็นกลไกสร้างความเข้มแข็ง ให้กับประเทศชาติไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยรวม

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สารบัญ

1. หลักการและเหตุผล	1
1.1 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (รอบครึ่งแผน) ปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2562	1
1.2 มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์และปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Key Changes) ในด้านต่างๆ รวมถึงการปรับตัวเพื่อรองรับ Post COVID-19	5
2. กระบวนการปรับปรุงแผนและวิเคราะห์ข้อมูล	6
3. การวิเคราะห์บริบทปัจจุบัน	8
3.1 จุดแข็ง (Strengths)	8
3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)	9
3.3 โอกาส (Opportunities)	9
3.4 อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)	9
4. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	10
4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	10
4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	11
5. โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	12
6. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2563	13
6.1 เป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืน (SDGs)	13
6.2 ปณิธาน	19
6.3 วิสัยทัศน์	19
6.4 พันธกิจ	19
6.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	20
6.6 เป้าหมายวิสัยทัศน์ (ปีพ.ศ. 2565)	20
6.7 สมรรถนะหลัก	21
6.8 ค่านิยม : E-CMU	21
6.9 แผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2563	21
6.10 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	22
6.11 กลยุทธ์หลักและแผนงานสำคัญ	23
6.12 ตัวชี้วัดและแผนงานแยกตามยุทธศาสตร์	30

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

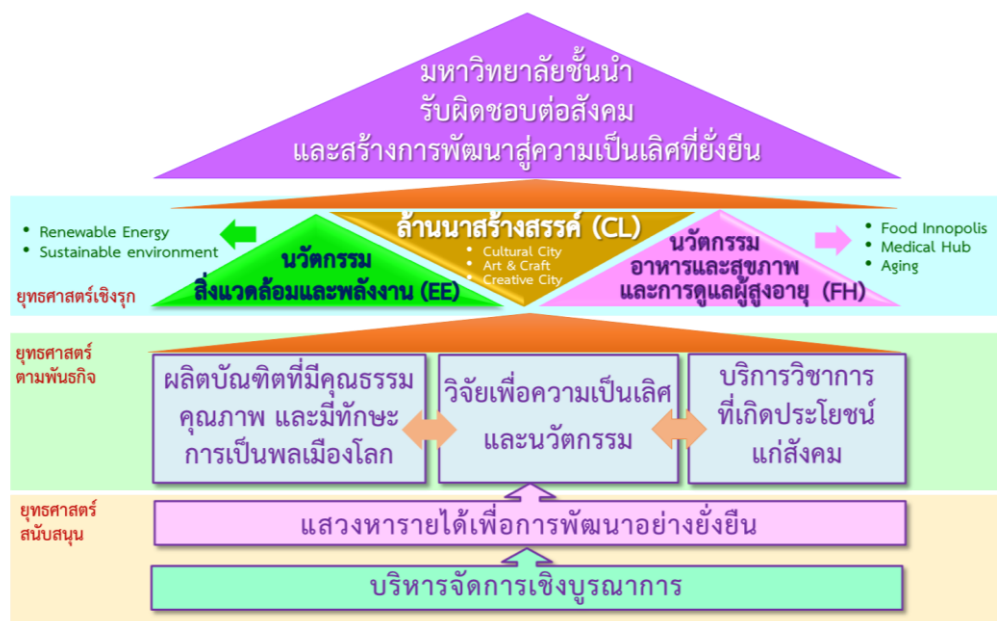
ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) : ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นบริบทสำคัญของการจัดการศึกษาในโลกยุค Disruption การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ให้ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้า ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable Development) และการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy : BCG) รวมถึงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) ที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของสภามหาวิทยาลัยดังกล่าว และดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ระยะครึ่งแผน สรุปสาระสำคัญของกรอบแนวคิด และกระบวนการทบทวนและปรับปรุงแผนได้ ดังต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

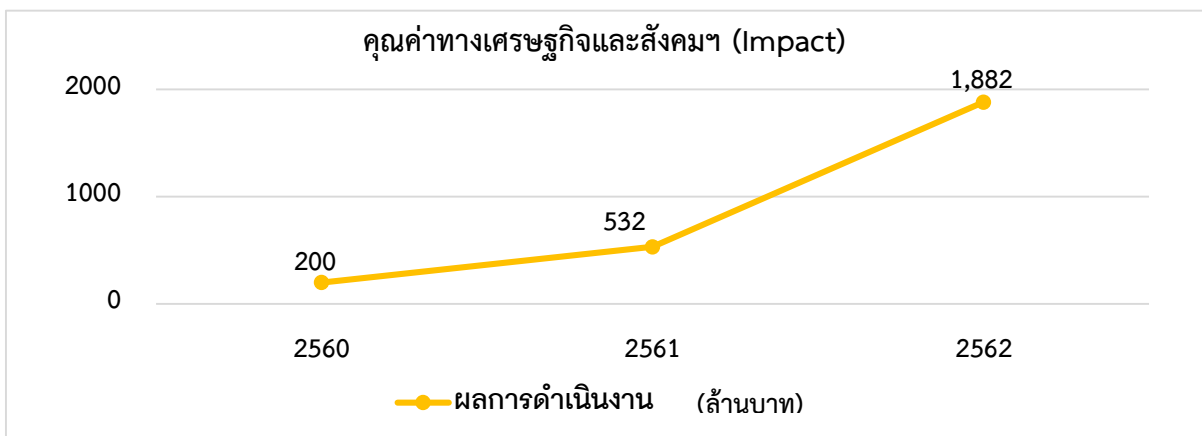
1.1 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (รอบครึ่งแผน) ปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2562 ตามแนวทางในการดำเนินการตามภาพที่ 1 โดยมีผลลัพธ์สำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)



ภาพที่ 1 แผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

ตามที่ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน” โดยใช้การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และบางภารกิจได้ดำเนินการโดยส่วนกลางของมหาวิทยาลัย มีประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แต่ละด้านเป็นผู้กำกับและขับเคลื่อนการทำงาน พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน โดยสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลด้านการผลิตบัณฑิต การส่งเสริมธุรกิจ และการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ดังภาพที่ 2 3 4 และ 5 โดยจำแนกผลลัพธ์สำคัญตามรายยุทธศาสตร์เชิงรุก และยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ ดังนี้

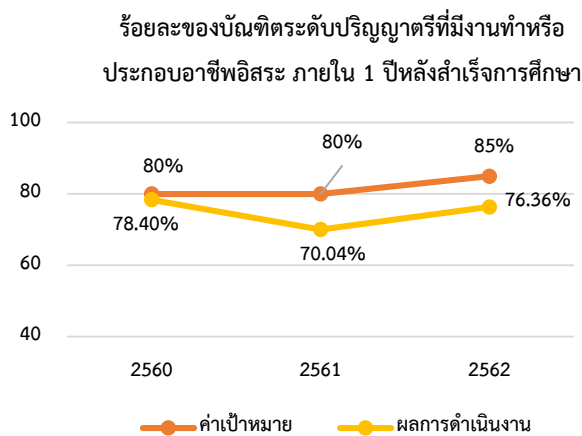


ภาพที่ 2 คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

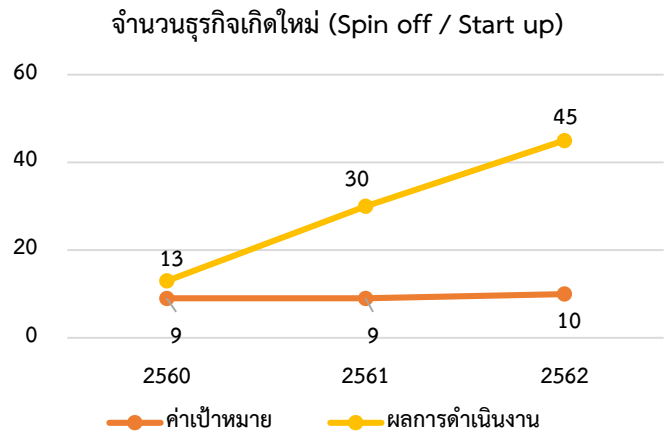
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชียงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ได้มีการดำเนินการเชิงรุก ทั้งด้านกายภาพ การปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษา บุคลากร และกลุ่มชุมชนเป้าหมาย รวมไปถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการปรับปรุงการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการเป็นต้นแบบของ Smart City เช่น การบริหารจัดการขยะชีวมวลแบบครบวงจร การพัฒนาระบบขนส่งมวลชน การผลิตพลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยการดำเนินการที่ผ่านมาสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมได้ 986 ล้านบาท (นับสะสม) และสามารถสร้างรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัยได้ 661 ล้านบาท (นับสะสม) มีการใช้พลังงานทดแทนเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.94% ซึ่งมีส่วนช่วยให้สามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไปได้ถึงร้อยละ 25.7% หรือเท่ากับ 17,360 tCO₂ ในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชียงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ มุ่งเน้นการเป็นต้นแบบด้านอาหารปลอดภัย (Food Safety) โดยการพัฒนาตั้งแต่วัตถุดิบ การปลูกพืชผลทางการเกษตร และการพัฒนาร้านค้าการปรุงอาหารให้มีมาตรฐานตามพระราชบัญญัติอาหาร รวมถึงการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เพื่อยกระดับสถานประกอบการ OTOP/SME อีกทั้งยังได้จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (CMU Senior Wellness Center) ที่มีบทบาทด้านการดูแลผู้สูงอายุโดยตรงเพื่อเตรียมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และเพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical hub) ของจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้ 569 ล้านบาท (นับสะสม) และสร้างนวัตกรรมรวมถึงธุรกิจเกิดใหม่ (Start up) ได้ 55 ผลงาน (นับสะสม) และ 33 ธุรกิจ (นับสะสม) ตามลำดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้ามนาสร้างสรรค์ เน้นการเป็นศูนย์กลางการสร้างสรรค์วัฒนธรรมล้านนา เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่สร้างมูลค่าจากสินค้า บริการ หรือการท่องเที่ยวในชุมชนล้านนา มีการสร้างและรวบรวมองค์ความรู้พร้อมใช้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดและเติบโตด้วยตนเองได้ โดยที่ผ่านมาสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้ 101 ล้านบาท (นับสะสม) ผ่านการสนับสนุนการท่องเที่ยวและการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และปัจจุบันกำลังเตรียมการสร้างโครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และศูนย์ออกแบบและพัฒนางานล้านนาสร้างสรรค์ (CLDC) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการต่อยอดทางเศรษฐกิจ



