



ประกาศสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ  
ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป ตำแหน่งเลขที่ EP๒๕๐๐๐๓  
สังกัดฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์

ด้วย สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์รับ  
สมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ ตำแหน่งนักจัดการงาน  
ทั่วไป อัตราค่าจ้างเดือนละ ๒๐,๒๕๐ บาท ตำแหน่งเลขที่ EP๒๕๐๐๐๓ จำนวน ๑ อัตรา สังกัดฝ่ายส่งเสริม  
ศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาจ้าง ดังนี้

สัญญาจ้างระยะที่ ๑ สัญญาทดลองปฏิบัติงาน ให้มีระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีนับแต่วันที่จ้าง

สัญญาจ้างระยะที่ ๒ ผ่านการประเมินทดลองปฏิบัติงานให้มีระยะเวลาสัญญาจ้างไม่เกิน ๔ ปี

สัญญาจ้างระยะที่ ๓ ให้มีระยะเวลาสัญญาจ้างไม่เกิน ๗ ปี

สัญญาจ้างระยะที่ ๔ ให้มีระยะเวลาสัญญาจ้างได้ถึงสิ้นปีงบประมาณที่ผู้นั้นมีอายุครบ ๖๐ ปี

โดยมีรายละเอียดในการรับสมัครและการสอบคัดเลือก ดังนี้

ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ ๑๑ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการ  
บริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด

๓. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์  
การสื่อสารมวลชน สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม หรือ สาขาอื่นที่  
เกี่ยวข้อง

๔. มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการตลาด และการตลาดดิจิทัล

๕. มีความสามารถในการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ และการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์

๖. มีทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ การทำงานเป็นทีม และ ทักษะคิดการทำงานเชิงบวก  
Growth Mindset

๗. มีประสบการณ์ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก  
มหาวิทยาลัย องค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรม หรือพาณิชย์กรรม ที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม  
หรือศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

๘. สามารถใช้งานโปรแกรม Microsoft Office พื้นฐาน เช่น Word, Excel, PowerPoint  
ได้เป็นอย่างดี

๙. สามารถทำงานออกแบบสร้างสรรค์ กราฟิก สื่อดีไซน์สมัยใหม่ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

๑๐. มีความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษ ทั้งการพูด อ่าน เขียน และได้ตอบได้เป็นอย่างดี (หาก  
มีผลคะแนนสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง CMU – eTEGS, TOEIC, TOEFL PBT,  
TOEFL CBT, TOEFL IBT, IELTS ให้แนบมาพร้อมใบสมัครจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

/๑๑. สามารถแก้ไขปัญหา.....

๑๑. สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

๑๒. หากเป็นชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว

**ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ**

ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานด้านการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หรือองค์กรธุรกิจ ภาควิชาคณาจารย์ หรือพาณิชย์กรรม เพื่อดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ หรือออกแบบช่องทางในการส่งเสริม ต่อยอด คุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือกิจกรรมสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย

**ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร**

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา เบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันศุกร์ที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์จะปิดรับสมัคร ณ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

**ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร**

- |  |             |
|--|-------------|
| ๑. สำเนาใบปริญญาบัตรและสำเนา Transcript<br>(กรณีเป็นหนังสือรับรองคุณวุฒิการศึกษา ต้องผ่านการพิจารณา<br>อนุมัติสำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัยก่อนวันปิดรับสมัคร) | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. สำเนาทะเบียนบ้าน  | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน<br>(กรณีเปลี่ยนชื่อ-สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล)   | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา ขนาด ๑ นิ้ว  | จำนวน ๑ รูป |
| ๕. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน ๑ เดือน)   | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖. เอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร  | จำนวน ๑ ชุด |
| ๗. ประวัติโดยย่อ และข้อมูลโดยรวม (CV/Resume)   |             |
| ๘. หลักฐาน/เอกสาร แสดงประสบการณ์การทำงานทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงาน<br>ในตำแหน่งที่รับสมัคร (Portfolio)  |             |

**หมายเหตุ** สำเนาเอกสารทุกฉบับ ต้องรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งลงวันที่กำกับไว้

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป และคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามประกาศรับสมัครฉบับนี้ และกรอกข้อมูลในใบสมัครพร้อมแนบเอกสาร ตามข้อ ง. ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากเอกสารข้อ ง. ทั้งหมด หากสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสำนักสร้างสรรค์ตรวจสอบแล้ว พบว่าข้อมูลและเอกสารการสมัครงานของผู้สมัครไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้

**จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ**

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสำนักสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ผ่านระบบรับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือกจะต้องยืนยันการเข้าสอบภายในวันอาทิตย์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น. ผ่าน Google Form ที่ส่งผ่านทาง e-Mail ของผู้มีสิทธิ์ เข้ารับการคัดเลือกเท่านั้น

**หมายเหตุ:** ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือกที่ไม่ลงทะเบียนยืนยันการเข้าสอบ คณะกรรมการฯ จะถือว่าท่านสละสิทธิ์การเข้าสอบ

/จ. หลักเกณฑ์.....

**ฉ. หลักเกณฑ์ และวิธีการสอบคัดเลือก**

สอบข้อเขียน (๒๐๐ คะแนน) ในวันจันทร์ที่ ๒ - วันศุกร์ที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผ่านระบบออนไลน์ ในรูปแบบ Take Home โดยทดสอบความรู้ความสามารถรายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

**๑.๑ ความรู้ความสามารถทั่วไป (๕๐ คะแนน)**

**๑.๑.๑ ความรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้**

- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
- ความรู้ ทักษะ และทัศนคติด้านการจัดการงาน

**๑.๒ ความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่งด้านการตลาด (๑๕๐ คะแนน)**

**๑.๒.๑ ความรู้ด้านการเขียนโครงการ**

**๑.๒.๒ ความรู้ความเข้าใจเรื่องการวางแผนการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์**

**๑.๒.๓ ความรู้ด้านการตลาด และเครื่องมือการตลาดในรูปแบบ Online และ Offline**  
เชิงรุก

**ข. เกณฑ์การตัดสินผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์**

ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ จะต้องผ่านการสอบข้อเขียนโดยมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ทั้งนี้ หากคะแนนจากผลการสอบข้อเขียนไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก

**ข. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์**

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

**ณ. สอบสัมภาษณ์ ภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)**

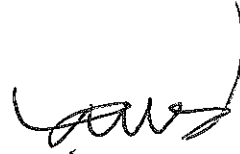
วันจันทร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกฯ ใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ไม่เกิน ๑๐ นาที โดยจัดทำ Presentation ในรูปแบบ Power Point หรือสื่อมัลติมีเดียและโซเซียลมีเดียต่าง ๆ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนรวมสอบสัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้ หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด

**ญ. ประกาศผลการคัดเลือก**

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศผลการคัดเลือกฯ ในวันอังคารที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ บอร์ดประชาสัมพันธ์สำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ <https://art-culture.cmu.ac.th> และทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและลานนาสร้างสรรค์