



ประกาศศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย  
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อมัลติมีเดีย

---

ด้วยศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มีความประสงค์รับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับ  
การคัดเลือกและบรรจุเป็น พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อมัลติมีเดีย ตำแหน่งเลขที่ S4154774  
จำนวน 1 อัตรา อัตราเงินเดือน 20,250 บาท สังกัด ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์  
โดยใช้งบประมาณ เงินรายได้มหาวิทยาลัยเป็นค่าจ้าง ตามรายละเอียดดังนี้

**1. คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร**

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติทั่วไป และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน  
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2567 ข้อ 11
- 1.2 ไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเกษียณก่อนกำหนด หรือโครงการอื่นที่มี  
ลักษณะเดียวกัน
- 1.3 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตบริการ มีมนุษยสัมพันธ์และมีความอดทน
- 1.4 สามารถปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ และปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ
- 1.5 เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดี มีความรู้ความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้อย่าง  
มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ กระตือรือร้น และสามารถทำงานเป็นทีม
- 1.6 มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลที่มี  
ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้
- 1.7 กรณีกฎหมายกำหนดให้ต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร ผู้สมัครต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว  
หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร

**2. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง**

1. มีสัญชาติไทย
2. อายุไม่เกิน 40 ปีบริบูรณ์ (นับถึงวันปิดรับสมัคร) ถ้าเป็นเพศชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร
3. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร,  
มัลติมีเดีย-แอนิเมชัน, เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล, ดิจิทัลกราฟฟิก, คอมพิวเตอร์กราฟฟิก,  
เทคโนโลยีศิลปกรรม, การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
4. มีความสามารถในการเก็บรวบรวมข้อมูล จับประเด็นสำคัญ แล้วเขียนสื่อสารอย่าง  
สร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สคริปต์วิดีโอ บทความ Infographic เป็นต้น
5. สามารถใช้โปรแกรม Photoshop, Illustrator, Premiere Pro หรือโปรแกรมผลิตสื่ออื่นๆ

6. มีความสามารถในการจัดทำออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทรูปภาพ เช่น Poster, Infographic และสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวิดีโอ เช่น วิดีโอ วิดีโอสั้น
7. มีความสามารถในการใช้กล้องถ่ายภาพและเครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อได้
8. มีความเข้าใจในสื่อต่าง ๆ และสามารถวางแผนการเผยแพร่สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ มีความเหมาะสมกับองค์กร
10. มีประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อวิดีโอ/มัลติมีเดีย หรือการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 ปี
11. มีความสามารถในการใช้งาน Microsoft Office, Google workspace และ generative AI tools เพื่อการสื่อสาร/บริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ
12. กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้งาน และทำงานภายใต้ความกดดันได้
13. มีความรับผิดชอบสูง ทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
14. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี จนเป็นที่รังเกียจของสังคม
15. ไม่เป็นผู้เคยต้องโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือผิดลหุโทษ
16. ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออกหรือไล่ออกจากราชการ หรือหน่วยงานอื่น เพราะกระทำผิดวินัย
17. จะต้องเป็นผู้ไม่มีความเกี่ยวข้องกับสารเสพติด ทั้งในฐานะผู้เสพและผู้ขาย พร้อมทั้งยินยอมเข้ารับการตรวจสารเสพติดตามที่ศูนย์ฯ กำหนด
18. หากทางศูนย์ฯ ตรวจสอบภายหลังว่าผู้สมัครสอบขาดคุณสมบัติตามประกาศรับสมัครศูนย์ฯ มีสิทธิเลิกจ้างได้ทันที

### วัตถุประสงค์ของตำแหน่งงาน

1. เพื่อสร้างการรับรู้ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในวงกว้าง
2. เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับภาพลักษณ์เชิงบวกขององค์กร ตลอดจนสร้างความมั่นใจในมาตรฐานการให้บริการ ให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจแก่ผู้ใช้บริการและสาธารณชนอย่างยั่งยืน
3. เพื่อขยายฐานผู้รับบริการและการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์และวิชาการ สามารถดึงดูดทั้งกลุ่มคนไข้ (Medical Service) และกลุ่มคนที่ต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learners) ได้

