

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ขยายเวลารับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ
ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล

ด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล ตำแหน่งเลขที่ EP๐๑๐๔๓๗ อัตราเงินเดือน ๒๐,๒๕๐ บาท สังกัดศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน ๑ อัตรา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด
๓. เป็นผู้ได้รับวุฒิด้านการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่านี้ ทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ การสื่อสารมวลชน สถาปัตยกรรมศาสตร์ศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
๔. ผู้มีประสบการณ์ทำงานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกรวมถึงการตัดต่อวิดีโอ ภาพนิ่ง วีดีโอ และการออกแบบมา ไม่น้อยกว่า ๑ ปี
๕. มีความสามารถในการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ
๖. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และสามารถผลิต คลิปวิดีโอ และแผ่นภาพกราฟิก ที่ถ่ายทอดความเข้าใจ เพื่อการสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ปรากฏแก่สาธารณชน ในรูปแบบ Multi media
๗. มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทำการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์
๘. สามารถใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อได้หลายหลายชนิด เช่น Adobe Photoshop, Illustrator, Premier ฯลฯ การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถผลิตสื่อเผยแพร่ได้ และสามารถใช้งาน Internet ได้เป็นอย่างดี มีปฏิภาณไหวพริบดี สามารถแก้ไขสถานการณ์ได้ทันที เมื่อเกิดการผิดพลาดในการสื่อสาร
๙. สามารถทำงานได้ตลอดเวลาเมื่อมีความต้องการเร่งด่วนด้านการสื่อสาร และสามารถเดินทางไปปฏิบัติงานนอกพื้นที่จังหวัดได้ ตามงานที่ได้รับมอบหมาย
๑๐. มีประสบการณ์การผลิตสื่อวิดีโอเนื้อหาบทความเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในสื่อสาธารณะ

ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ

๑. ปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ถ่ายทำ ตัดต่อวิดีโอ ถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำสื่อลงในช่องทางออนไลน์ เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ เชื่อมโยง หลายช่องทาง คิดสร้างสรรค์ Content เขียนบทความ จัดทำภาพประกอบบทความ และสื่อ Multi media เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในรูปแบบ VDO Content Creator รวม ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

๒. ปฏิบัติงานในหน้าที่ วิดีโอคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ (VDO Content Creator) ได้แก่ การดำเนินงาน ผลิตสื่อวิดีโอเนื้อหาบทความเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเผยแพร่ได้อย่างเหมาะสมในรูปแบบสื่อและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

๓. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการศึกษาให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ จะปิดรับสมัคร ณ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร

๑. สำเนาใบปริญญาบัตรและสำเนา Transcript (กรณีเป็นหนังสือรับรองคุณวุฒิการศึกษา ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติสำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัยก่อนวันปิดรับสมัคร)

๒. สำเนาทะเบียนบ้าน

๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีเปลี่ยนชื่อ - สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล)

๔. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา

๕. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน ๑ เดือน)

๖. เอกสารแสดงประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

๖.๑. ประวัติโดยย่อ (Resume)

๖.๒. แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ที่ประกอบด้วย ใบประกาศ เกียรติบัตร รูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่สมัคร และ/หรือเอกสารรับรองประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง

๗. หนังสือให้ความยินยอมอนุญาตจากหัวหน้าส่วนงานให้มาสมัคร (กรณีเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

๘. หากเป็นชายต้องแนบเอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร

๙. ผลการวัดระดับความรู้ทางภาษาอังกฤษ TOEIC/TOEFL/IELTS/CMU-eTEGS (ถ้ามี)

จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษา ในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ ผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษาจะต้องยืนยันการเข้าสอบ ภายในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น. ผ่าน Google Form ที่ส่งผ่านทาง e-Mail ของผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษา

ฉ. หลักเกณฑ์และวิธีการสอบคัดเลือก

๑. สอบคัดเลือกคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ในวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. โดยทดสอบความรู้ความสามารถ รายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