ภาพที่ 3 ภาพแสดงร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพภายใน 1 ปีหลังจบการศึกษา ต่อจำนวนบัณฑิตทั้งหมด



ภาพที่ 4 ภาพแสดงจำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/ Start up)

RANKINGS TREND



- #101-150 : Agriculture & Forestry
- #301-350 : Medicine
- #251-300 : Pharmacy & Pharmacology
- #301-350 : Materials Science
- #401-450 : Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing
- #451-500 : Engineering - Electrical & Electronic
- #451-500 : Business & Management Studies
- #401-450 : Biological Science
- #401-450 : Chemistry

ภาพที่ 5 ภาพผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก QS World Ranking และ QS World Ranking by Subject

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก เน้นการพัฒนาและควบคุมคุณภาพหลักสูตรในระดับปริญญาตรี-โท-เอกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับความเป็นสากลและเสริมสร้างทักษะความเป็นพลเมืองโลกให้กับบัณฑิต โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ระดับ 4.23 ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่จบการศึกษาภายใน 1 ปีอยู่ที่ร้อยละ 75 (ค่าเฉลี่ยปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562) นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU School of Lifelong Education) โดยไม่มุ่งเน้นการให้ปริญญาแต่สามารถสะสมใน Credit Bank เพื่อเทียบโอนเป็นปริญญาในอนาคต เน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัย และศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Innovation Center :TLIC) เพื่อพัฒนาคุณภาพของการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม เน้นการบ่มเพาะผู้ประกอบการจากการสร้างนวัตกรรมซึ่งสามารถสร้างธุรกิจเกิดใหม่ทั้งในรูปแบบของ Spin off และ Start up ได้ 45 ธุรกิจ ในปีงบประมาณพ.ศ. 2562 และการยกระดับผลงานตีพิมพ์รวมถึงคุณภาพงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สร้างความร่วมมือร่วมกับนิตยสารวิชาการชั้นนำต่าง ๆ อาทิเช่น Nature และ New England Journal of Medicine อีกทั้งมีการสนับสนุนการเพิ่มทักษะความสามารถของบุคลากรรวมถึงนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ผ่านทุนการศึกษาอธิการบดี (Presidential CMU Scholarship) สำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติในระดับปริญญาโท-เอก จำนวน 200 ทุน และ Post-Doc จำนวน 50 ทุน โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ปี พ.ศ.2562 จำนวน 1,893 บทความ และมีจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ผ่าน มา (Citation) จำนวน 8,537 บทความ ซึ่งผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย QS World Ranking 2020 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่อยู่อันดับที่ 601-650 และ QS World Ranking by Subject ที่อยู่ใน 500 อันดับแรกของโลก จำนวน 9 สาขา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม มีการผลักดันส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนเพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่และเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพ อีกทั้งยังได้จัดตั้งศูนย์แก้ไขความพิการบนใบหน้า ที่ต่อยอดจากการพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรม เพื่อใช้ในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม ที่ผ่านมานั้นได้สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้เป็นมูลค่า 868 ล้านบาท (นับสะสม) ซึ่งมาจากผลงานบริการวิชาการที่ส่งผลในวงกว้างต่อสังคม/ชุมชนจำนวน 402 ผลงาน (นับสะสม)

ในส่วนของยุทธศาสตร์สนับสนุน 2 ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ก่อตั้งบริษัท อ่างแก้ว โฮลดิ้ง จำกัด สำหรับการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่นวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์ และปรับโครงสร้างหน่วยงาน 5 หน่วยงานในสังกัดสำนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นหน่วยงานนำร่องในรูปแบบ Sandbox ที่มีลักษณะการทำงานแบบกลุ่มภารกิจ (Project-Based) รวมศูนย์การบริหารงานด้านบุคคล การเงิน บัญชี-พัสดุ ไร่ที่งานบริหารงานกลาง กองแผนงาน เพื่อแบ่งเบาภารกิจและลดอัตราค่าจ้างของหน่วยงานที่จัดตั้งใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะ และได้จัดสรรอัตราค่าจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำที่มีกรอบระยะเวลาจ้าง 3-5 ปี เพื่อปฏิบัติงานเชิงรุกตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีนโยบาย CMU Transformation เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็น Digital University อีกทั้งมีผลการดำเนินงานด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) อยู่ที่ 88.32 คะแนนซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของสถาบันอุดมศึกษา (86.05 คะแนน) และปัจจุบันมีส่วนงานที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX (ซึ่งมีคณะแพทยศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรที่ผ่านเกณฑ์ EdPEX 300 และอีก 7 ส่วนงานอยู่ในระดับ EdPEX 200 รวมถึงภาพรวมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ผ่านเกณฑ์ที่ระดับ EdPEX 200 เช่นกัน) และมี 2 ส่วนงานได้รับรางวัล Thailand Quality Class (TQC) คือคณะแพทยศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้เข้ารอบ 1 ใน 8 ด้าน Technological Innovation of the Year 2020 ของ THE Awards ASIA 2020 จากผลงานการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินวิจัย RDS@CMU ในรูปแบบของ Cashless Receive and Payment

1.2 มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์และปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Key Changes) ในด้านต่าง ๆ รวมถึงการปรับตัวเพื่อรองรับ Post COVID-19

กรอบแนวคิด

การปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ และกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนฯ ดังนี้

- 1) การปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ให้เป็นการวางแผนตามยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) และใช้ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages) ของมหาวิทยาลัย
- 2) ให้ความสำคัญกับปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนแปลง (Key Changes) โดยมองถึงโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities) ที่สอดคล้องกับปัจจัยภายในของมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาถึงความกล้าเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (Intelligent Risks) โดยศึกษาบริบทภายนอกจากเอกสารและข้อคิดเห็นต่าง ๆ อาทิ
 - 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
 - 2.2 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562
 - 2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นบริบทจากปัจจัยภายนอก
- 3) ทบทวนศึกษาบริบทภายใน โดยศึกษาจากข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประกอบการพิจารณา (factual based) ได้แก่
 - 3.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562 (รอบครึ่งแผน)
 - 3.2 ผลการประเมินอันดับมหาวิทยาลัยโลกตาม QS World Ranking 2020
 - 3.3 ผลการประเมินอันดับมหาวิทยาลัยโลกตาม Time Higher Education University Impact Ranking 2020 (THE UIR)
 - 3.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 4) ทบทวนวิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ของมหาวิทยาลัย
- 5) ใช้แนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) เป็นเครื่องมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย

2. กระบวนการปรับปรุงแผนและวิเคราะห์ข้อมูล

การทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและทบทวนแผนฯ โดยมีกระบวนการตามภาพที่ 6 ผ่านกระบวนการหลักสำคัญ 4 ลำดับ ดังนี้



Vision : มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพที่ 6 ภาพวงจรการทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะเวลาที่ 12

กระบวนการหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูลเชิงลึก
1. วิเคราะห์บริบทปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> บริบทภายใน บริบทภายนอก Key Changes 	พ.ย. 2562 - มี.ค. 2563	ที่ประชุมผู้บริหาร มหาวิทยาลัย	7S ,VOC, Result Performance STEEP Analysis รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และการสัมมนาระดมความเห็นเชิงนโยบาย (Retreat)
2. กำหนด SC SA SOP พิจารณา Intelligent Risks & Risk Management	มี.ค. - เม.ย. 2563	ที่ประชุมผู้บริหาร มหาวิทยาลัย	พิจารณา Intelligent Risks จากปัจจัย 3 อย่าง คือ 1) Impact to Vision 2) ความสอดคล้องกับสมรรถนะหลัก 3) ความพร้อมด้านทรัพยากร
3. กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมาย	พ.ค. 2563	ที่ประชุมผู้บริหาร มหาวิทยาลัย	
4. กำหนดกลยุทธ์หลักและแผนปฏิบัติงานที่สำคัญ	พ.ค. - มี.ย. 2563	ที่ประชุมผู้บริหาร มหาวิทยาลัย	ระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

โดยการปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มีแนวคิดดังภาพที่ 7

การปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

คำนึงถึง..

- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- การวิเคราะห์ SWOT
- การประเมิน Post COVID-19
- ความเห็นกรรมการสภาฯ



การปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ปีงบประมาณ พ.ศ.

