



ประกาศศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย
ตำแหน่ง นักการตลาด

ด้วยศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มีความประสงค์รับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับ
การคัดเลือกและบรรจุเป็น พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง นักการตลาด ตำแหน่งเลขที่ S4157240 จำนวน 1
อัตรา อัตราเงินเดือน 20,250 บาท สังกัด ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ โดยใช้งบประมาณ
เงินรายได้เป็นค่าจ้าง ตามรายละเอียดดังนี้

1. คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติทั่วไป และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2567 ข้อ 11
- 1.2 ไม่เป็นผู้ที่ลาออกราชการตามโครงการเกษียณก่อนกำหนด หรือโครงการอื่นที่มี
ลักษณะเดียวกัน
- 1.3 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตบริการ มีมนุษยสัมพันธ์และมีความอดทน
- 1.4 สามารถปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ และปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ
- 1.5 เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดี มีความรู้ความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ กระตือรือร้น และสามารถทำงานเป็นทีม
- 1.6 มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลที่มี
ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้
- 1.7 กรณีกฎหมายกำหนดให้ต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร ผู้สมัครต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว
หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร

2. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติที่ต้องผ่านก่อน (Prerequisite)

1. ไม่จำกัดเพศ หากเป็นเพศชาย (ต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว)
2. สัญชาติไทย มีอายุไม่เกิน 45 ปีบริบูรณ์ (นับถึงวันปิดรับสมัคร)
3. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. มีประสบการณ์การทำงานด้านงานการตลาดหรือพัฒนาธุรกิจ มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

คุณสมบัติอื่น ๆ ที่ใช้ในการพิจารณา

1. หากมีประสบการณ์การทำงานด้านงานการตลาดหรือพัฒนาธุรกิจ ในธุรกิจบริการ
สุขภาพ สถานพยาบาล หรือโรงพยาบาล จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

2. มีทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียนได้ดี
3. มีทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการการทำงานและการสื่อสารได้ในระดับดี-ดีมาก เช่น Microsoft office, Generative AI, Canva และสามารถใช้โปรแกรม Photoshop, Illustrator, Premiere Pro หรือโปรแกรมผลิตสื่ออื่น ๆ ได้
4. มีความสามารถในการสื่อสาร/ประสานงาน และสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
5. มีความละเอียดรอบคอบในการวิเคราะห์ พิจารณาการปฏิบัติงาน
6. สามารถปฏิบัติงานนอกเวลาปกติและวันหยุดราชการ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ได้
7. มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง สมบูรณ์ บุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดี มีความละเอียดรอบคอบและมีความรับผิดชอบในการทำงานสูง
8. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี จนเป็นที่รังเกียจของสังคม
9. ไม่เป็นผู้เคยต้องโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือผิดละหุโทษ
10. ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออกหรือไล่ออกจากราชการ หรือหน่วยงานอื่น เพราะกระทำผิดวินัย
11. จะต้องเป็นผู้ไม่มีความเกี่ยวข้องกับสารเสพติด ทั้งในฐานะผู้เสพและผู้ขาย พร้อมทั้งยินยอมเข้ารับการตรวจสารเสพติดตามที่ศูนย์ฯ กำหนด หากทางศูนย์ฯ ตรวจสอบภายหลังว่าผู้สมัครสอบขาดคุณสมบัติตามประกาศรับสมัครศูนย์ฯ มีสิทธิเลิกจ้างได้ทันที

ลักษณะของตำแหน่งงาน

1. ติดตาม วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจ คู่แข่ง พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มบริการทางการแพทย์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ทำ SWOT Analysis และจัดทำแผนการตลาด/สื่อสารการตลาดประจำปี
2. วางแผนและจัดทำงบประมาณด้านการตลาด โปรโมชัน และแคมเปญต่าง ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของผู้รับบริการ
3. ร่วมพัฒนาและออกแบบบริการทางการแพทย์ ออกแบบธุรกิจใหม่ (New Service, New Business) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. วางแผนและสร้างสรรค์ Content / สื่อประชาสัมพันธ์ (ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว, สื่อสิ่งพิมพ์) ทั้งช่องทางออนไลน์ (Social Media) และออฟไลน์ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และข้อกำหนด (เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค และ PDPA)
5. สื่อสารและสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ของศูนย์ฯ แก่บุคลากรภายใน ผู้รับบริการ และสังคม
6. วางแผนและบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาด การออกบูธ และงานสัมมนา เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้รับบริการ
7. บริหารความสัมพันธ์กับผู้รับบริการเดิม (CRM) ขยายฐานผู้รับบริการใหม่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และสื่อมวลชน

8. ติดตาม วัดผล และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแผนการตลาด (KPIs/Conversion) เช่น จำนวนผู้รับบริการ ยอดขาย/รายได้ และความพึงพอใจ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (CQI)
9. ประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ให้ข้อมูลบริการและรับข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนางานของหน่วยการตลาดฯ
10. ร่วมวางแผนและพัฒนากิจกรรมภายในองค์กรร่วมกับหน่วยทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
11. แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) เพื่อแสดงผลงาน ประสบการณ์ที่ทำงาน และการเรียนรู้เพิ่มเติมของตนเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 11.1 สามารถออกแบบได้ตามความเหมาะสม จำนวนไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 (รวมปก)
 - 11.2 ส่งผลงานโดยแนบเอกสารมาพร้อมกับใบสมัครงาน

3. สวัสดิการที่ได้รับ

ได้รับสวัสดิการตามที่ศูนย์ฯ กำหนด

4. ระยะเวลาการจ้าง

กำหนดระยะเวลาทดลองปฏิบัติงาน 3 เดือน : โดยจะต้องผ่านการทดลองปฏิบัติงานเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าตามที่ส่วนงานหรือมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อพิจารณาการต่อสัญญาจ้าง หากไม่ผ่านการทดลองปฏิบัติงานจะต้องถูกเลิกจ้าง

5. สถานที่ปฏิบัติงาน

ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. การรับสมัครและระยะเวลารับสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกสามารถติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่สำนักงานบริหาร ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ชั้น 7 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือโหลดใบสมัครที่ <https://excellent.med.cmu.ac.th/meccmu/FrontForm> โทรศัพท์ 053-934718 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการตั้งแต่ 08.30 - 11.30 น.

และ 13.30 - 16.30 น. โดยสามารถส่งเอกสารการสมัครได้ที่

1. ชั้น 7 สำนักงานบริหารศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์

2. ทางไปรษณีย์โดยระบุถึง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงานบริหาร ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 110 ถนนอินทวิโรด ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 หรือสร้างใบสมัครงานและยื่นสมัครผ่านเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

จนถึงวันที่ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 16.30 น.

7. เอกสารหลักฐานในการสมัคร ให้ผู้สมัครลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกฉบับ ก่อนแนบไฟล์เอกสารในระบบ CMU HR e-Recruitment ดังนี้

- 7.1 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางกรณีเป็นชาวต่างชาติ
- 7.2 สำเนาใบรับรองคุณวุฒิการศึกษา
- 7.3 สำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบุรณ์ (Transcript)

- 7.4 รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ ไม่เกิน 6 เดือนนับถึงวันที่ปิดรับสมัคร
- 7.5 สำเนาการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (ถ้ามี)
- 7.6 เอกสารรับรองการผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร (ถ้ามี)
- 7.7 แฟ้มสะสมผลงานที่แสดงประสบการณ์การทำงาน
- 7.8 สำเนาทะเบียนบ้าน
- 7.9 ใบรับรองแพทย์ฉบับจริง (ออกให้ไม่เกิน 1 เดือน ณ วันที่ตรวจ)

8. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก

จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในวันพฤหัสบดีที่ 15 ตุลาคม 2569
ผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์ฯ ที่ <https://excellent.med.cmu.ac.th/website/th/recruit>

9. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

รอบที่ 1 คุณสมบัติที่ต้องผ่านก่อน (Prerequisite) และแฟ้มสะสมผลงาน ผู้สมัครต้องผ่านเกณฑ์คัดเลือกไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือกรอบที่

รอบที่ 2 การสอบคัดเลือก(ข้อเขียนและสัมภาษณ์)

2.1 ภาควิชาความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง โดยวิธีการสอบข้อเขียน (เต็ม 100 คะแนน)

2.2 ภาควิชาความเหมาะสมกับตำแหน่ง โดยวิธีการสอบสัมภาษณ์ (เต็ม 100 คะแนน)

ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินการสอบคัดเลือกต้องสอบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 คะแนนขึ้นไป

หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณา และให้การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

10. การประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

หลังจากกระบวนการสอบคัดเลือกดำเนินการเสร็จสิ้น จะประกาศผลการคัดเลือกที่เว็บไซต์ https://excellent.med.cmu.ac.th/cmex_system/recruit และขอให้ผู้ผ่านการสอบคัดเลือก ฯ รายดังกล่าวมารายงานตัว ตามวันที่ศูนย์ฯ กำหนด ณ สำนักงานบริหาร ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ชั้น 7 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เวลา 08.30 - 11.30 น. และเวลา 13.30 - 16.30 น. หากไม่มารายงานตัวภายในระยะเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิ์

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2569



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นายแพทย์ธนัฐ วานิชะพงศ์)

ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่