



นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

สารบัญ

	หน้า
1. ยุทธศาสตร์ชาติ	1
2. สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560–2564)	6
3. ความสามารถของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการตอบโจทย์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	11
4. ภาพรวมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	11
5. สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ที่ 8	14

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ยุทธศาสตร์ชาติ

การเปลี่ยนผ่านการพัฒนาประเทศไทยจากอดีตสู่อนาคต มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยกรอบการพัฒนาที่ชัดเจน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินโดยมีพระราชบัญญัติจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาพื้นฐานของประเทศและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

- เป็นประเทศที่หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยการพัฒนาศักยภาพของคน ปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความทันสมัย
- เป้าหมายการเจริญเติบโตของประเทศปีละ 5 % ระยะเวลา 5 ปี ต่อเนื่อง
- ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยปีละ 15 %
- เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว สังคมมีความน่าอยู่ มีความมั่นคง
- สร้างนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่า โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน
- ประเทศไทยเป็นชาติการค้า (ผลิตได้ ขายเป็น)
- พัฒนา BIO Economy
- ประเทศฐานการบริการ

❖ กรอบการพัฒนาระยะยาวของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ดังนี้

- 1) ด้านความมั่นคง
- 2) ด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

❖ การพัฒนา 6 ด้าน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของภาครัฐ
- 2) ความมั่นคง
- 3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 5) การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 6) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

❖ ปัจจัยที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

- 1) การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค
- 2) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่พิเศษ
- 3) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- 4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ภายใต้กรอบระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเทศ ในระยะสั้นที่มีลักษณะแผนที่เป็นขั้นตอน จึงกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็น กลไกการขับเคลื่อนประเทศในระยะเริ่มต้น ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ อีกทั้งเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมคน สังคม และ ระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ เป็นไปตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)



วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

กรอบการพัฒนาระยะยาว



ภาพ : วิสัยทัศน์และกรอบการพัฒนาระยะยาว ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

วิสัยทัศน์ : สู่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : สู่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



ภาพ : วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

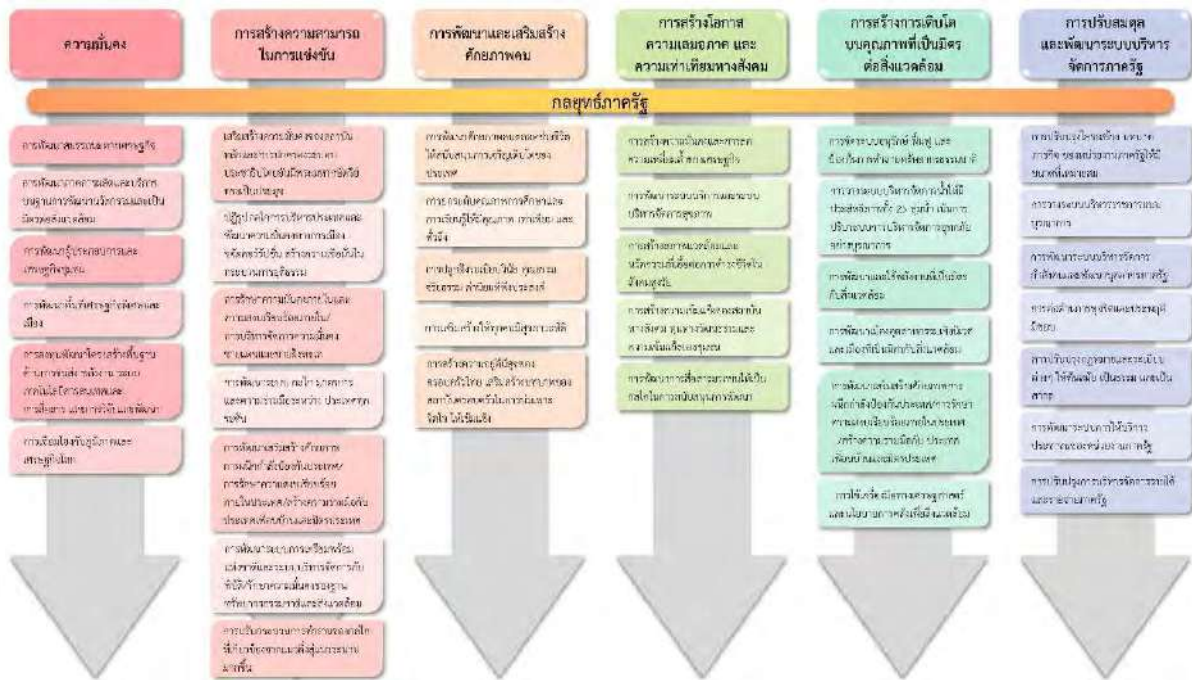
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี กับแผนพัฒนา ฉบับที่ 12

กรม. มีมติเมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2558 เห็นชอบทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ตามที่สำนักงาน เศรษฐ. โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่าแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีการแปลงยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวเป็นแผนงาน/โครงการในช่วง 5 ปี โดยระบุแผนปฏิบัติการ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีการประเมินผลของการดำเนินงานทศวรรษ 1 ปี และ 5 ปี



ภาพ : ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี กับแผนพัฒนา ฉบับที่ 12

สาระและกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน มีดังนี้



ภาพ : กลยุทธ์ภาครัฐทั้ง 6 ด้าน

เป้าหมายรวม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

- คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
- มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
- มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

ภาพ : เป้าหมายรวมแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12



ภาพ : จุดเน้นและประเด็นหลักในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

จากสาระสำคัญและยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนประเทศจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือร่วมใจของประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งประเทศในการผลักดันในภาระหน้าที่ที่แต่ละส่วนงานรับผิดชอบให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าว เพื่อให้ “**ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จึงจำเป็นต้องมีแผนการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคมให้กับประเทศชาติต่อไป

2. สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560–2564)

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ให้ความสำคัญในประเด็นต่างๆ และกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนฯ ดังนี้

- 1) การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ให้เป็นการวางแผนเชิงกลยุทธ์
- 2) ให้ความสำคัญกับปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนแปลง (Outside In) โดยศึกษาบริบทภายนอกจากเอกสารและข้อคิดเห็นต่างๆ ดังนี้
 - 2.1) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - 2.2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 2.3) การทบทวนภารกิจของอุดมศึกษาไทย (Reproofing Thai Higher Education) โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พ.ศ. 2557-2558)
 - 2.4) เอกสารทบทวนบริบทที่สำคัญของประเทศโดยผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละด้าน เสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำกรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)
 - 2.5) ข้อคิดเห็นจากการรับฟังผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS)
- 3) ทบทวนศึกษาบริบทภายในโดยศึกษาจากข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประกอบการพิจารณา (factual based) ได้แก่
 - 3.1) รายงานการประเมินผลการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2557)
 - 3.2) ผลประเมินการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 3.3) ผลการประเมินแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11
 - 3.4) รายงานผลการประเมินระบบคุณภาพภายในองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ CMU-EdPEX ปีการศึกษา 2557
 - 3.5) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 3.6) ข้อคิดเห็นจากการรับฟังจากนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร (Voice of Customer : VOC)
- 4) กำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุกและยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ
- 5) กำหนดตัวชี้วัดท้าทาย ตัวชี้วัดตามพันธกิจ และเป้าหมายที่ต้องการบรรลุ
- 6) ใช้แนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) เป็นเครื่องมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย

กระบวนการจัดทำแผนและวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 12 (พ.ศ. 2560-2564) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดทำแผนและวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

กระบวนการหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. แต่งตั้งทีมคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะเวลา 12	13 พ.ย. 58	กองแผนงาน	
2. ทบทวนบริบทภายนอก	พ.ย. 58	คณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าสู่สังคมสูงวัย - การเคลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลก - ความเหลื่อมล้ำในสังคม (รายได้/สินทรัพย์/บริการภาครัฐ/การศึกษา/สาธารณสุข) - คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทย - แนวโน้มของการเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น - ปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจิตสาธารณะ
2.1 ด้านสังคม	ถึง ธ.ค. 58		
2.2 ด้านเทคโนโลยี			
			<ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด - เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา - สามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด - การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูงมีความสามารถเฉพาะทาง หรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น - ความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ของประเทศ
2.3 ด้านเศรษฐกิจ			<ul style="list-style-type: none"> - วาระการพัฒนาของโลกภายหลัง ค.ศ.2015 - การขยายตัวทางเศรษฐกิจ - เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ - การพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจาก Middle Income Trap - กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย: กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

กระบวนการหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.4 ด้านสิ่งแวดล้อม			<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น - ฐานทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยและเสื่อมโทรมลง - การเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ยังไม่เป็นธรรมก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ - ความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในอนาคต - ปัญหามลพิษส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและต้นทุนทางเศรษฐกิจ
2.5 ด้านนโยบาย			<ul style="list-style-type: none"> - กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) - แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2574) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) (รวมถึงแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ในแผนฯ 12) - นโยบายประเทศไทย 4.0 - นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ - นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ Cluster และ Super Cluster - โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร(Food Innopolis)
3. ทบทวนบริบทภายใน			
3.1 ด้านผลิตบัณฑิต	ธ.ค. 58 ถึง ม.ค. 59	คณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลนักศึกษารับเข้า-ทั้งหมด-สำเร็จการศึกษา ย้อนหลัง 10 ปี (พ.ศ.2547-2558) - ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาตามหลักสูตรต่อจำนวนที่รับเข้า ปี พ.ศ.2555-2558 - ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปี พ.ศ.2547-2559 - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตปีพ.ศ.2547-2558 - จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนหลักสูตรปริญญา ปีพ.ศ.2555-2558
3.2 ด้านวิจัย			<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลผลงานวิจัยตีพิมพ์ ปี พ.ศ.2547-2558 - บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงปีพ.ศ.2547-2558 - โครงการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ปี พ.ศ.2555-2558 - จำนวนคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			- มูลค่าจากทรัพย์สินทางปัญญาปีพ.ศ.2555-2558 - ศูนย์ความเป็นเลิศ (CoE) ปี พ.ศ.2556-2558 - สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
3.3 ด้านบริการวิชาการ			- ผลการดำเนินงานด้านการรักษาพยาบาล - ผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคม
3.4 กำหนดความโดดเด่น ของมหาวิทยาลัย			- พิจารณาจากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์, การจัดลำดับ QS World Ranking by Subject - งานบริการวิชาการที่โดดเด่นและการรับรู้ ของสังคมต่อมหาวิทยาลัย
4. รับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
4.1 กรรมการสภามหาวิทยาลัย	ม.ค. 59 ถึง ก.พ. 59	คณะทำงาน	คณะทำงานแบ่งกลุ่มสัมภาษณ์กรรมการสภามหาวิทยาลัย
4.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ	ม.ค. 59 ถึง ก.พ. 59	คณะทำงาน	คณะทำงานดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาเก่า, ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย, ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ, ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งภาคประชาสังคม
4.3 สรุปความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มี.ค. 60	คณะทำงาน	ใช้ Quality Function Deployment (QFD) เป็นเครื่องมือในการสังเคราะห์ข้อมูลและสรุปข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และ TWOS Matrix	ม.ค. 59	คณะทำงาน	วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และ TWOS Matrix แยกตามพันธกิจ และด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
6. Value Proposition	ก.พ. 59	คณะทำงาน	คณะทำงานร่วมกันกำหนดเป้าหมายความคาดหวังในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านบริหารจัดการ
7. วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์	ก.พ. 59	คณะทำงาน	วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (การจัดการศึกษา/วิจัย/บริการวิชาการ)
8. กำหนดร่างวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ	ก.พ. 59	ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	กำหนดร่างวิสัยทัศน์ และจุดมุ่งเน้นของยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน โดยวิเคราะห์จากบริบทภายนอกและภายในประเทศที่สำคัญ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี นโยบายของรัฐบาล และศักยภาพของมหาวิทยาลัย

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
9. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ ร่างวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ เชิงรุกและตามพันธกิจ	4 - 5 มี.ค. 59	รองอธิการบดี ฝ่ายแผนงานฯ	การสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยกับ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2559
10. สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ Roadmap แผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12	5 มี.ค. 59	รองอธิการบดี ฝ่ายแผนงานฯ	เห็นชอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน และยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ 3 ด้าน
11. กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ที่สำคัญ	เม.ย. 59 ถึง พ.ค. 59	คณะทำงาน	การสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะทำงาน จัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12
12. ระดมความเห็นจากส่วนงาน ต่างๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่สำคัญตาม ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12	25 - 26 มิ.ย. 59	คณะทำงาน	การสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัย ประจำปี 2559 โดยมีการกำหนดกลุ่มย่อย 8 กลุ่ม เพื่อร่วมกัน กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติงาน และ Key Changes ที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ต่างๆ
13. สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ แผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12	26 มิ.ย. 59	รองอธิการบดี ฝ่ายแผนงานฯ	ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย คราวประชุมที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2559

3. ความสามารถของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการตอบโจทย์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ภาพ : ความสามารถของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ตอบโจทย์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

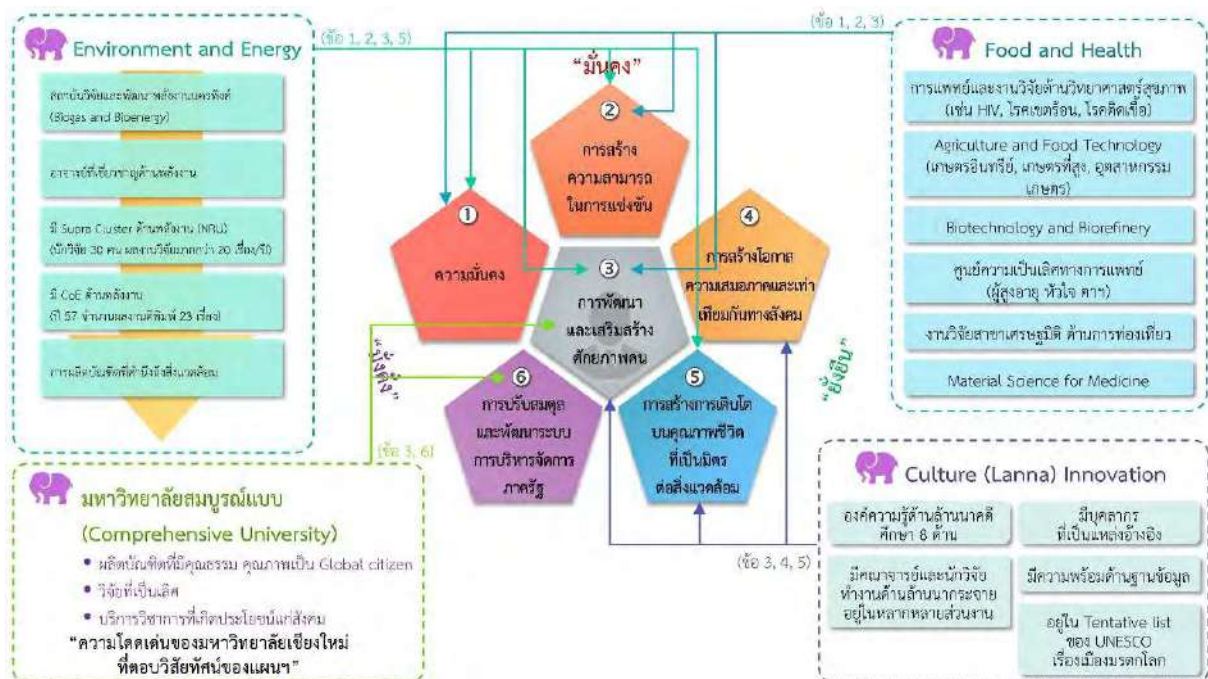
4. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University) ที่มีทุกศาสตร์อยู่ร่วมกัน ทำให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นแบบบูรณาการได้ง่าย
2. จัดการเรียนการสอนแบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสมาเรียนร่วมกัน และทำให้เกิดโอกาสสร้างนวัตกรรมและหลักสูตรใหม่
3. ทำวิจัยบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาสำคัญของสังคมและประเทศ ทำให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ภาระหน้าที่ :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรู้ความสามารถและทักษะในระดับมาตรฐานสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล และสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิและโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

3. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการและการสาธารณสุขเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอย่างสมบูรณ์
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนาโดยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ในด้านทรัพยากรบุคคล การเงินและทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
7. โดยในปัจจุบันมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความโดดเด่นในการสร้างสรรค์ผลงานและสามารถส่งเสริมภารกิจของประเทศให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้



ภาพ : ความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ตอบวิสัยทัศน์ของแผนฯ

จากความสามารถและภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปัจจุบัน คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) โดยมีสาระสำคัญดังนี้



ภาพ : แผนภาพความเชื่อมโยง ความสามารถของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่เป้าหมายที่สำคัญ อันจะทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)



ยุทธศาสตร์	
ยุทธศาสตร์เชิงรุก	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้านนาสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณธรรม คุณภาพ และมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม
ยุทธศาสตร์สนับสนุน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

ภาพ : ยุทธศาสตร์ที่สำคัญจำนวน 8 ยุทธศาสตร์ ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้บรรลุวิสัยทัศน์

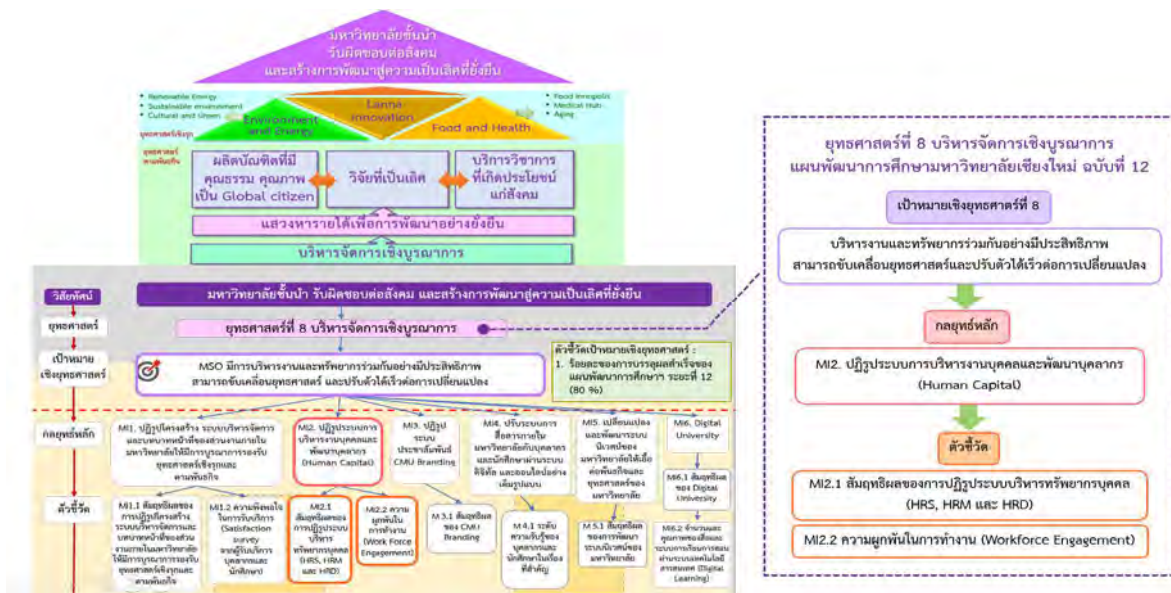
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	เป็นผู้นำในการสร้าง จัดการ สร้างเสริมสมรรถนะ และแบ่งปันด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน	2 5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำที่เป็นที่ยอมรับด้านอาหาร สุขภาพ ระบบการจัดการ และการดูแลสังคมผู้สูงอายุเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น	3 4
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้านนาสร้างสรรค์	เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้านนา และการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น	3 4 5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และมีทักษะความเป็นพลเมืองโลก	บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Global citizen skills	2 3 4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม	ผลงานวิจัยที่เป็นเลิศ และมีการนำไปใช้จริงในการตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	1 2 3 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม		4 5
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		2 6
ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ		6

ภาพ : ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับยุทธศาสตร์ชาติ

5. สำระสำคัญของยุทธศาสตร์ที่ 8

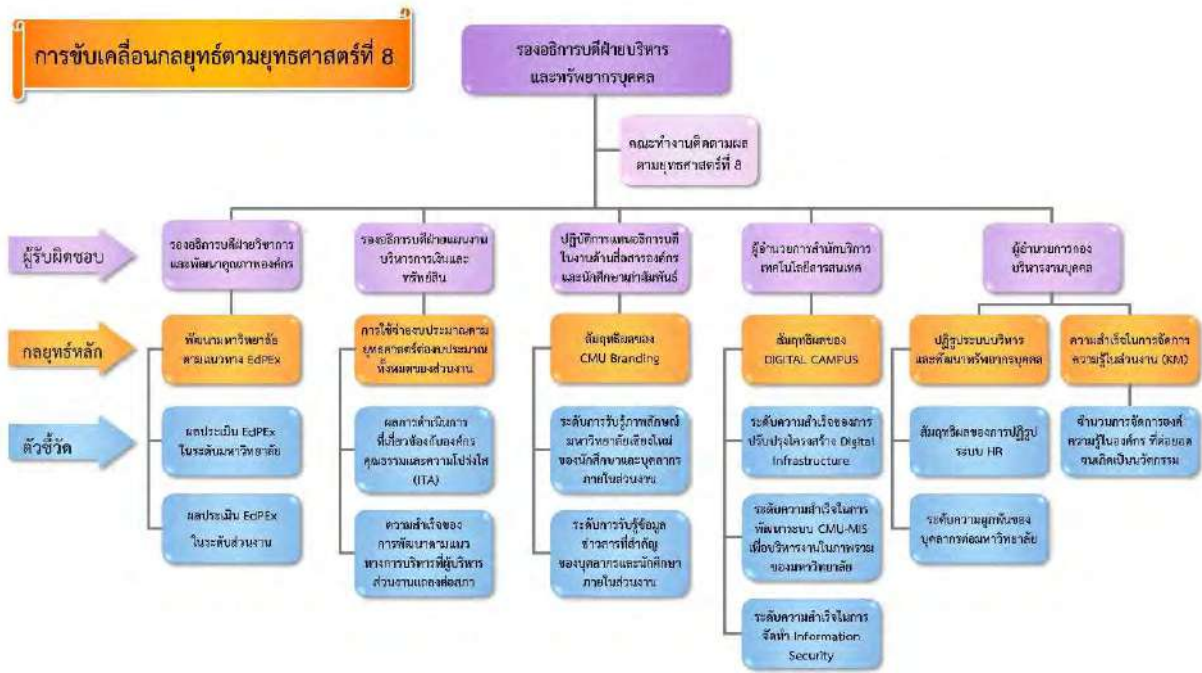
5.1 การบริหารจัดการเชิงบูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 8: บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

บริหารงานและทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง



ภาพ : สำระสำคัญของยุทธศาสตร์ที่ 8

5.2 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีระบบบริหารงานและใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสามารถปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง



ภาพ : การขับเคลื่อนกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 8

5.3 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก:

1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส
3. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12
4. ร้อยละของยุทธศาสตร์ต้องบประมาณทั้งหมด

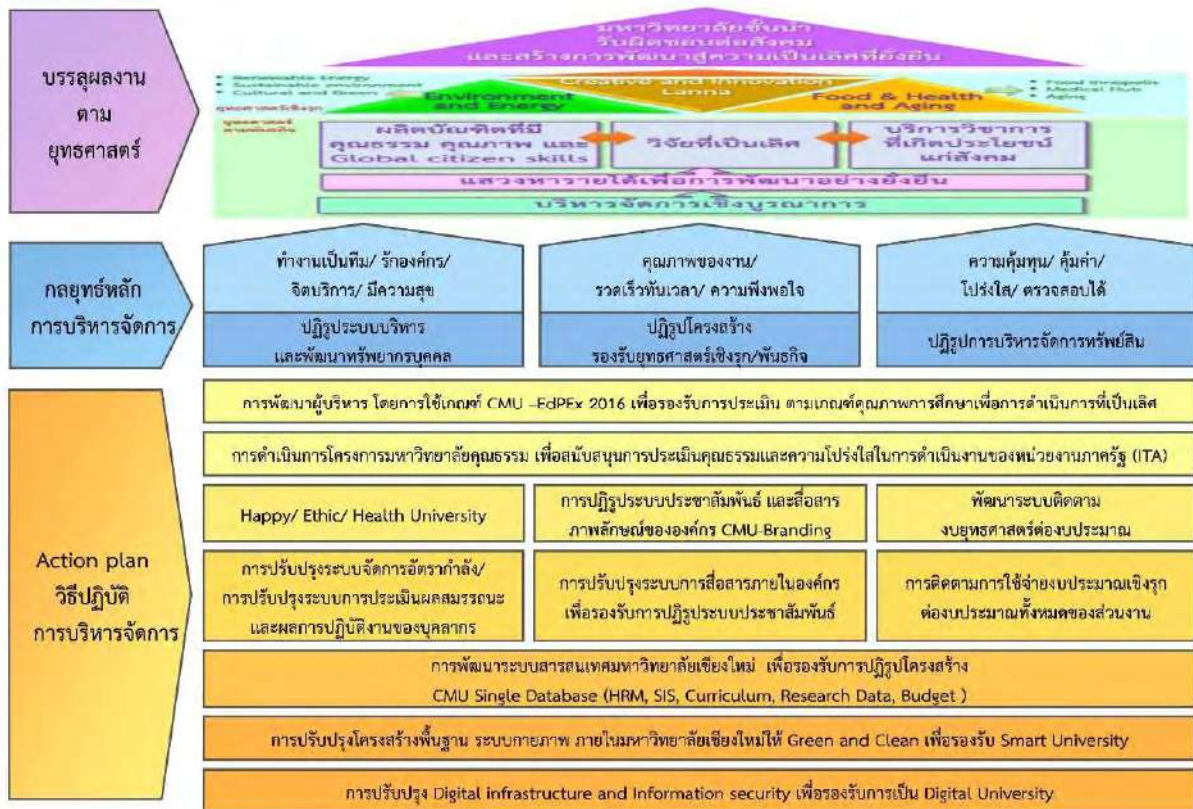
5.4 กลยุทธ์หลัก:

1. พัฒนามหาวิทยาลัยโดยรวมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX
2. ปฏิรูประบบโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ให้มีการบูรณาการรองรับยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ
3. ดำเนินการประเมินตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment; ITA)
4. ปฏิรูประบบการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร
5. ปฏิรูประบบประชาสัมพันธ์และการจัดทำ CMU Branding
6. ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยกับบุคลากรและนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
7. พัฒนาระบบนิเวศและกายภาพของมหาวิทยาลัย
8. สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

5.5 เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12

1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อยู่ในระดับ 300
2. ระดับผลคะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อยู่ในระดับสูงมาก โดยได้รับคะแนนประเมินตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
3. ปฏิรูปโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ให้มีการบูรณาการรองรับยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ โดย
 - 3.1 บรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ใน ระดับ ร้อยละ 95
 - 3.2 มีงบประมาณที่ต้องบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
4. ได้ผลสัมฤทธิ์ในการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดย
 - 4.1 สัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคล อยู่ในระดับ สูงมาก
 - 4.2 บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับสูง อยู่ในระดับสูงมาก ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
5. ได้สัมฤทธิ์ผลในการปฏิรูประบบประชาสัมพันธ์ CMU-Branding โดย
 - 5.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ CMU : University of Excellence” อยู่ในระดับสูง
 - 5.2 ระดับความสำเร็จของแผนดำเนินการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ชัดเจน (Milestone) เป้าหมาย ระดับที่ 5
6. ได้สัมฤทธิ์ผลในการปฏิรูประบบการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจน โดย
 - 6.1 ระดับความสำเร็จของแผนดำเนินงานเพื่อปรับปรุงการสื่อสารที่ชัดเจน (Milestone) เป้าหมาย ระดับที่ 5
 - 6.2 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบุคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูง
 - 6.3 มีความพึงพอใจในช่องทางการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับสูงสุด
7. ได้สัมฤทธิ์ผลของการพัฒนาระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดย
 - 7.1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถประหยัดไฟฟ้า ของร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2559
 - 7.2 ระดับความสำเร็จในการคัดแยกขยะของส่วนงาน ปี 2560 ในอัตราร้อยละ 90 และปี 2564 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 100
 - 7.3 มีของพื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
 - 7.4 ปริมาณไขมันที่ถูกปล่อยของมหาวิทยาลัย ไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร
8. ได้สัมฤทธิ์ผลของการสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล โดย
 - 8.1 มีสัมฤทธิ์ผลของ DIGITAL University อยู่ในระดับสูงสุด
 - 8.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ อยู่ในระดับสูงสุด