2563

ภาพที่ 7 แนวคิดการปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

3. การวิเคราะห์บริบทปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยได้พิจารณากำหนดประเด็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ด้วยกรอบแนวคิดต่าง ๆ คือ 7S Model , STEEP Analysis และการคำนึงถึงคุณค่าการดำรงอยู่ของมหาวิทยาลัย ต่อสังคม (Value Proposition) ตลอดจนพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 ที่ผ่านมา ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้ทำการสรุปประเด็นต่าง ๆ ดังภาพที่ 8

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่สำคัญ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
Sandbox หน่วยงานเชิงรุก	บูรณาการความเชี่ยวชาญ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศและพัฒนาสังคมและชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จัดการศึกษาแบบ Supply Side และไม่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ำกลุ่มใหม่	งานวิจัยไม่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน
ศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย		บรรยากาศความเป็นนานาชาติน้อย	การบริหารจัดการไม่สอดคล้องกับการบริหารยุคใหม่ที่เน้นผลผลิต
ที่ตั้งในแหล่งอารยธรรมล้านนา และเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม		ระบบสื่อสารและการตลาดไม่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	บุคลากรมี Mindset ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
เครือข่ายนักศึกษาเก่าและมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความเข้มแข็งนำไปสู่การสนับสนุนตามความต้องการต่าง ๆ			
โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
Technology Disruptive	ที่ตั้งเป็นแหล่งทรัพยากรที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม	ความต้องการและพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนที่เปลี่ยนไป	การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
นโยบายชาติด้าน Bio-Circular-Green Economy		มลภาวะทางอากาศ (PM2.5)	แนวโน้มประชากรวัยเด็ก และวัยอุดมศึกษาลดลง
อยู่ในที่ตั้ง Super Cluster ด้าน Food Innopolis, Medicopolis, Smart City, MICE City และภาคเหนือตอนบนเป็น Cluster เกษตรแปรรูป	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายกระดับสมบูรณ์ สร้างโอกาสในการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับ การดูแลผู้สูงอายุ	นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล	

ภาพที่ 8 การวิเคราะห์บริบทปัจจุบัน (SWOTs Analysis)

จากภาพข้างต้นสามารถจำแนกเป็นประเด็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

3.1 จุดแข็ง (Strengths)

- S1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการรูปแบบใหม่ Sandbox มีความไวต่อการเปลี่ยนแปลง และมีหน่วยงานเชิงรุก เช่น FIN / ERDI / STeP ในการสร้างนวัตกรรม
- S2 เครือข่ายนักศึกษาเก่าและมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความเข้มแข็งนำไปสู่การสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- S3 มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งในแหล่งอารยธรรมล้านนา มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น ซึ่งเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในการต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้
- S4 ศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน อาหาร สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ ตลอดจนด้านล้านนาสร้างสรรค์ นำไปสู่การบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ประเทศ และนานาชาติ เช่น Bio-energy (CBG), HIV, One Health มีศูนย์ดูแลผู้สูงอายุครบวงจร Palliative care, Geriatric care
- S5 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการความเชี่ยวชาญในด้านการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ ในด้าน EE FH CL เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน และพัฒนาสังคมและชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 การจัดการศึกษายังเป็น Supply Side และไม่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่รวมถึงผู้สูงอายุ และยังขาดทำการตลาดเชิงรุก
- W2 มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศความเป็นนานาชาติน้อย
- W3 ระบบการสื่อสารองค์กร การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารการตลาดไม่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- W4 การบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยทำให้เกิดการบูรณาการยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน
- W5 บุคลากรส่วนหนึ่งยังมีกระบวนการที่ไม่นับถือต่อการตอบสนองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม
- W6 การบริหารจัดการยังเป็นรูปแบบเน้นหน้าที่ (Function) ไม่สอดคล้องกับการบริหารยุคใหม่ที่เน้นผลผลิต (Productivity)

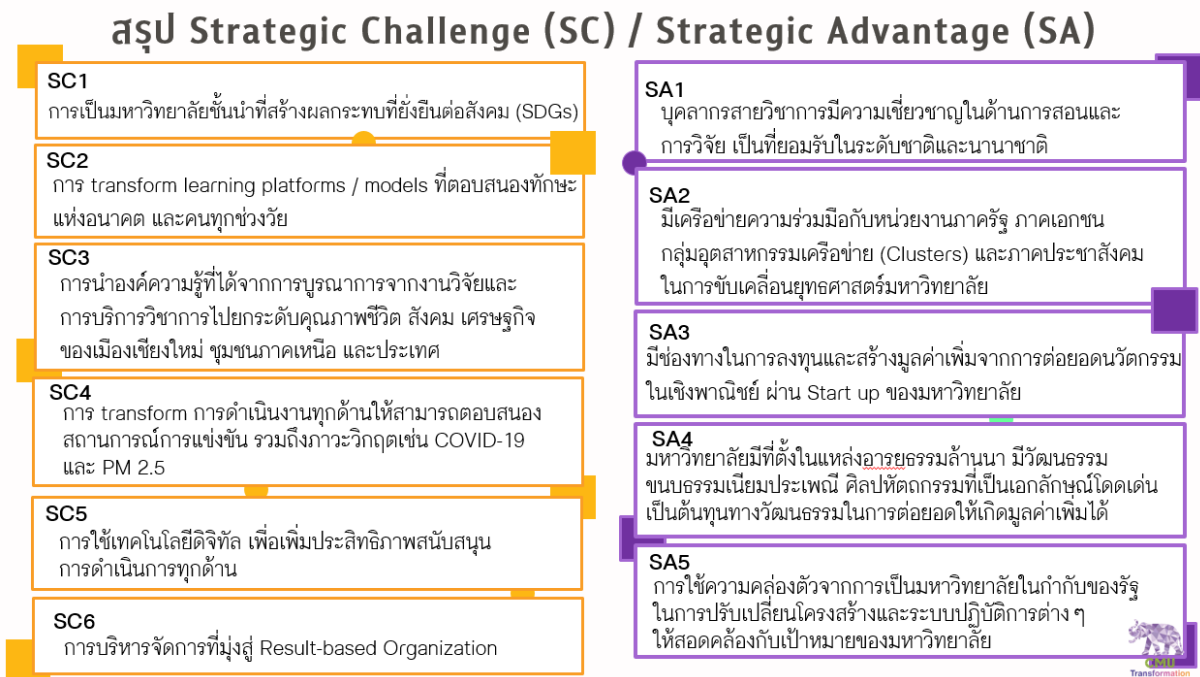
3.3 โอกาส (Opportunities)

- O1 การพลิกโฉมทางด้านเทคโนโลยี (Technology Disruptive) ทำให้ปรับเปลี่ยนไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล สมบูรณ์และสร้างโอกาสในการทำวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
- O2 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็น 1 ใน 9 จังหวัด Super Cluster ด้าน Food Innopolis, Medicopolis, Smart City, MICE City และภาคเหนือตอนบนเป็น Cluster เกษตรแปรรูป
- O3 การอยู่บนที่ตั้งที่เป็นแหล่งทรัพยากรที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (Bio Diversity and Cultural Diversity) สอดคล้องกับนโยบายชาติด้าน BCG
- O4 นโยบายของประเทศและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 ด้าน BCG เน้นการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน, อาหารสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
- O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสมบูรณ์ (มากกว่า 20%) สร้างโอกาสในการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน วิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุ

3.4 อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

- T1 การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน
- T2 นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ทำให้งบประมาณแผ่นดินได้รับการสนับสนุนลดลง จนไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยส่งผลให้ต้องนำเงินสะสมมาใช้
- T3 ประเทศไทยมีแนวโน้มประชากรวัยเด็กและวัยอุดมศึกษาลดลง
- T4 มลภาวะทางอากาศ (PM2.5) ส่งผลกระทบต่อจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- T5 ความต้องการและพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนที่เปลี่ยนไป มีค่านิยมใหม่ที่ลดความสำคัญของใบปริญญาบัตร และมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

4. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)



ภาพที่ 9 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

จากภาพที่ 9 มหาวิทยาลัยได้สรุปประเด็นต่างๆ เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

- SC1 การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม (SDGs)
- SC2 การ Transform Learning Platforms / Models ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต และคนทุกช่วงวัย
- SC3 การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบูรณาการจากงานวิจัยและการบริการวิชาการไปยกระดับคุณภาพชีวิตสังคม เศรษฐกิจของเมืองเชียงใหม่ ชุมชนภาคเหนือ และประเทศ
- SC4 การ transform การดำเนินงานทุกด้านให้สามารถตอบสนองสถานการณ์การแข่งขัน รวมถึงภาวะวิกฤตเช่น COVID-19 และ PM 2.5
- SC5 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินการทุกด้าน
- SC6 การบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Result-based Organization

4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

- SA1 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในด้านการสอนและการวิจัย เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- SA3 มีช่องทางในการลงทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการต่อยอดนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ผ่าน Start up ของมหาวิทยาลัย
- SA4 มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งในแหล่งอารยธรรมล้านนา มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในการต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้
- SA5 การใช้ความคล่องตัวจากการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

5. โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพิจารณาเลือกโอกาสเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยโดยกลุ่มผู้บริหารของมหาวิทยาลัยภายใต้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก 3 ประการ คือ 1) Impact to Vision (40%) 2) ความสอดคล้องกับสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย (30%) และ 3) ความพร้อมด้านทรัพยากร (30%) โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดโอกาสเชิงกลยุทธ์ภาพที่ 10 ดังนี้

- SOp1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านอาหาร (Food Security) พลังงาน และการสาธารณสุข มีความพร้อมที่สามารถเพิ่มผลผลิตโดยการใช้เทคโนโลยีจากองค์ความรู้ด้าน Food & Health and Aging, Energy and Environment
- SOp2 ความต้องการในการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพใหม่ หรือการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนหรือนักศึกษา และมีความต้องการบุคลากรด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น
- SOp3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society)
- SOp4 ค่านิยม ความต้องการและรูปแบบการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป
- SOp5 การส่งเสริมนวัตกรรมในประเทศ การวิจัยนวัตกรรมข้ามศาสตร์มากขึ้น และการพึ่งพาตนเองด้านยา และเครื่องมือแพทย์ที่เพิ่มขึ้น
- SOp6 การเป็นสังคมที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ (Digital society)

โอกาสเชิงกลยุทธ์



ภาพที่ 10 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

6. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2563

แนวคิดในการปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 บนพื้นฐานที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และภายใต้สถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมในการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ จึงกำหนดเป็นแนวคิดการปรับปรุงแผนคือ “SEP¹ for SDGs by CMU BCG Platform” ดังภาพที่ 11



ภาพที่ 11 แนวคิดการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

6.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



มหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานหลักของในการมุ่งสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Objectives) ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ส่งมอบคุณค่าสู่สังคมภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก โดยมหาวิทยาลัยได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ตรงตามสมรรถนะหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งหมด 9 เป้าหมาย ดังนี้

