

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สายปฏิบัติการ
ตำแหน่งพนักงานปฏิบัติงาน

ด้วย สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สายปฏิบัติการ แบบมีระยะเวลาจ้าง ๕ ปี ตำแหน่ง พนักงานปฏิบัติงาน อัตราเงินเดือน ๒๐,๒๕๐.- บาท จำนวน ๑ อัตรา ตำแหน่งเลขที่ EP๐๑๐๐๒๑ สังกัดสำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียด ในการรับสมัครและการสอบคัดเลือก ดังนี้

ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด
๓. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาตรีขึ้นไป ในสาขา บริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/รัฐศาสตร์/การสื่อสารมวลชน/สถาปัตยกรรมศาสตร์/ศิลปกรรมศาสตร์/ และวัฒนธรรม หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
๔. มีประสบการณ์ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือแหล่งทุนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย หรือองค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
๕. มีประสบการณ์ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างอัตลักษณ์ ระดับหน่วยงาน หรือองค์กร
๖. มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตลาดรูปแบบ Online และ Offline ในเชิงรุก เข้าใจเรื่อง Branding และ Corporate Identity เป็นอย่างดี
๗. สามารถใช้งานโปรแกรม Microsoft Office พื้นฐาน เช่น Word, Excel, PowerPoint ได้เป็นอย่างดี
๘. สามารถทำงานออกแบบสร้างสรรค์ กราฟิก สื่อดีไซน์สมัยใหม่ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
๙. มีคะแนนความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้
 - CMU - eTEGS ไม่น้อยกว่า ๔๐ คะแนน
 - TOEIC ไม่น้อยกว่า ๓๙๖ คะแนน
 - TOEFL PBT ไม่น้อยกว่า ๒๗๐ คะแนน
 - TOEFL CBT ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คะแนน
 - TOEFL IBT ไม่น้อยกว่า ๔๘ คะแนน
 - IELTS ไม่น้อยกว่า ๓.๕ คะแนน
๑๐. สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี
๑๑. หากเป็นชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว

ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ

ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานด้านการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หรือองค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรม เพื่อดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ หรือออกแบบช่องทางในการส่งเสริม ต่อยอดคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย

ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์จะปิดรับสมัคร ณ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร

๑. สำเนาใบปริญญาบัตรและสำเนา Transcript (กรณีเป็นหนังสือรับรองคุณวุฒิการศึกษา ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติสำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัยก่อนวันปิดรับสมัคร)
๒. สำเนาทะเบียนบ้าน
๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีเปลี่ยนชื่อ-สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล)
๔. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา
๕. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน ๑ เดือน)
๖. เอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร
๗. ประวัติโดยย่อ และข้อมูลโดยรวม (Profile)
๘. หลักฐาน/เอกสาร แสดงประสบการณ์การทำงาน ฯลฯ (Portfolio)

หมายเหตุ สำเนาเอกสารทุกฉบับ ต้องรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งลงวันที่กำกับไว้

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามประกาศรับสมัครฉบับนี้ และกรอกข้อมูลในใบสมัครและแนบเอกสารให้ถูกต้องครบถ้วน หากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตรวจสอบแล้ว พบว่าข้อมูลและเอกสารการสมัครงานของผู้สมัครไม่เป็นตามประกาศรับสมัครมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้

จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก ในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/>

ฉ. หลักเกณฑ์ และวิธีการสอบคัดเลือก

๑. สอบข้อเขียน (๒๐๐ คะแนน) ในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ ในรูปแบบ Take Home และนำเสนอผลงานผ่าน ZOOM Meeting โดยทดสอบความรู้ความสามารถ รายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

๑.๑ ความรู้ความสามารถทั่วไป (๕๐ คะแนน)

๑.๑.๑ ความรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑.๑.๒ ความรู้ด้านการเขียนโครงการ

๑.๒ ความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง (๑๕๐ คะแนน)

- ๑.๒.๑ ความรู้ด้านการตลาดรูปแบบ Online และ Offline ในเชิงรุก
- ๑.๒.๒ ความรู้ความเข้าใจเรื่อง Branding และ Corporate Identity
- ๑.๒.๓ ความรู้ด้านการจัดการ

๒. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/>

๓. สอบสัมภาษณ์ ภาควิชาความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ในรูปแบบ Power Point ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนรวมสอบสัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด (วัน เวลา สถานที่สอบสัมภาษณ์จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่