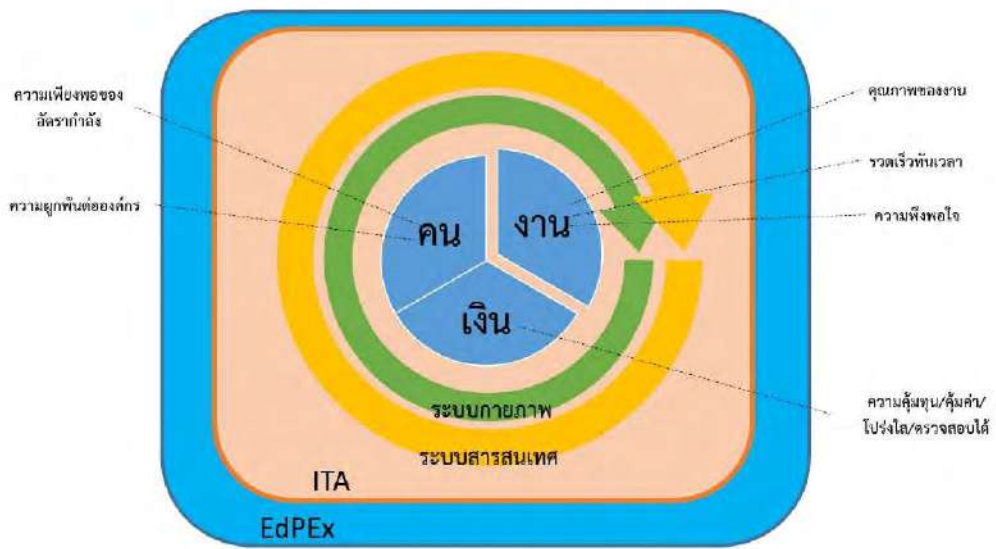
5.6 วิธีการดำเนินงาน



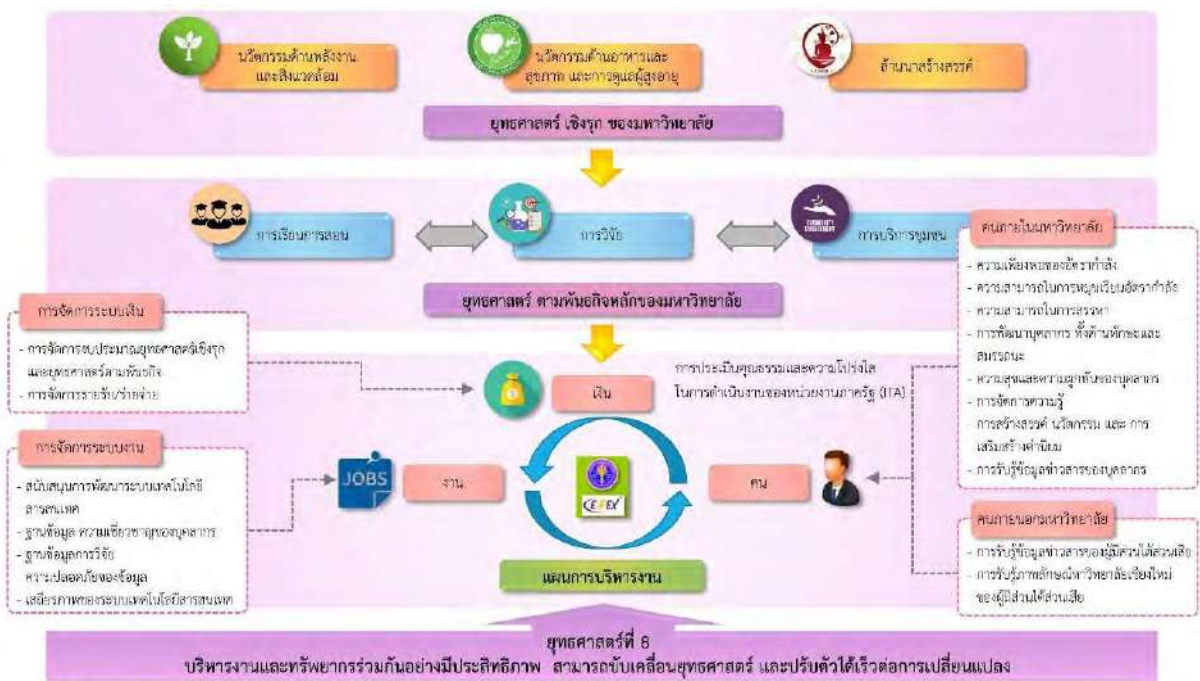
ภาพ : วิธีดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 8

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ บริหารงานและทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีแนวคิดในการใช้เกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นเครื่องมือในการบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดตัวชี้วัดให้ ทุกส่วนงานผ่านเกณฑ์การประเมิน EdPEX ที่ 200 คะแนน ทุกส่วนงาน และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านเกณฑ์การประเมิน EdPEX ที่ 300 คะแนน และเพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการดำเนินการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของปชช.ในการประเมินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีเป้าหมายในการผ่านเกณฑ์การประเมินที่ 95 คะแนน

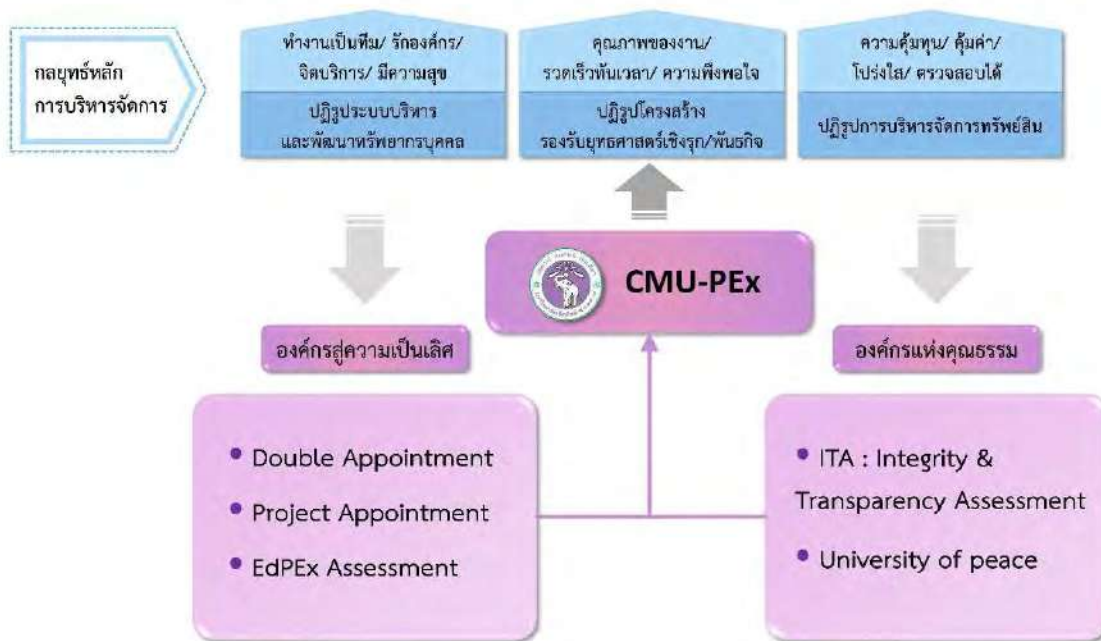
เครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการ และลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความง่ายและสะดวก ในการเข้าถึงข้อมูล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการโครงการ Digital University เพื่อปรับปรุงโครงสร้างด้านเครือข่ายสารสนเทศ ตลอดจน พัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ในการบริหารงานมหาวิทยาลัย ในลักษณะ One Database ในระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ CMU-MIS และ CMU-EIS เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการ บูรณาการสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน และสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ได้



ภาพ : แนวคิดการบูรณาการภารกิจเพื่อให้เกิดการบูรณาการใช้ประโยชน์ร่วมกัน



ภาพ : การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 8 เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านอื่น