¹ SEP หมายถึง Sufficiency Economy Philosophy (หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)

- SDG 1 No Poverty : ขจัดความยากจน
- SDG 2 Zero Hunger : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
- SDG 3 Good Health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- SDG 4 Quality Education : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SDG 7 Affordable and Clean Energy : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- SDG 11 Sustainable Cities and Communities : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน
- SDG 13 Climate Action : เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- SDG 17 Partnerships For The Goals : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากการวิเคราะห์เกณฑ์ประเมินตัวชี้วัด SDGs โดย Time Higher Education University Impact Ranking (THE UIR) และผลคะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับจากการประเมินของการดำเนินการตาม THE UIR ปี 2020 แสดงดังตารางที่ 1 และภาพที่ 12 และทำการวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดการวิจัย แสดงดังตารางที่ 2 และภาพที่ 13 ทำให้ทราบสถานภาพผลการดำเนินงานตามแนวทาง THE UIR SDGs เมื่อเทียบกับคู่แข่งในกลุ่มผู้นำ Quartile 4 (Percentile > 75) เพื่อนำมากำหนดแผนงานยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานต่อไป

ตารางที่ 1 เกณฑ์การพิจารณาคะแนนตาม SDGs โดย Time Higher Education University Impact Ranking (THE UIR)

SDG	คะแนน CMU 2020	คะแนน Percentile 75	Gap	วิจัย	สภาพแวดล้อมภายใน	ชุมชนภายนอก/ภาคธุรกิจ	การผลิตบัณฑิต
SDG 1 : No Poverty				27%: Research	-	23% : Community anti-poverty programs	27% : Proportion of students receiving financial aid 23% : University anti-poverty programs (23%)
SDG 2 : Zero Hunger				27%: Research related to hunger	23%: Student hunger	27% : National hunger	23% : Proportion of graduates in food sustainability
SDG 3 : Good Health and Well-being	80.4	70.2	+10.2	27%: Research on health and well-being	38.4%: Collaborations and health services		34.6% : Proportion of health graduates
SDG 4: Quality Education	35.2	60.8	-25.3	27%: Research on early years and lifelong learning education	-	26.8%: Lifelong learning measures	15.4% : Proportion of graduates with teaching qualification 30.8% : Proportion of first-generation students
SDG 7: Affordable and Clean Energy	37	63.3	-26.3	27%: Research on affordable and clean energy	23%: Clean energy measures 27%: Energy use	23% : Energy and the community	-
SDG 9: Industry Innovation and Infrastructure	45.6	69.3	-23.7	11.6% : Research on industry, innovation and infrastructure 15.4% : Patents 38.4% : Research income from industry		34.6% : University spin-offs	-
SDG 11: Sustainable Cities and Communities	63	68.4	-5.4	27%: Research on sustainable cities and communities	15.3% : Expenditure on arts and heritage	22.6% : Support of arts and heritage 35.1% : Sustainable practices	-
SDG 13 : Climate Action	35.2	52.3	-17.1	27%: Research on climate action	27% : Low-carbon energy use 23% : Carbon neutrality	23% : Environmental education measures	
SDG 17 : Partnerships for the Goals	51.8	70.2	-18.4	27.1%: Research	-	18.5% : Relationships to support the goals 27.2% : Publication of SDG reports	27.2% : Education on the SDGs

ผล SDGs Score ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เทียบกับผลประเมินทั้งหมดในปี 2020



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
CHIANG MAI UNIVERSITY

CMU

OVERALL SCORE

61.8 out of 100

OVERALL RANK

301-400

out of 767 institutions

SDG PARTICIPATED

7 out of 17 Sustainable Development Goals

SDG SCORES



SDG 1: No Poverty
SDG 2: Zero Hunger
SDG 3: Health
SDG 4: Education
SDG 5: Gender equality
SDG 6: Clean Water
SDG 7: Clean Energy
SDG 8: Economic Growth
SDG 9: Innovation
SDG 10: Reduced Inequalities
SDG 11: Sustainability
SDG 12: Consumption
SDG 13: Climate Action
SDG 14: Life Below Water
SDG 15: Life on Land
SDG 16: Peace and Justice
SDG 17: Working Together

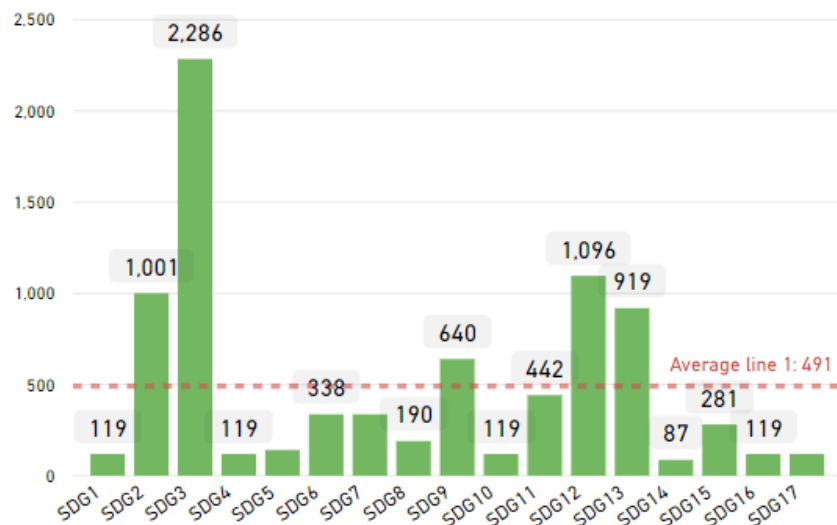
ภาพที่ 12 ผล SDGs Score ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เทียบกับผลประเมินทั้งหมดในปีพ.ศ. 2563

ตารางที่ 2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แยกตาม SDGs ปี ค.ศ. 2017-2019

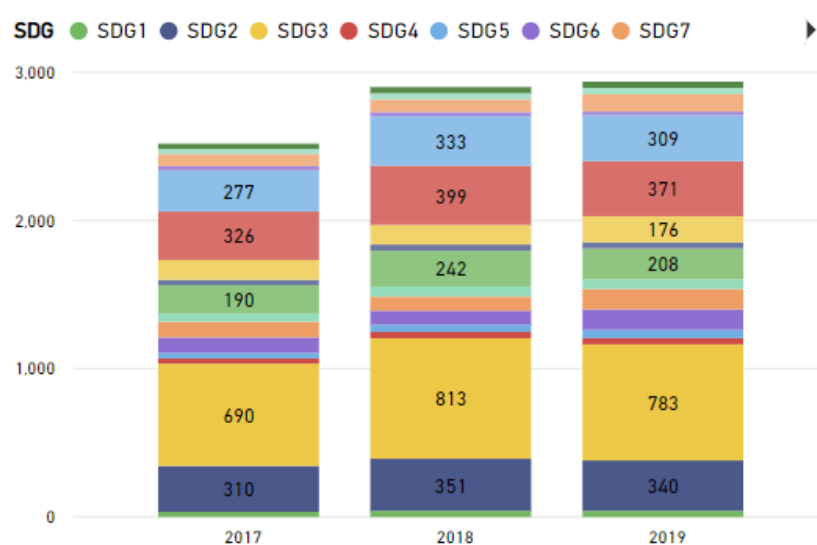
SDGs	2017			2018			2019		
	จำนวนผลงานตีพิมพ์แยกตาม SDGs	จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละผลงานตีพิมพ์ตาม SDGs ต่อผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	จำนวนผลงานตีพิมพ์แยกตาม SDGs	จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละผลงานตีพิมพ์ตาม SDGs ต่อผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	จำนวนผลงานตีพิมพ์แยกตาม SDGs	จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละผลงานตีพิมพ์ตาม SDGs ต่อผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด
1 No Poverty	35	1175	2.98	42	1403	2.99	42	1336	3.14
2 Zero Hunger	310	1175	26.38	351	1403	25.02	340	1336	25.45
3 Good Health and Well-Being	690	1175	58.72	813	1403	57.95	783	1336	58.61
4 Quality Education	35	1175	2.98	42	1403	2.99	42	1336	3.14
5 Gender Equality	37	1175	3.15	49	1403	3.49	55	1336	4.12
6 Clean Water and Sanitation	105	1175	8.94	95	1403	6.77	138	1336	10.33
7 Affordable and clean energy	105	1175	8.94	95	1403	6.77	138	1336	10.33
8 Decent Work and Economic Growth	58	1175	4.94	67	1403	4.78	65	1336	4.87
9 Industry, Innovation and Infrastructure	190	1175	16.17	242	1403	17.25	208	1336	15.57
10 Reduced Inequalities	35	1175	2.98	42	1403	2.99	42	1336	3.14
11 Sustainable Cities and Communities	134	1175	11.40	132	1403	9.41	176	1336	13.17
12 Responsible Consumption and Production	326	1175	27.74	399	1403	28.44	371	1336	27.77
13 Climate Action	277	1175	23.57	333	1403	23.73	309	1336	23.13
14 Life Below Water	31	1175	2.64	30	1403	2.14	26	1336	1.95
15 Life on Land	80	1175	6.81	84	1403	5.99	117	1336	8.76
16 Peace, Justice and Strong Institutions	35	1175	2.98	42	1403	2.99	42	1336	3.14
Total	2483			2858			2894		

ผลงานตีพิมพ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แยกตาม SDGs ปี ค.ศ. 2017-2019

Publications by SDG



Publications by Year



ภาพที่ 13 ผลงานตีพิมพ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แยกตาม SDGs 3 ปีย้อนหลัง

6.2 ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

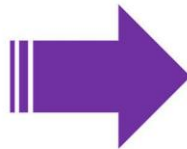
6.3 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยได้มีการปรับวิสัยทัศน์เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” (A leading university committed to social responsibility and sustainable development.) ดังภาพที่ 14