๑.๑ ข้อเขียน (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

- ๑.๑.๑. ความรู้ทั่วไปงานด้านสื่อสารองค์กร (๑๐ คะแนน)
- ๑.๑.๒. Logic test (๑๐ คะแนน)
- ๑.๑.๓. NERIS Personality test (ไม่นับคะแนน)

๑.๒ สอบปฏิบัติ (คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน)

- ๑.๒.๑ ทักษะด้านการผลิตวีดิทัศน์ (๔๐ คะแนน)
- ๑.๒.๒ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก (๔๐ คะแนน)

ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินว่าผู้ใดเป็นผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ต้องเป็นผู้ที่สอบข้อเขียน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๒. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์

เกณฑ์การพิจารณาสอบเข้าสัมภาษณ์ ผู้ที่สอบข้อเขียนจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ได้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ ทางระบบรับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

๓. กิจกรรม Workshop

ผู้ที่ผ่านการสอบข้อเขียนจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ประกอบการสอบสัมภาษณ์ ทั้งนี้ โปรดเตรียมคอมพิวเตอร์ laptop ของท่านมาด้วย (หากไม่มีโปรดแจ้งก่อนวัน Workshop ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วันทำการ) (วัน เวลา สถานที่กิจกรรม Workshop จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

๔. สอบสัมภาษณ์ ภาควิชาความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนรวมสอบสัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด (วัน เวลา สถานที่สอบสัมภาษณ์จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

๕. เกณฑ์การตัดสิน

๑. ผู้ที่จะได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ต้องเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนรวมจากการสอบคัดเลือก (สอบข้อเขียน) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๒. ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนจากการสอบสัมภาษณ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน ทั้งนี้ ให้ถือผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิติพงษ์ ยอดมงคล)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำเนาถูกต้อง

ณีน

(นางสาวนารีน อินคำแสง)

นักจัดการงานทั่วไป

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ
ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล

ด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล ตำแหน่งเลขที่ EP๐๑๐๔๓๗ อัตราเงินเดือน ๒๐,๒๕๐ บาท สังกัดศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน ๑ อัตรา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด
๓. เป็นผู้ได้รับวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่านี้ ทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ การสื่อสารมวลชน สถาปัตยกรรมศาสตร์ศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
๔. ผู้มีประสบการณ์ทำงานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกรวมถึงการตัดต่อวิดีโอ ภาพนิ่ง วิดีโอ และการออกแบบมา ไม่น้อยกว่า ๑ ปี
๕. มีความสามารถในการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ
๖. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และสามารถผลิต คลิปวิดีโอ และแผ่นภาพกราฟิก ที่ถ่ายทอดความเข้าใจ เพื่อการสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ปรากฏแก่สาธารณชน ในรูปแบบ Multi media
๗. มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทำการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์
๘. สามารถใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อได้หลายหลายชนิด เช่น Adobe Photoshop, Illustrator, Premier ฯลฯ การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถผลิตสื่อเผยแพร่ได้ และสามารถใช้งาน Internet ได้เป็นอย่างดี มีปฏิภาณไหวพริบดี สามารถแก้ไขสถานการณ์ได้ทันที เมื่อเกิดการผิดพลาดในการสื่อสาร
๙. สามารถทำงานได้ตลอดเวลาเมื่อมีความต้องการเร่งด่วนด้านการสื่อสาร และสามารถเดินทางไปปฏิบัติงานนอกพื้นที่จังหวัดได้ ตามงานที่ได้รับมอบหมาย
๑๐. มีประสบการณ์การผลิตสื่อวิดีโอเนื้อหาบทความเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในสื่อสาธารณะ

/ข. ลักษณะงาน...

ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ

๑. ปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ถ่ายทำ ตัดต่อวิดีโอ ถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำสื่อลงในช่องทางออนไลน์ เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ เชื่อมโยง หลายช่องทาง คิดสร้างสรรค์ Content เขียนบทความ จัดทำภาพประกอบบทความ และสื่อ Multi media เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในรูปแบบ VDO Content Creator รวม ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

๒. ปฏิบัติงานในหน้าที่ วิดีโอคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ (VDO Content Creator) ได้แก่ การดำเนินงาน ผลิตสื่อวิดีโอเนื้อหาบทความเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเผยแพร่ได้อย่างเหมาะสมในรูปแบบสื่อและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

๓. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการศึกษา ให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ จะปิดรับสมัคร ณ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร

๑. สำเนาใบปริญญาบัตรและสำเนา Transcript (กรณีเป็นหนังสือรับรองคุณวุฒิการศึกษา ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติสำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัยก่อนวันปิดรับสมัคร)

๒. สำเนาทะเบียนบ้าน

๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีเปลี่ยนชื่อ - สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล)

๔. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา

๕. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน ๑ เดือน)

๖. เอกสารแสดงประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

๖.๑. ประวัติโดยย่อ (Resume)

๖.๒. แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ที่ประกอบด้วย ใบประกาศ เกียรติบัตร รูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่สมัคร และ/หรือเอกสารรับรองประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง

๗. หนังสือให้ความยินยอมอนุญาตจากหัวหน้าส่วนงานให้มาสมัคร (กรณีเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

๘. หากเป็นชายต้องแนบเอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร

๙. ผลการวัดระดับความรู้ทางภาษาอังกฤษ TOEIC/TOEFL/IELTS/CMU-eTEGS (ถ้ามี)

จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษา ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษาจะต้องยืนยันการเข้าสอบภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น. ผ่าน Google Form ที่ส่งผ่านทาง e-Mail ของผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษา

/จ. หลักเกณฑ์...

ฉ. หลักเกณฑ์และวิธีการสอบคัดเลือก

๑. สอบคัดเลือกคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. โดยทดสอบความรู้ความสามารถ รายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

๑.๑ ข้อเขียน (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๑.๑.๑. ความรู้ทั่วไปงานด้านสื่อสารองค์กร (๑๐ คะแนน)

๑.๑.๒. Logic test (๑๐ คะแนน)

๑.๑.๓. NERIS Personality test (ไม่นับคะแนน)

๑.๒ สอบปฏิบัติ (คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน)

๑.๒.๑ ทักษะด้านการผลิตวีดิทัศน์ (๔๐ คะแนน)

๑.๒.๒ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก (๔๐ คะแนน)

ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินว่าผู้ใดเป็นผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ต้องเป็นผู้ที่สอบข้อเขียน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๒. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์

เกณฑ์การพิจารณาสอบเข้าสัมภาษณ์ ผู้ที่สอบข้อเขียนจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ได้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ทางระบบรับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

๓. กิจกรรม Workshop

ผู้ผ่านการสอบข้อเขียนจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ประกอบการสอบสัมภาษณ์ ทั้งนี้ โปรดเตรียมคอมพิวเตอร์ laptop ของท่านมาด้วย (หากไม่มีโปรดแจ้งก่อนวัน Workshop ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วันทำการ) (วัน เวลา สถานที่กิจกรรม Workshop จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

๔. สอบสัมภาษณ์ ภาควิชาความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนรวมสอบสัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด (วัน เวลา สถานที่สอบสัมภาษณ์จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

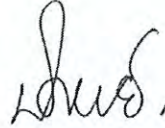
ข. เกณฑ์การตัดสิน

๑. ผู้ที่จะได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ต้องเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนรวมจากการสอบคัดเลือก (สอบข้อเขียน) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๒. ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนจากการสอบสัมภาษณ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน ทั้งนี้ ให้ถือผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิติพงษ์ ยอดมงคล)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำเนาถูกต้อง

อรุณ

(นางสาวอรุณ อิ่มคำแสง)

นักจัดการงานทั่วไป