### ลักษณะของตำแหน่งงาน

1. ประสานงานกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานบริหาร ที่ปรึกษาการตลาด เพื่อวางแผนและออกแบบทิศทางการสื่อสารขององค์กร และประสานงานกับหน่วยงานบริการ ในการตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหาทางการแพทย์ก่อนการเผยแพร่สู่สาธารณชน

2. วางแผนการนำเสนอสื่อทางการตลาดให้ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้า วางแผนการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มลูกค้าทั่วไปชำระค่าบริการเอง กลุ่มลูกค้าบริษัทประกัน กลุ่มลูกค้าบริษัทคู่สัญญา กลุ่มลูกค้าข้าราชการ
3. ดูแลภาพลักษณ์องค์กร ออกแบบสไตล์กราฟิกหลัก ควบคุมการสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกช่องทาง ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
4. บริหารสื่อออนไลน์ วางแผน ออกแบบ และลงคอนเทนต์ในโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารและรายงานสรุปผลประจำปี
5. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และวัสดุต่าง ๆ เช่น แผ่นพับให้ความรู้, แผ่นแจกโปรแกรมบริการ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทตั้งวาง (Stande Display) เพื่อสนับสนุนแคมเปญการตลาด เป็นต้น
6. สร้างหรือร่วมแสดงงานในรูปแบบการจัดบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือแนะนำแพ็คเกจตรวจสอบสุขภาพและโปรแกรมการรักษาใหม่ ๆ ของศูนย์
7. เก็บรวบรวมผลงานที่จัดทำอย่างเป็นระบบ มีระเบียบ และง่ายต่อการนำมาอ้างอิง
8. ดูแล บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อุปกรณ์ตัดต่อ และอุปกรณ์เครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

### 3. สวัสดิการที่ได้รับ

ได้รับสวัสดิการตามที่ศูนย์ฯ กำหนด

### 4. ระยะเวลาการจ้าง

กำหนดระยะเวลาทดลองปฏิบัติงาน 3 เดือน โดยจะต้องผ่านการทดลองปฏิบัติงานเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าตามที่ส่วนงานหรือมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อพิจารณาการต่อสัญญาจ้าง หากไม่ผ่านการทดลองปฏิบัติงานจะต้องถูกเลิกจ้าง

### 5. สถานที่ปฏิบัติงาน

ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ สังกัด สำนักงานบริหาร หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### 6. การรับสมัครและระยะเวลารับสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกสามารถติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่สำนักงานบริหาร ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ชั้น 7 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือโหลดใบสมัครที่ <https://excellent.med.cmu.ac.th/meccmu/FrontForm> โทรศัพท์ 053-934718 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการตั้งแต่ 08.30 - 11.30 น.

และ 13.30 - 16.30 น. โดยสามารถส่งเอกสารการสมัครได้ที่

1. ชั้น 7 สำนักงานบริหารศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์

2. ทางไปรษณีย์โดยระบุถึง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงานบริหาร ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 110 ถนนอินทวโรรส ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 หรือสร้างใบสมัครงานและยื่นสมัครผ่านเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2569 เวลา 16.30 น.

**7. เอกสารหลักฐานในการสมัคร ให้ผู้สมัครลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกฉบับ  
ก่อนแนบไฟล์เอกสารในระบบ CMU HR e-Recruitment ดังนี้**

- 7.1 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางกรณีเป็นชาวต่างชาติ
- 7.2 สำเนาใบรับรองคุณวุฒิการศึกษา
- 7.3 สำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Transcript)
- 7.4 รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ ไม่เกิน 6 เดือนนับถึงวันที่ปิดรับสมัคร
- 7.5 สำเนากการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (ถ้ามี)
- 7.6 เอกสารรับรองการผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร (ถ้ามี)
- 7.7 Portfolio (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ข้อหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก)
- 7.8 วิดีโอสำหรับแนะนำตนเอง (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ข้อหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก)
- 7.9 สำเนาทะเบียนบ้าน
- 7.10 ใบรับรองแพทย์ฉบับจริง (ออกให้ไม่เกิน 1 เดือน ณ วันที่ตรวจ)