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(วิสัยทัศน์เดิม)

มหาวิทยาลัยชั้นนำ
รับผิดชอบต่อสังคม
และสร้างการพัฒนา
สู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน



(วิสัยทัศน์ปรับใหม่)

มหาวิทยาลัยชั้นนำ
ที่รับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาที่ยั่งยืน
(A leading university committed to social
responsibility and sustainable development)

เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs

ภาพที่ 14 การกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่เพื่อให้เกิดความสอดคล้องตาม SDGs

6.4 พันธกิจ

- 1) ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
- 2) ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
- 3) บริการทางวิชาการแก่สังคม
- 4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 2) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านอาหารและสุขภาพ
- 3) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์
- 4) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา
- 5) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการนวัตกรรม
- 6) บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

6.6 เป้าหมายวิสัยทัศน์ (ปี พ.ศ. 2565)

มหาวิทยาลัยได้ทำการปรับเป้าหมายของวิสัยทัศน์ดังภาพที่ 15



ภาพที่ 15 การปรับเป้าหมายวิสัยทัศน์

โดยมีเป้าหมายวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดใหม่ ดังนี้

- 1) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกตาม Time Higher Education University Impact Ranking (THE UIR) อยู่ใน 100 อันดับแรกของโลก
- 2) Socio – economic Impact 7,000 ล้านบาท
- 3) ผลการประเมิน EdPEX อยู่ที่ระดับมากกว่า 350 คะแนน (TQC)

6.7 สมรรถนะหลัก

การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลายสู่ความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ และด้านล้านนาสร้างสรรค์

6.8 ค่านิยม : E-CMU

- E หมายถึง การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ได้แก่ ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพงาน ประสิทธิภาพของงานที่เป็นเลิศ ความเป็นเลิศในด้านความคล่องตัว และการเรียนรู้เพื่อพัฒนางาน ให้มีความเป็นเลิศ
- C หมายถึง การเชิดชูรับใช้สังคม (Community Engagement) การทำงานที่เชื่อมโยงกับสังคม ชุมชน การทำงานที่มีความผูกพันและมีความรับผิดชอบต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น ชุมชนรอบ มหาวิทยาลัย
- M หมายถึง การยึดหลักธรรม (Morality) การทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม มีจิตอาสา จิตสาธารณะ และมีจิตบริการในการให้บริการ
- U หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว (Unity) การทำงานที่ร่วมแรงร่วมใจเพื่อความสำเร็จของงาน มีการทำงานที่เป็นทีม

6.9 แผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2563

แผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2563) ยังคงกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุก ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ 7 ด้าน เช่นเดียวกับแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 ต้นแผน แต่มีการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ และมีการนำตัวชี้วัด SDGs ของ THE UIR มาใช้เป็นตัวชี้วัดของแต่ละยุทธศาสตร์แสดงดังภาพที่ 16

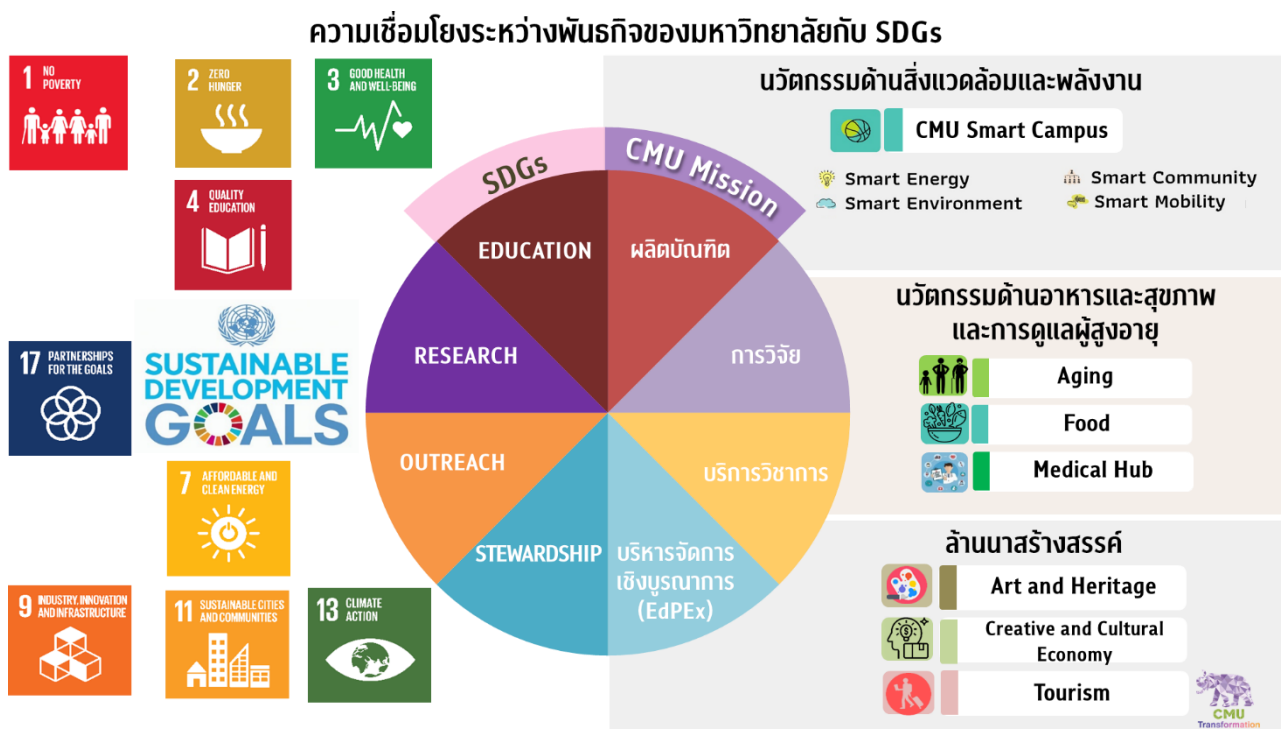


ภาพที่ 16 แผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 (ปีพ.ศ. 2560-2564) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2563

6.10 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์บริหารจัดการเชิงบูรณาการ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้านนาสร้างสรรค์
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ
- โดยมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายตาม SDGs ต่าง ๆ ดังภาพที่ 17



ภาพที่ 17 ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของมหาวิทยาลัยกับ SDGs

6.11 กลยุทธ์หลักและแผนงานสำคัญ

มหาวิทยาลัยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 9 ข้อ เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังภาพที่ 18

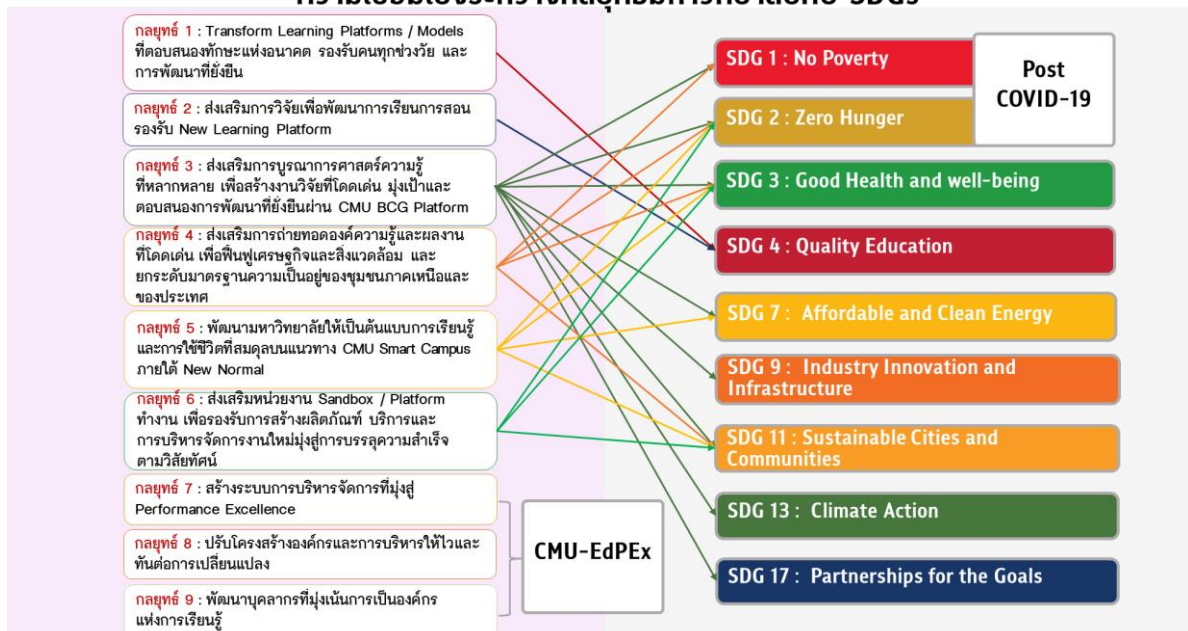
สรุปกลยุทธ์หลัก 9 ข้อ

1. Transform Learning Platforms / Models ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต รองรับคนทุกช่วงวัย และการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรองรับ New Learning Platform
3. ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่าน CMU BCG Platform
4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและของประเทศ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบการเรียนรู้และการใช้ชีวิตที่สมดุลบนแนวทาง CMU Smart Campus ภายใต้ New Normal
6. ส่งเสริมหน่วยงาน Sandbox / Platform ทำงาน เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการและการบริหารจัดการงานใหม่ มุ่งสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์
7. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Performance Excellence
8. ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารให้ไวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
9. พัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ภาพที่ 18 กลยุทธ์หลักของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 หลังการปรับปรุง

มหาวิทยาลัยได้ทำการวิเคราะห์และสรุปความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์หลัก 9 ข้อของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายตาม SDGs โดยสามารถสรุปผังความเชื่อมโยงได้ดังภาพที่ 19

ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกับ SDGs



ภาพที่ 19 ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกับ SDGs

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ผ่านกลยุทธ์หลัก 9 ข้อ สามารถจำแนกความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ และแผนงานสำคัญในแต่ละกลยุทธ์ เพื่อตอบเป้าหมาย SDGs และการแก้ไขปัญหา Post COVID-19 แสดงดังภาพที่ 20 21 22 23 24 25 และ 26

กลยุทธ์ที่ 1 : Transform Learning Platforms / Models ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต รองรับคนทุกช่วงวัย และการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 20 ภาพแสดงกลยุทธ์หลักที่ 1 แผนงานสำคัญ และเป้าหมายการตอบโจทย์ SDGs

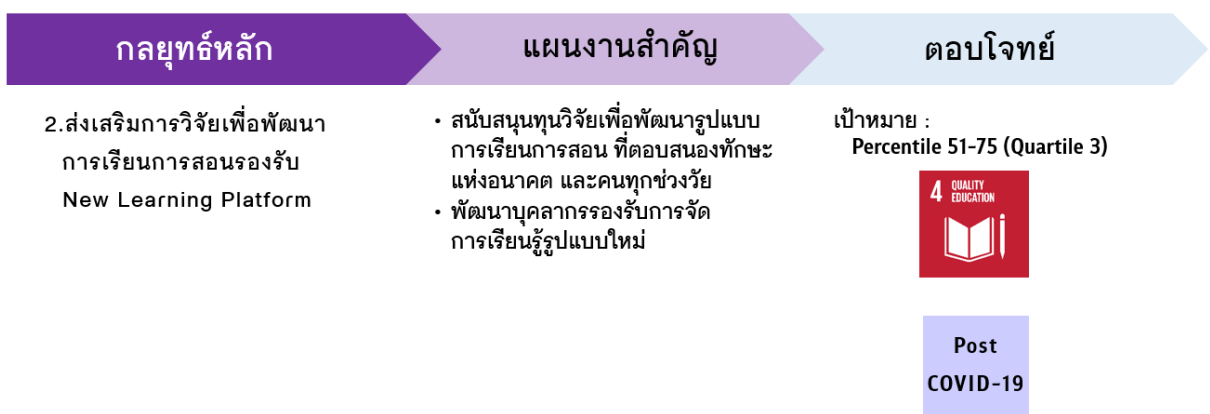
เป้าหมาย SDGs (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) :

SDG 4 : Quality Education อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

แผนงานสำคัญ :

- 1) Reskill / Upskill
- 2) Lifelong Education

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรองรับ New Learning Platform



ภาพที่ 21 ภาพแสดงกลยุทธ์หลักที่ 2 แผนงานสำคัญ และเป้าหมายการตอบโจทย์ SDGs

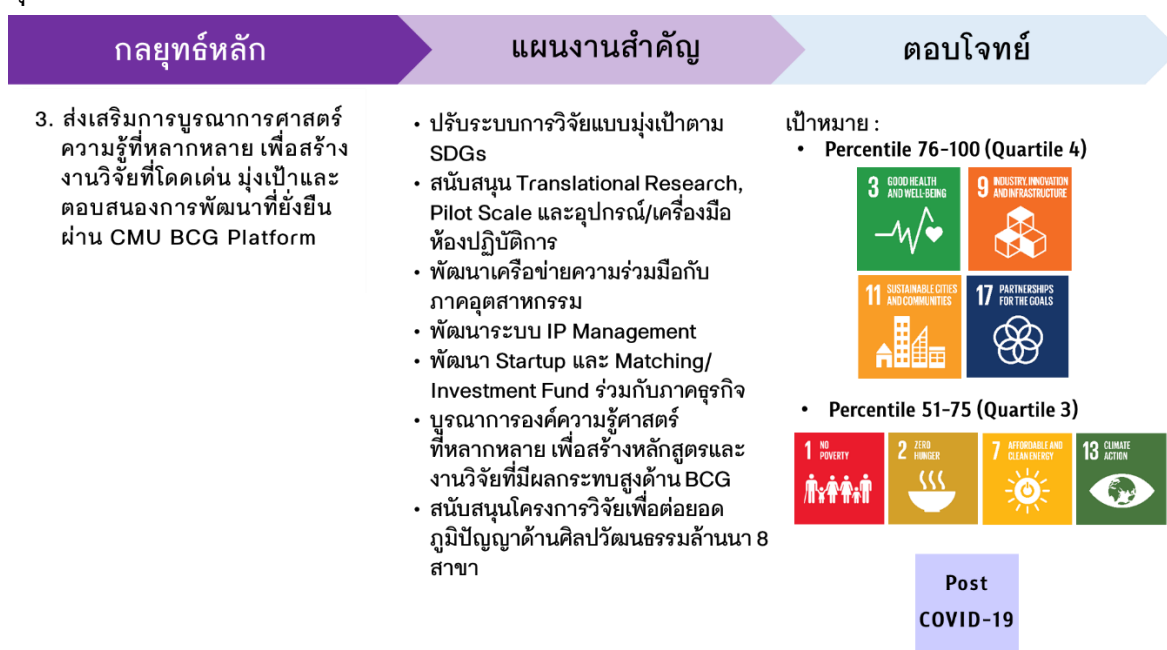
เป้าหมาย SDGs (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) :

SDG 4 : Quality Education อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

แผนงานสำคัญ :

- 1) สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต และคนทุกช่วงวัย
- 2) พัฒนาบุคลากรรองรับการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน CMU BCG Platform



ภาพที่ 22 ภาพแสดงกลยุทธ์หลักที่ 3 แผนงานสำคัญ และเป้าหมายการตอบใจทย์ SDGs

เป้าหมาย SDGs (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) :

SDG 1 : No Poverty อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

SDG 2 : Zero Hunger อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

SDG 3 : Good Health and Well-Being อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)

SDG 7 : Affordable and Clean Energy อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

SDG 9 : Industry Innovation and Infrastructure อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)

SDG 11 : Sustainable Cities and Communities อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)

SDG 13 : Climate Action อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

SDG 17 : Partnerships For The Goals อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)

แผนงานสำคัญ :

- 1) ปรับระบบการวิจัยแบบมุ่งเป้าตาม SDGs
- 2) สนับสนุน Translational Research, Pilot Scale และอุปกรณ์/เครื่องมือห้องปฏิบัติการ
- 3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
- 4) พัฒนาระบบ IP Management
- 5) พัฒนา Startup และ Matching / Investment Fund ร่วมกับภาคธุรกิจ
- 6) บูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อสร้างหลักสูตรและงานวิจัยที่มีผลกระทบสูงด้าน BCG
- 7) สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 8 สาขา

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและของประเทศ



ภาพที่ 23 ภาพแสดงกลยุทธ์หลักที่ 4 แผนงานสำคัญ และเป้าหมายการตอบโจทย์ SDGs

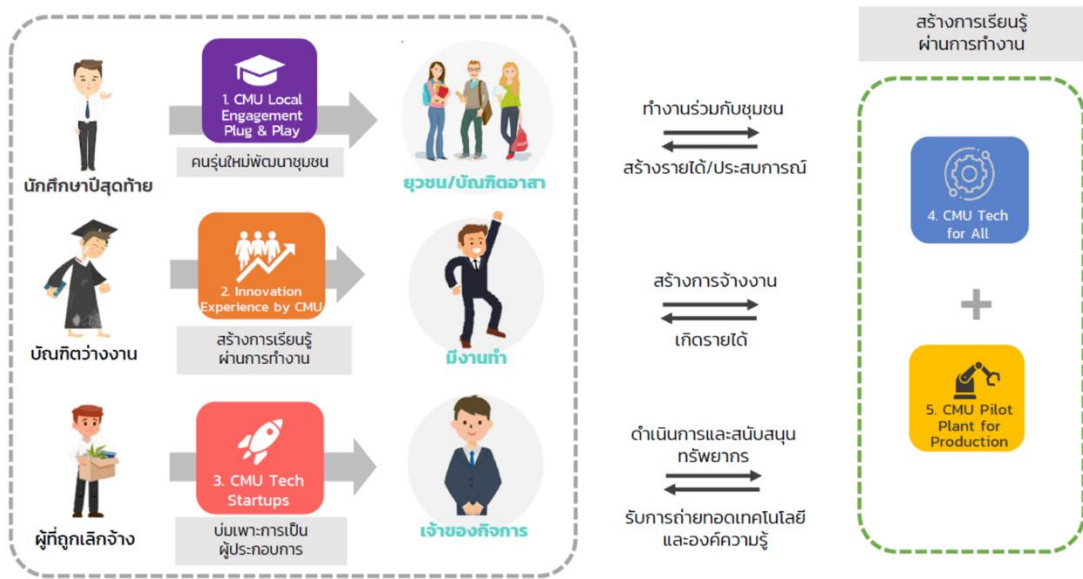
เป้าหมาย SDGs (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) :

- SDG 1 : No Poverty อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)
- SDG 2 : Zero Hunger อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)
- SDG 3 : Good Health and Well-Being อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)
- SDG 11 : Sustainable Cities and Communities อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)

แผนงานสำคัญ :

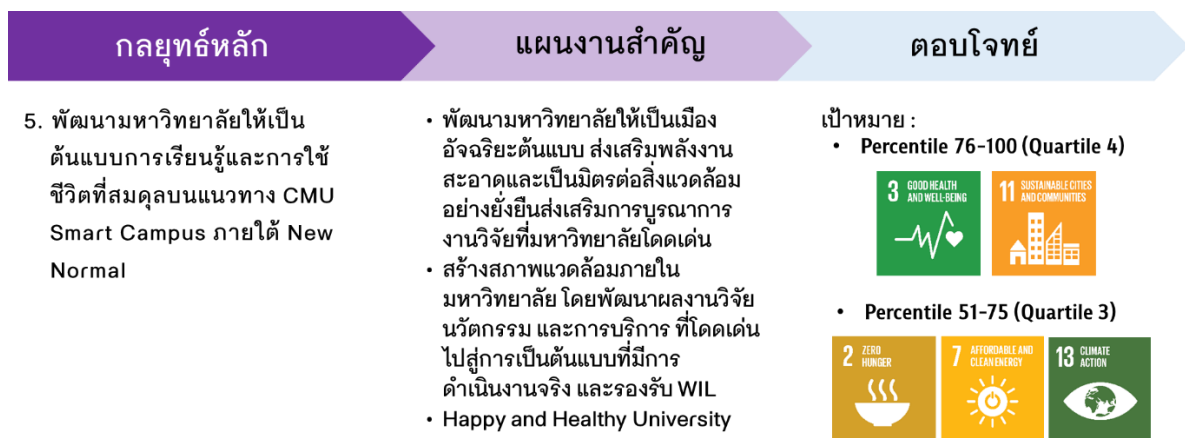
- 1) บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และภาคประชาคม
 - 2) โครงการต่อต้านความยากจนในชุมชน
 - 3) 5 โปรแกรมรวมพลัง มช. เพื่อเร่งการฟื้นตัวและการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีชีวิตใหม่หลัง COVID-19
- ดังภาพที่ 24

ภาพความเชื่อมโยง : 5 โปรแกรมรวมพลัง มช. เพื่อเร่งการฟื้นตัวและการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีชีวิตใหม่หลัง COVID-19



ภาพที่ 24 ภาพแสดง 5 โปรแกรมรวมพลัง มช.