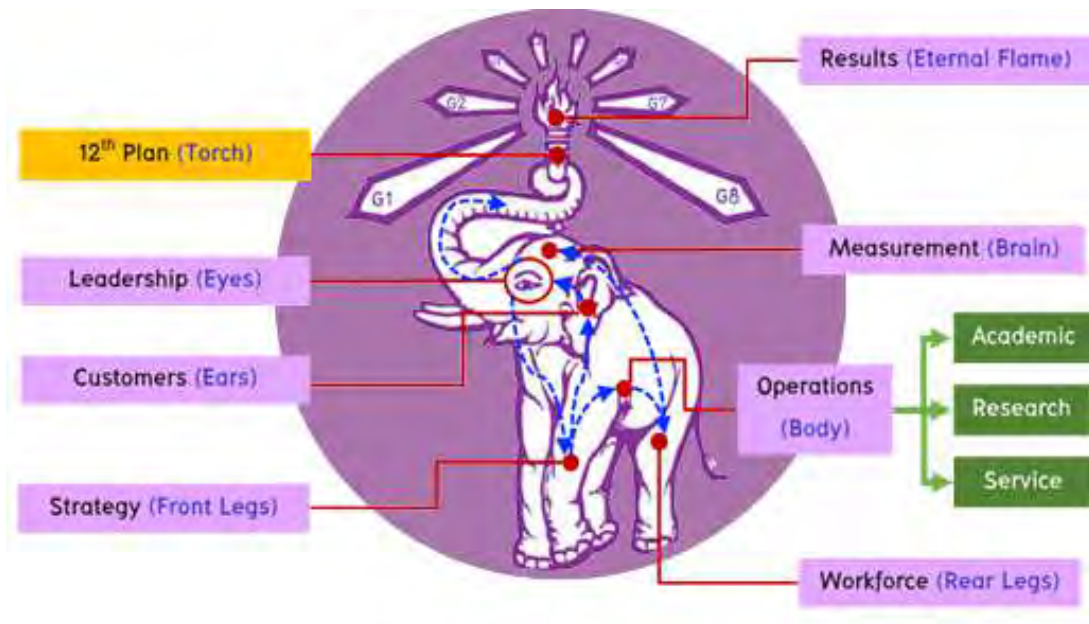


ภาพ : แนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและรองรับการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.7 การส่งมอบคุณค่าที่ผู้รับบริการจะได้รับจากการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 8 CMU Excellence Model ตามระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU EdPEX)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ตระหนักถึงการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศจึงได้นำระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารงานมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป็นหนึ่งในนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) และได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยได้ผ่านเกณฑ์ EdPEX 200 และมุ่งสู่เกณฑ์ EdPEX 350 ต่อไป เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นและเป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถพัฒนาตนเองในระดับที่ดีขึ้น สามารถให้บริการทางด้านวิชาการ การผลิตบัณฑิตศึกษาที่มีคุณธรรมและคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณค่ามีประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

ซึ่งในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดทำ CMU Excellence Model เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ดังนี้



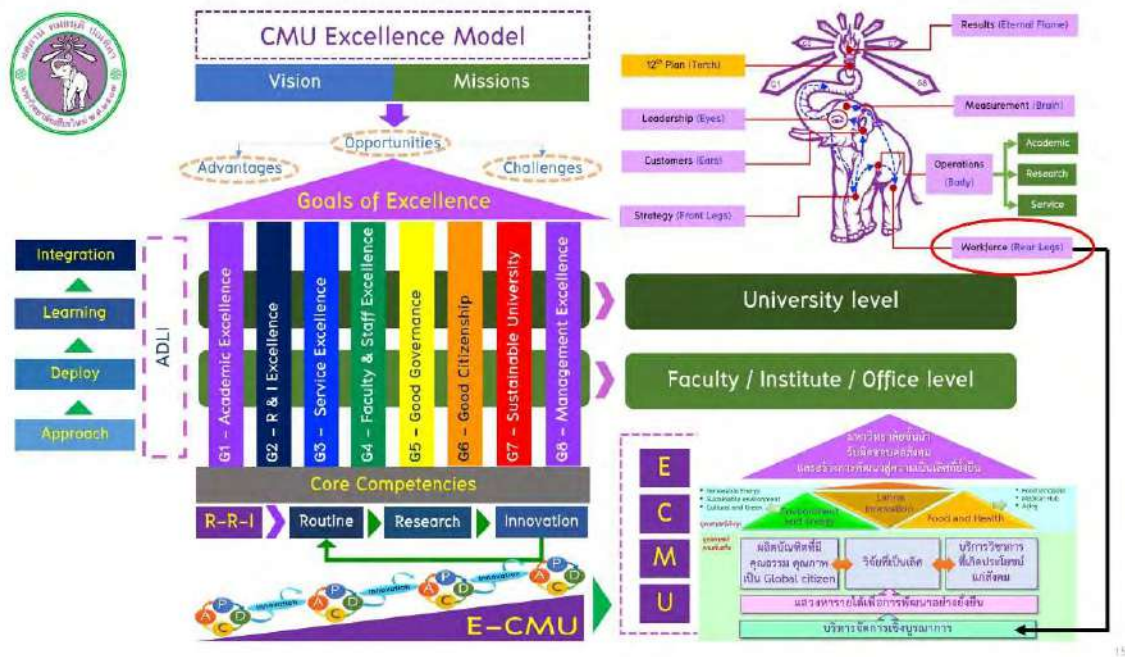
ภาพ : CMU-Excellence Model

ตามที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเป็นรูปช้างชูคบเพลิง โดยมีความหมายคือ ช้าง เป็นสัตว์ที่มีคุณค่าสูงมากในภาคเหนือ จึงถือเป็นสัญลักษณ์ของภาคเหนือ การก้าวย่างของช้างหมายถึง ความเจริญก้าวหน้า ไม่หยุดยั้ง, คบเพลิง หมายถึง ความสว่างไสวแห่งปัญญาและวิชาการ, รัศมี 8 แฉก หมายถึง คณะทั้ง 8 ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะจัดตั้งขึ้นตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 16/2559 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2559 จึงได้กำหนดให้ใช้สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็น CMU Excellence Model โดยผนวกเอาเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX) เป็นเครื่องมือในการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อความเป็นเลิศที่ยั่งยืน โดยกำหนดให้

- **ตาช้าง (Eyes)** เป็นสัญลักษณ์ในการนำองค์กร (Leadership) เป็นการมองวิสัยทัศน์เพื่อก้าวไปข้างหน้า แสวงหาความยั่งยืน และชี้นำทำให้มหาวิทยาลัยมีความยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมาย และจริยธรรม
- **เท้าหน้า (Font legs)** เป็นสัญลักษณ์ในการดำเนินการกลยุทธ์ (Strategic) เป็นการพิจารณาแนวทางในการส่งคุณค่าให้กับสังคม ผ่านรัศมีทั้งแปดแฉก
- **หูช้าง (Ears)** เป็นสัญลักษณ์ในการฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customer) เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมายและสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มลูกค้า
- **สมองช้าง (Brain)** เป็นสัญลักษณ์ในการวัด วิเคราะห์และจัดการความรู้ (Measurement) ตลอดจนการปรับปรุงผลการดำเนินการโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- **เท้าหลัง (Rears legs)** เป็นสัญลักษณ์ของอัตรากำลัง (Workforce) การร่วมแรงร่วมใจของบุคลากร เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยไปข้างหน้า
- **ตัวช้าง (Body)** เป็นสัญลักษณ์ในการปฏิบัติการ (Operations) ทั้งการบริการวิชาการ บริการชุมชน และการทำวิจัย เพื่อแสวงหาองค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ ในการรับใช้สังคม

- รัศมี (Eternal Frame) เป็นสัญลักษณ์แห่งผลการเรียนรู้ (Results) เพื่อเป็นแสงสว่างในการส่งคุณค่าให้กับสังคม
- พื้นหลังสีม่วง หมายถึง ค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กรที่เป็นเสมือนสิ่งแวดล้อมที่จะสนับสนุนให้องค์กรเดินไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน

โดยรัศมีทั้ง 8 แฉก ได้กำหนดให้เป็นเป้าหมายเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

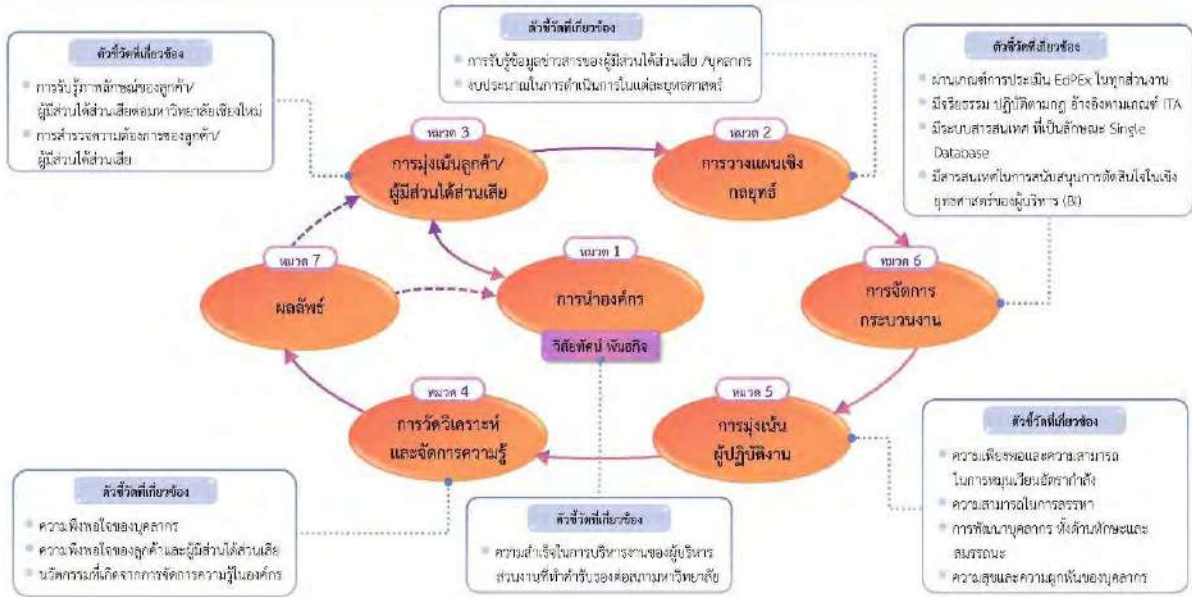


ภาพ : CMU Excellence Model

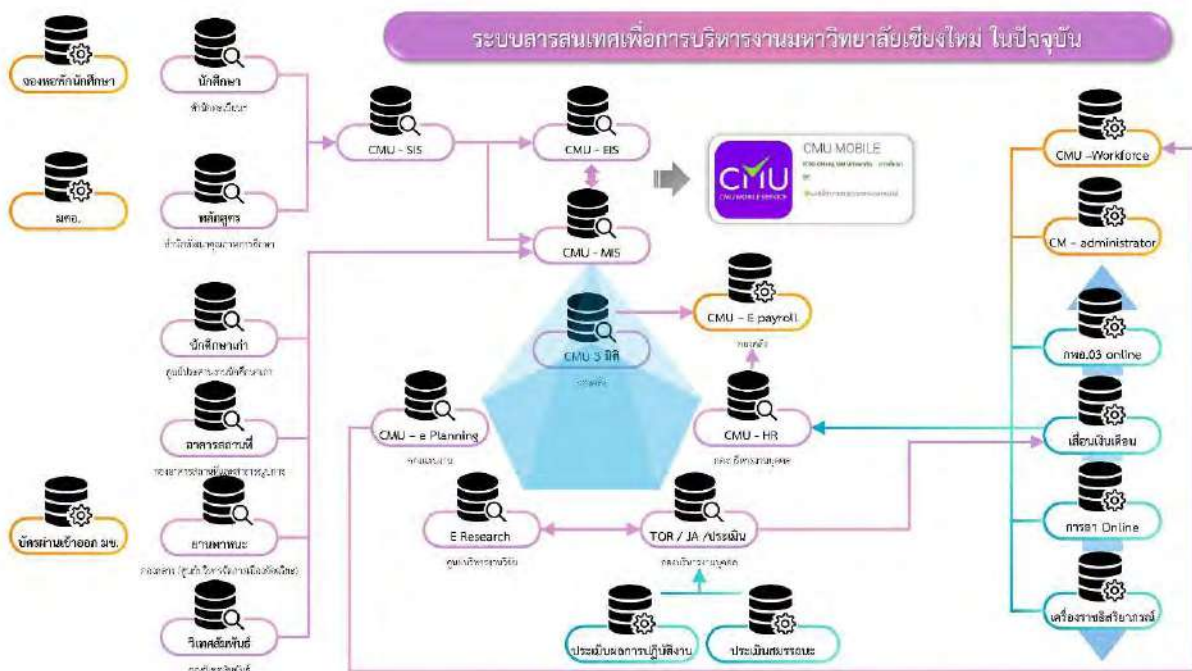
- G1. Academic Excellence: ความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ
- G2. Research and Innovation Excellence: ความเป็นเลิศทางการวิจัยและนวัตกรรม
- G3. Service Excellence: ความเป็นเลิศทางการบริการ รับผิดชอบต่อสังคม
- G4. Faculty and Staff Excellence: ความเป็นเลิศของส่วนงานและบุคลากร
- G5. Good Governance: มีการกำกับบริหารงานที่ดี
- G6. Good Citizenship: มีความเป็นพลเมืองที่ดี
- G7. Sustainable University: มีความเป็นมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน
- G8. Management Excellence: ความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการ

มีกระบวนการ Routine to Research to Innovation (R to R to I) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้สร้างผลงานและนวัตกรรม เพื่อสร้างผลงานในการแข่งขันกับหน่วยงานทางด้านวิชาการอื่น โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปสู่ความเป็นเลิศที่สะท้อนผ่านค่านิยม E-CMU และทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีแนวทางในการบริหารงานองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน

การบริหารองค์กร โดยการใช้เกณฑ์ CMU -EdPEx 2016 ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ



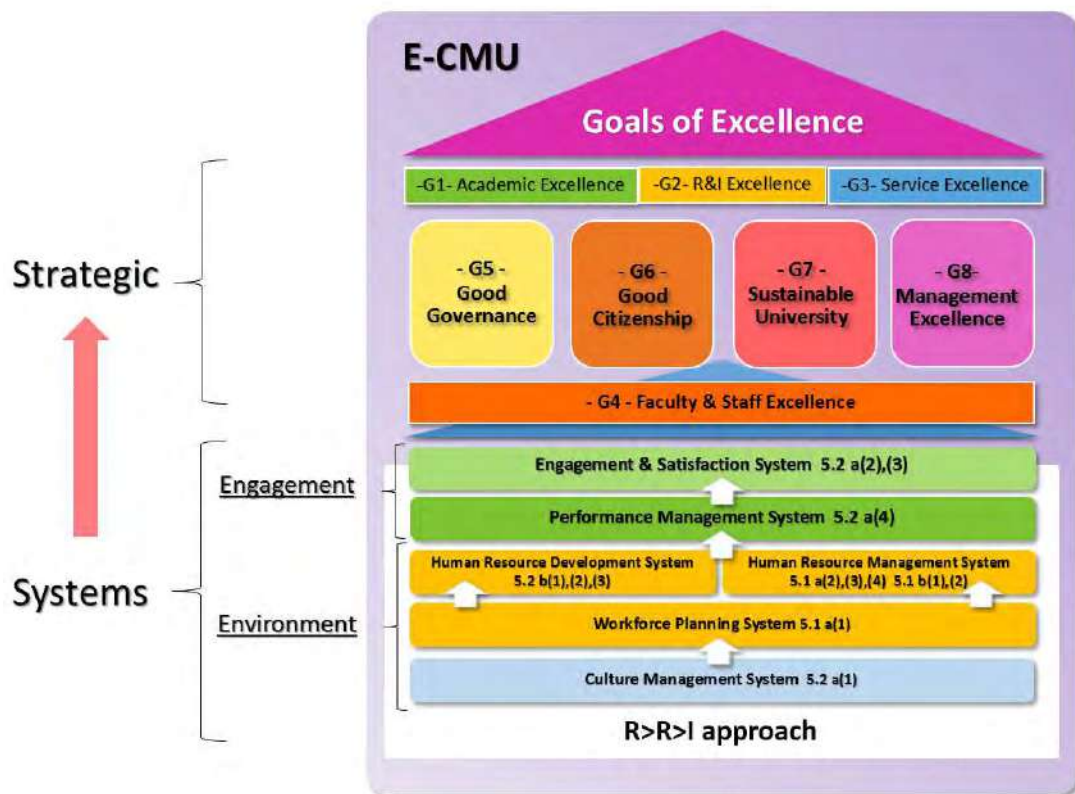
ภาพ : การบริหารองค์กรโดยการใช้เกณฑ์ CMU-EdPEx 2016



ภาพ : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดการบูรณาการ การทำงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management)

จากการที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดทำ CMU Excellence Model เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศการบริหารงานบุคคล และการพัฒนาบุคลากร เป็นปัจจัยที่สำคัญ ประการหนึ่งที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารงานบุคคล และพัฒนาบุคลากร โดยได้จัดทำ กลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล เพื่อให้มีแนวทางในการบริหารงานบุคคลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยได้ออกแบบ CMU-HR Strategic Model เป็นแนวทางในการบริหารงานบุคคลดังนี้



ภาพ : CMU-HR Strategic Model

ในการผลักดันมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้บรรลุเป้าหมายคือมีความเป็นเลิศในทุกด้านตาม CMU Excellence Model บุคลากรที่ปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะผลักดันมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย โดยการบริหารงานให้ส่วนงานและบุคลากร (G4) มีความเป็นเลิศทั้งทางด้านทักษะสมรรถนะ และทัศนคติในการทำงานแล้ว จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่ดี (G5) มีความเป็นพลเมืองที่ดี (G6) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน (G7) มีระบบการบริหารงานที่ดี (G8) จะสร้างผลงานทางวิชาการในการการเรียนการสอน (G1) การวิจัย (G2) และการบริการชุมชน (G3) ได้บรรลุผลสำเร็จโดยมีระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ได้แก่

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture management system) ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สนับสนุนให้บุคลากรสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมในการทำงานเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้กับมหาวิทยาลัย

2. การจัดการอัตรากำลังที่เหมาะสม (Human Resource Strategic system) มีอัตรากำลังที่สนับสนุนการทำงานในทุกยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างพอเพียง และสามารถหมุนเวียนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้

3. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management system) มีการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ ทั้งทักษะ สมรรถนะ และทัศนคติ ที่ดี เพื่อมาปฏิบัติงานสนับสนุนยุทธศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และรักษา ส่งเสริม สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากร ได้สร้างสรรคผลงานที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการปฏิบัติงาน

4. การพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development system) ให้มี ทักษะ สมรรถนะ และทัศนคติในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพสังคมปัจจุบัน ให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ

5. การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ที่มีความชัดเจน ถูกต้อง เป็นธรรม เพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาตนเอง และได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม

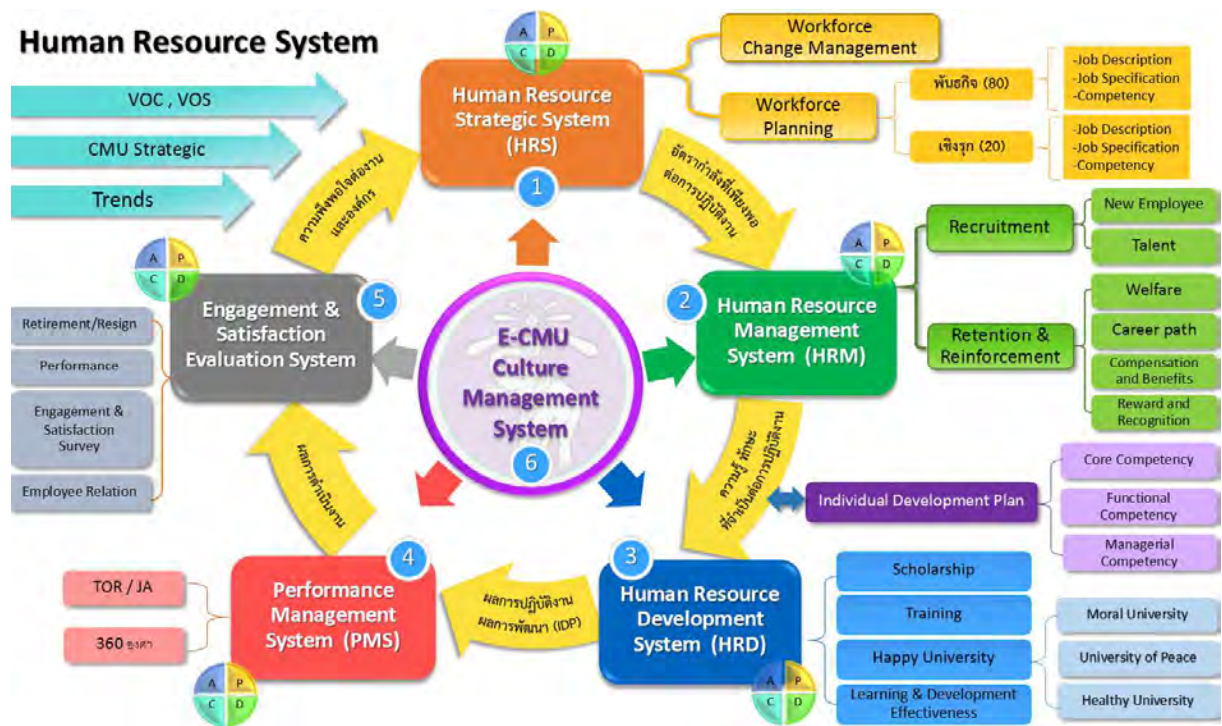
6. การสอบถามความพึงพอใจของบุคลากร (Engagement and Satisfaction Evaluation System) ที่มีต่องานและต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำผลการสอบถามไปปรับปรุงกระบวนการ วิธีการในการบริหารงานบุคคลให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มีอัตรากำลังที่ความเป็นเลิศ สนับสนุนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ต่อไป



ภาพ : การเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการบริหารงานบุคคล เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ CMU Excellence Model

การออกแบบระบบการบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการนำยุทธศาสตร์จากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2560-2564 เป็นแนวทางในการออกแบบระบบงานที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปสู่ความเป็นเลิศ และบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสามารถรายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX)



ภาพ : ระบบการบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ ออกแบบระบบการบริหารงานบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ สมรรถนะ ทักษะที่ดี ในการปฏิบัติงาน ในมหาวิทยาลัย

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

CMU