**8. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก**

จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569  
ผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>  
และทางเว็บไซต์ศูนย์ฯ ที่ <https://excellent.med.cmu.ac.th/website/th/recruit>

**9. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก**

1. รอบที่ 1 Portfolio และวิดีโอแนะนำตนเอง
  - 1.1 แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) (คะแนนเต็ม 70 คะแนน)  
เพื่อแสดงผลงาน ประสบการณ์ที่ทำงาน และการเรียนรู้เพิ่มเติมของตนเอง  
โดยมีรายละเอียด ดังนี้
    - 1.1.1 สามารถออกแบบได้ตามความเหมาะสม จำนวนหน้าไม่เกิน  
10 หน้ากระดาษ A4 (รวมปก)
    - 1.1.2 ส่งผลงานเป็นไฟล์ PDF ให้ตั้งชื่อไฟล์เป็นชื่อและนามสกุลของ  
ตนเองเป็นภาษาไทย
  - 1.2 วิดีโอสำหรับแนะนำตนเอง (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)
    - 1.2.1 ความยาวของวิดีโอ 3 - 5 นาที โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้
      - ประวัติส่วนตัวอย่างย่อ ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ภูมิลำเนา  
ข้อมูลของบิดา มารดา พี่น้อง เป็นต้น
      - ประวัติการศึกษา
      - ประสบการณ์และกิจกรรมในด้านสื่อที่เคยทำในที่ทำงานหรือในช่วง  
ที่เป็นนักศึกษาหรือนักเรียน
      - เหตุผลที่เลือกมาสมัครงานที่ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์  
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- หากได้รับการคัดเลือกทำงานที่ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ฯ  
สิ่งที่อยากทำมีอะไรบ้าง

1.2.2 ความละเอียดของวิดีโอที่แนะนำคือ 1080p

1.2.3 ให้ตั้งชื่อวิดีโอเป็น ชื่อและนามสกุลของตนเองเป็นภาษาไทย  
(ผู้สมัครต้องผ่านเกณฑ์คัดเลือกไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการสอบ  
คัดเลือกรอบที่ 2)

(หมายเหตุ: เอกสารแนบที่เป็นสำเนาทุกฉบับ ผู้สมัครต้องลงลายมือชื่อรับรอง  
สำเนาถูกต้อง โดยส่งแฟ้มสะสมผลงานและวิดีโอแนะนำตนเองมาที่แบบฟอร์ม  
ตามลิงค์นี้ Link : <https://cmu.to/ZLazk>

2. รอบที่ 2 การสอบคัดเลือก(ปฏิบัติ)

2.1 ภาคความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง โดยวิธีการสอบปฏิบัติ

(คะแนนเต็ม 100 คะแนน) (ผู้สมัครต้องผ่านเกณฑ์คัดเลือกไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน  
จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือกรอบที่ 3 โดยจะประกาศรายชื่อ วัน เวลาและ  
สถานที่สอบทางเว็บไซต์ของศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ฯ)

3. รอบที่ 3 การสอบคัดเลือก(สัมภาษณ์)

3.1 ภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง โดยวิธีการสอบสัมภาษณ์ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินการสอบคัดเลือกต้องสอบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 คะแนนขึ้นไป  
หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของ  
คณะกรรมการฯ ในการพิจารณา และให้การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

#### 10. การประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

หลังจากกระบวนการสอบคัดเลือกดำเนินการเสร็จสิ้น จะประกาศผลการคัดเลือกที่เว็บไซต์  
[https://excellent.med.cmu.ac.th/cmex\\_system/recruit](https://excellent.med.cmu.ac.th/cmex_system/recruit) และขอให้ผู้ผ่านการสอบคัดเลือก ฯ รายดังกล่าว  
มารายงานตัว ตามวันที่ศูนย์ฯ กำหนด ณ สำนักงานบริหาร ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ชั้น 7  
อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เวลา 08.30 - 11.30 น. และเวลา 13.30 - 16.30 น.  
หากไม่มารายงานตัวภายในระยะเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิ์

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2569

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นายแพทย์ธนัฐ วานิชะพงศ์)

ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่