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบการเรียนรู้และการใช้ชีวิตที่สมดุลบนแนวทาง CMU Smart Campus ภายใต้ New Normal



ภาพที่ 25 ภาพแสดงกลยุทธ์หลักที่ 5 แผนงานสำคัญ และเป้าหมายการตอบโจทย์ SDGs

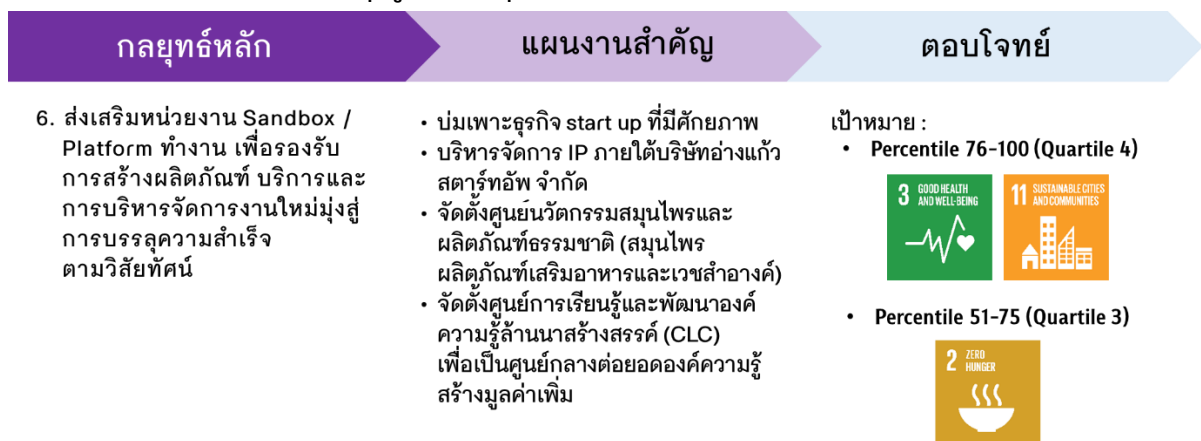
เป้าหมาย SDG (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) :

- SDG 2 : Zero Hunger อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)
- SDG 3 : Good Health and Well-Being อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)
- SDG 7 : Affordable and Clean Energy อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)
- SDG 11 : Sustainable Cities and Communities อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)
- SDG 13 : Climate Action อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

แผนงานสำคัญ :

- 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองอัจฉริยะต้นแบบ ส่งเสริมพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยโดดเด่น
- 2) สร้างสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ ที่โดดเด่น ไปสู่การเป็นต้นแบบที่มีการดำเนินงานจริง และรองรับ WIL
- 3) Happy and Healthy University

กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมหน่วยงาน Sandbox / Platform ทำงาน เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และการบริหารจัดการงานใหม่มุ่งสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์



ภาพที่ 26 ภาพแสดงกลยุทธ์หลักที่ 6 แผนงานสำคัญ และเป้าหมายการตบใจทย์ SDGs

เป้าหมาย SDGs (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) :

SDG 2 : Zero Hunger อยู่ในช่วง Percentile 51-75 (Quartile 3)

SDG 3 : Good Health and Well-Being อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)

SDG 11 : Sustainable Cities and Communities อยู่ในช่วง Percentile 76-100 (Quartile 4)


แผนงานสำคัญ :

- 1) บ่มเพาะธุรกิจ start up ที่มีศักยภาพ
- 2) บริหารจัดการ IP ภายใต้บริษัทอ่าแก้ว สตาร์ทอัพ จำกัด
- 3) จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเวชสำอางค์)
- 4) จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ล้านนาสร้างสรรค์ (CLC) เพื่อเป็นศูนย์กลางต่อยอดองค์ความรู้ สร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 7 : สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Performance Excellence

กลยุทธ์ที่ 8 : ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารให้ไวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตอบโจทย์
7. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Performance Excellence	<ul style="list-style-type: none">ปรับระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของมหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตสร้าง platform เสมือนจริงเพื่อการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงินสื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ TQA / EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรพัฒนาศักยภาพในการบริหารของผู้นำระดับสูงทั้งระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานสร้างบรรยากาศในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเชิงระบบส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย : EdPEx 350 (TQC) 
8. ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารให้ไวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง		
9. พัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้		

ภาพที่ 27 ภาพแสดงกลยุทธ์หลักที่ 7-9 แผนงานสำคัญ และเป้าหมายการตอบโจทย์ EdPEx

เป้าหมาย EdPEx (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) :

ได้รับผลการประเมิน EdPEx มากกว่า 350 คะแนน (TQC)

แผนงานสำคัญ :

- 1) ปรับระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของมหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) สร้าง platform เสมือนจริงเพื่อการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์
- 3) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงิน
- 4) สื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ TQA / EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร
- 5) พัฒนาศักยภาพในการบริหารของผู้นำระดับสูงทั้งระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
- 6) สร้างบรรยากาศในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเชิงระบบ
- 7) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน

6.12 ตัวชี้วัดและแผนงานแยกตามยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดของแต่ละยุทธศาสตร์ในการติดตามและประเมินผล เพื่อเป็นตัววัดความก้าวหน้าของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2563) และแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์หลัก แผนปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมถึงแผนด้านทรัพยากรบุคคล ดังตารางที่ 3 4 5 6 7 8 และ 9

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เจริญรุ่ง : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดและแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน CMU BCG Platform	ปรับระบบการบริหารงานวิจัยที่มุ่งเป้า	ร้อยละของผลงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ร้อยละ)	7	8.5	9	50 ล้านบาท
		จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ผลงาน)	7	9	9	
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบการเรียนรู้และการใช้ชีวิตที่สมดุลบนแนวทาง CMU Smart campus ภายใต้รูปแบบการดำรงชีวิตใหม่ (New normal)	พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองอัจฉริยะต้นแบบ ส่งเสริมพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยโดดเด่น	สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงานรวม (ร้อยละ)	20	25	30	50 ล้านบาท
		ร้อยละของ Carbon Footprint ที่ลดการปลดปล่อย (ร้อยละ)	35	40	45	50 ล้านบาท
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและประเทศ	ถ่ายทอดต้นแบบองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานสู่ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย	คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ล้านบาท)	800	1,125	1,125	38 ล้านบาท
		จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ)	5	9	9	

แผนงานด้านบุคลากร

สร้างระบบการดำเนินงานให้มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมประจำส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดและแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
1.ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน CMU BCG Platform	สนับสนุนงบประมาณ Translational Research, Pilot Scale รวมทั้งอุปกรณ์/เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ (Future Lab) ให้มีมาตรฐานและพร้อมต่อการใช้งานและคิดค้นนวัตกรรมสร้างสรรค์	จำนวนนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (นวัตกรรม)	5	5	5	250 ล้านบาท
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ เป็นต้นแบบการเรียนรู้และการใช้ชีวิตที่สมดุลบนแนวทาง CMU Smart campus ภายใต้รูปแบบการดำรงชีวิตใหม่ (New normal)	สร้างสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการ ที่โดดเด่นไปสู่การเป็นต้นแบบที่มีการดำเนินงานจริง และรองรับ WIL Happy and Healthy University	ดัชนีความสุข (ระดับ)	3.5	3.75	4.0	250 ล้านบาท
3. ส่งเสริมหน่วยงาน sandbox เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และการบริหารจัดการงานใหม่มุ่งสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์	บ่มเพาะธุรกิจ start up ที่มีศักยภาพ บริหารจัดการ IP ภายใต้บริษัท อ่างแก้ว สตาร์ทอัพ จำกัด	จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร)	5	7	9	38 ล้านบาท
	จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเวชสำอางค์)	จำนวนสิทธิบัตร ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (สิทธิบัตร) จำนวนผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ระดับ TRL 3-4 (ชิ้น)	5	7	9	96 ล้านบาท
4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและประเทศ	บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และภาคประชาคม ในการนำนวัตกรรมไปขับเคลื่อน การแก้ปัญหาทางด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรม ด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (ล้านบาท)	700	1,050	1,400	100 ล้านบาท

แผนงานด้านบุคลากร

- 1) สร้างระบบการพัฒนาทักษะและศักยภาพ โดยเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเปลี่ยนแปลง ผ่านช่องทางในการ upskill หรือ reskill ที่จำเป็นต้องใช้ในโลกรปัจจุบัน
- 2) สร้างระบบการสรรหาผู้ที่มีสมรรถนะสูง (Active Recruitment)
- 3) สร้างระบบการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านการสอนงานโดยพี่เลี้ยง (Mentoring System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้ามนาสร้างสรรค์

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดและแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้ามนาสร้างสรรค์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบการเรียนรู้และการใช้ชีวิตที่สมดุลงบแนวทาง CMU Smart campus ภายใต้รูปแบบการดำรงชีวิตใหม่ (New normal)	พัฒนาสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยที่สมดุลงบด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ สุขภาวะ สุนทรียภาพอย่างยั่งยืน	ระดับความพึงพอใจขอ ประชากรของมหาวิทยาลัย และผู้ใช้บริการ (ระดับ)	3	4	5	120 ล้านบาท
2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมและยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและประเทศ	สร้างผลิตภัณฑ์ด้านการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตร่วมสมัย มีมูลค่าเพิ่ม (Value added) ได้มาตรฐานที่ดี มีคุณภาพ (Creative Lanna Mark/ Creative Lanna Brand)	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม หรือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ได้รับมาตรฐาน (ชิ้นงาน)	2	5	10	30 ล้านบาท
		จำนวนนวัตกรรม (ผลงาน)	2	4	6	
	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมฝึกอบรมย่านสร้างสรรค์ ม. เชียงใหม่-นิมมานเหมินท์ ให้เกิด visibility และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนกิจกรรมที่จัดในย่านสร้างสรรค์ (กิจกรรม)	1	2	3	15 ล้านบาท
3. ส่งเสริมหน่วยงาน sandbox เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์บริการและการบริหารจัดการงานใหม่มุ่งสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์	จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ล้ามนาสร้างสรรค์ (CLC) เพื่อเป็นศูนย์กลางต่อยอดองค์ความรู้สร้างมูลค่าเพิ่ม	กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาล้ามนา/ล้ามนาสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ ผ่านการดำเนินงานของศูนย์ CLC (กิจกรรม)	5	10	20	85 ล้านบาท
		จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ)	1	2	3	10 ล้านบาท

แผนงานด้านบุคลากร

สรรหาบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ฯ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการประสานงาน ดูแล และบริหารจัดการการศูนย์ฯ งานด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product development) และงานด้านสารสนเทศ (IT Support)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดและแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
1.ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรองรับ New learning platform	สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต และคนทุกช่วงวัย	จำนวน learning platform/ model ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต และคนทุกช่วงวัย (แพลตฟอร์ม/ โมเดล) (นับสะสม)	1	2	3	9 ล้านบาท
2.Transform learning platform/ model ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต รองรับคนทุกช่วงวัย และการพัฒนาที่ยั่งยืน	สนับสนุนให้คณะและส่วนงานต่างๆ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/course online/webinar ตามความเชี่ยวชาญของตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/จำนวน course online/webinar ที่เปิดสอนในแต่ละปี (หลักสูตร)	30	50	70	10 ล้านบาท
	วางแผนการตลาดเชิงรุก เพื่อสื่อสารให้ผู้สนใจสมัครเรียนหลักสูตรอบรมระยะสั้น/course online/webinar ที่เปิดสอน	จำนวนผู้เรียนที่ได้รับการ reskill/upskill ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น/course online/webinar (คน)	3,000	5,000	7,000	8 ล้านบาท
	สร้างกระบวนวิชาใหม่/หลักสูตรระยะสั้นจากองค์ความรู้ภูมิปัญญา ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ปรชาชน ชุมชน สล่า ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วย Platform ใหม่ (MOOC Coursework/ Courseware) สามารถตอบสนองผู้เรียนทุกกลุ่ม ทุกที่ทุกเวลา	จำนวนหลักสูตรใหม่ระยะสั้นตอบสนองผู้เรียนทุกกลุ่ม (หลักสูตร)	10	20	30	40 ล้านบาท

แผนงานด้านบุคลากร

พัฒนาอาจารย์ในการสร้างรูปแบบการเรียนรู้ใหม่และเนื้อหาการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อ New normal

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดและแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น/มุ่งเป้าการตอบสนอง SDGs/มีผลกระทบสูง	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	รายได้สนับสนุนงานวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	500	700	900	42 ล้านบาท
	พัฒนาระบบ IP Management	จำนวนสิทธิบัตรในประเทศ (สิทธิบัตร)	35	45	30	11.25 ล้านบาท
		จำนวนสิทธิบัตรต่างประเทศ (สิทธิบัตร)	15	20	25	
	ต่อยอดนวัตกรรม พัฒนา Startup และ Matching /Investment Fund ร่วมกับภาคธุรกิจ	จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ)	20	25	30	110 ล้านบาท
	การสนับสนุนส่งเสริม Infrastructure	จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4 (ผลงาน)	20	25	30	50 ล้านบาท
	บูรณาการองค์ความรู้ด้าน Agriculture, Food, Health, Biotech และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบสูงด้าน BCG	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)	1,028	2,250	2,350	100 ล้านบาท
	สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 8 สาขา	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ (ผลงาน)	3	5	10	12 ล้านบาท
2. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรองรับ New learning platform	สนับสนุนกลไกในการขับเคลื่อนให้มีผลงานวิจัยทางการพัฒนาการเรียนการสอนสามารถตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น	จำนวนผลงานวิจัยทางการพัฒนาการเรียนการสอนที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)	60	70	80	15 ล้านบาท

แผนงานด้านบุคลากร

- 1) สร้างระบบการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 2) พัฒนาอาจารย์ในการสร้างงานวิจัยด้านการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดและแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่นเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและประเทศ	ดำเนินโครงการต่อต้านความยากจนในชุมชน 1) หลักสูตร หรือ โครงการสนับสนุนการริเริ่มธุรกิจที่ยั่งยืนในชุมชน ตัวอย่างเช่น โครงการ Coaching, การฝึกอบรม, การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย 2) โครงการหรือหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา จากประเทศยากจน เช่น การให้ทุนการศึกษา (หลักสูตร/โครงการ) 3) การสนับสนุนงบประมาณเพื่อริเริ่มธุรกิจที่ยั่งยืนในชุมชน	จำนวนหลักสูตรหรือโครงการสนับสนุนการริเริ่มธุรกิจที่ยั่งยืนในชุมชน เช่น โครงการ Coaching, การฝึกอบรม, การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย (หลักสูตร/โครงการ)	50	100	150	250 ล้านบาท
		โครงการหรือหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา จากประเทศยากจน เช่น การให้ทุนการศึกษา (หลักสูตร/โครงการ)	10	15	20	*งบประมาณโครงการทุนอธิการบดี
		งบประมาณสนับสนุนการริเริ่มธุรกิจที่ยั่งยืนในชุมชน (ล้านบาท)	15	30	45	90 ล้านบาท
		การอบรมหรือหลักสูตร ที่เพิ่มการเข้าถึงบริการสำหรับทุกคน (หลักสูตร)	50	100	150	300 ล้านบาท
		การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบาย ในระดับชุมชน/ท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ การขจัดความยากจน (ครั้ง)	5	10	15	30 ล้านบาท
2. ส่งเสริมการบูรณาการความรู้ที่หลากหลาย เพื่อการบริการวิชาการที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน CMU BCG Platform	สนับสนุนการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มมูลค่า/คุณค่าแก่ชุมชน เช่น ต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรม ล้านนา การบริการและการท่องเที่ยว การดูแลสุขภาพ การแพทย์ทางเลือก และอาหาร	จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ชุมชน (โครงการ/ชุมชน)	5	10	15	30 ล้านบาท
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและประเทศ	อบรมต่อยอดองค์ความรู้ผู้เรียนที่มีทักษะด้านภูมิปัญญาล้านนาให้มีทักษะด้านการออกแบบ การตลาด การผลิต (Entrepreneur) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้า	จำนวนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่มีทักษะเพิ่มขึ้นตอบสนองตลาดและวิถีชีวิตสมัยใหม่ (คน)	3	6	12	20 ล้านบาท

แผนงานด้านบุคลากร

สร้างระบบการสรรหาผู้ที่มีสมรรถนะสูง (Active Recruitment) และระบบการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านการสอนงานโดยพี่เลี้ยง (Mentoring System)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดและแผนงานตามยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
1. พัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ปรับระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของมหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละสะสมของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะผ่านระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ร้อยละ) (นับสะสม)	5	10	20	
2. ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารให้ไวและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	สร้าง platform เสมือนจริงเพื่อการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์	จำนวน Platform ใหม่ (Platform) (นับสะสม)	1	2	3	
3. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Performance Excellence	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงิน	ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบ BI (ร้อยละ)	80	85	85	
	สื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ TQA/EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร	จำนวนของบุคลากรทุกระดับที่ได้รับการเรียนรู้การใช้ TQA/EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร (นับสะสมโดยไม่นับซ้ำและเฉพาะที่จัดโดยมหาวิทยาลัย) (คน)	1,300	1,600	2,000	10 ล้านบาท
	พัฒนาศักยภาพในการบริหารของผู้บริหารระดับสูงทุกระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงทุกระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กร (ร้อยละ)	50	50	50	10 ล้านบาท
	ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารโดยใช้ TQA/EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร (ร้อยละ) (นับสะสม)	60	70	80		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ
			2563	2564	2565	
	สร้างบรรยากาศในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเชิงระบบ	จำนวนระบบการทำงานในหมวด 1-6 ที่มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างเป็นระบบและเริ่มมีประสิทธิผล (ระบบ) (นับสะสม)	20	30	32	
	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน (นวัตกรรม/แนวปฏิบัติ)	5	5	5	

แผนงานด้านบุคลากร

- 1) จัดหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนตามสายงาน
- 2) พัฒนาทักษะของบุคลากร ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการหาความสัมพันธ์
- 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEX
- 4) จัด Workshop เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานของบุคลากรใช้แนวคิดของ TQA/EdPEX
- 5) พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี