



ประกาศศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกบรรจุเป็นพนักงานศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารดิจิทัล

ด้วยศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีอัตราพนักงานประจำศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารดิจิทัล วุฒิการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบได้ไม่ต่ำกว่านี้ทุกสาขาวิชา อัตราค่าจ้างเดือนละ 15,530.- บาท ว่างจำนวน 1 อัตรา และศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกเป็นพนักงานประจำศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก ในตำแหน่งที่ว่างดังกล่าว จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้.-

1. คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1.1 ต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ 6. แห่งประกาศศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การบริหารงานบุคคล และการบริหารการเงิน ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก พ.ศ. 2566และ/หรือ ข้อที่ 6 แห่งข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2553
- 1.2 ในกรณีที่เป็นเพศชาย ต้องมีหลักฐานแสดงการผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือได้รับการยกเว้นการเกณฑ์ทหาร
- 1.3 มีความสามารถในการครีเอทและจัดทำคอนเทนต์ ทางการประชาสัมพันธ์และการตลาด
- 1.4 มีความสามารถในการใช้งาน และดูแลสื่อ Social Media ได้หลากหลาย Platform อาทิเช่น Facebook Line YouTube Instagram Tiktok เป็นต้น รวมทั้งมีความรู้ในด้านการใช้เครื่องมือเชิงลึก Social listening tools ต่างๆ วิเคราะห์และวัดผลได้
- 1.5 มีไอเดีย ทำงานเชิงรุก มีความหลากหลายตามสถานการณ์
- 1.6 มีความรู้ความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
- 1.7 มีความสามารถในการติดต่อ การสื่อสาร การถ่ายทอดข้อมูล การติดต่อประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี
- 1.8 สามารถปฏิบัติงานภายใต้การทำงานที่กดดันและมีการเปลี่ยนแปลง
- 1.9 สามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือต่างจังหวัด (เช่น ลำพูน ลำปาง เชียงราย) ได้ในบางโอกาส
- 1.10 มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ดี รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่องานบริการ
- 1.11 สามารถใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในงานได้อย่างเหมาะสม
- 1.12 หากมีความสามารถในการใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อได้หลายชนิด เช่น Adobe Photoshop, illustrator, Premier หรือโปรแกรมตัดต่อวิดีโอได้ จะพิจารณาเป็นพิเศษ

2. วัน-เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ที่ประสงค์จะสมัครคัดเลือก สามารถติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ หรือสมัครผ่านทาง <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/> ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันศุกร์ที่ 28 มีนาคม 2568 (ยื่นใบสมัครได้ในวันและเวลาเปิดทำการของศูนย์บริการ) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 053 - 93 5097 ต่อ 108 (คุณอรทัย)

3. เอกสารหลักฐานที่ต้องนำมายื่นในการสมัคร

1. สำเนาเอกสารรับรองคุณวุฒิพร้อมระเบียบแสดงผลการศึกษา 1 ฉบับ
2. สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ฉบับ
3. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน 1 ฉบับ
4. รูปถ่าย หน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำขนาด 1 นิ้ว และถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน 1 รูป
5. สำเนาใบผ่านการเกณฑ์ทหาร (สำหรับเพศชาย) 1 ฉบับ
6. ใบรับรองแพทย์ (ออกไม่เกิน 1 เดือน) 1 ฉบับ
7. หนังสือรับรองการผ่านงาน (ถ้ามี) 1 ฉบับ
8. หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุล ใบทะเบียนสมรส ใบสำคัญการหย่า ฯลฯ (ถ้ามี)

4. รายละเอียดและวิธีการคัดเลือก

รอบที่ 1 ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก จะดำเนินการคัดเลือกจากใบสมัครและเอกสารประกอบที่ท่านยื่นมาพร้อมกับใบสมัคร ดังนี้

1.1 ใบสมัครงาน

1.2 ประวัติโดยย่อ (Resume)

1.3 แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบไปด้วย

- ใบประกาศนียบัตร (ถ้ามี)
- เกียรติบัตร (ถ้ามี)
- รูปภาพกิจกรรมหรือการทำงานที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงาน (ถ้ามี)
- ผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์หรืองานกราฟฟิกต่างๆ (ถ้ามี)
- ผลงานการเป็นแอดมินเพจหรือดูแล Social Media ต่างๆ (ถ้ามี)
- ผลงานการลงโฆษณาหรือยิงแอด (ถ้ามี)
- เอกสารรับรองประสบการณ์ทำงานหรือฝึกงาน (ถ้ามี)

หมายเหตุ : 1. กรุณา Scan เป็นเอกสาร Pdf รวมกันมาจำนวน 1 ไฟล์
2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อตัวท่าน กรุณาแนบเอกสารที่จะเป็นประโยชน์ต่อการคัดเลือก แนบมาพร้อมใบสมัคร

รอบที่ 2 ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก จะดำเนินการคัดเลือกโดยวิธีการสอบข้อเขียนและสอบปฏิบัติเฉพาะผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบที่ 1

1. ทดสอบความรู้พื้นฐานทั่วไป ดังนี้
 - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับศูนย์สุขภาพพร้อม
 - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบ (หลัก) ของตำแหน่งเจ้าหน้าที่สื่อสารดิจิทัล
 - ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ

***** กรุณานำดินสอขนาด 2B หรือมากกว่า มาใช้ในการทำข้อสอบด้วย**
2. ทดสอบปฏิบัติ ดังนี้
 - ทดสอบความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด

***** กรุณานำคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) มาใช้ในการสอบด้วย**

รอบที่ 3 ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก จะดำเนินการคัดเลือกโดยวิธีการสอบสัมภาษณ์เฉพาะผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบที่ 2

สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบที่ 2 ทางศูนย์บริการฯ จะดำเนินการประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ ในวันที่ 9 เมษายน 2568 เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป ผ่านทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/>

สำหรับผู้ที่มิสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ ขอให้เข้ามารับการสอบในวันที่ 17 เมษายน 2568 เวลา 08.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม 1 (ชั้น 2) อาคาร 1 ศูนย์สุขภาพพร้อม ทั้งนี้กรุณาติดตามรายละเอียด ลำดับและเวลาสอบสัมภาษณ์ ที่จะประกาศให้ทราบในวันที่ 9 เมษายน 2568 อีกครั้งหนึ่ง

***** ขอให้ผู้สมัคร ติดตามรายละเอียดการประกาศรายชื่อ ตามวันเวลาที่ได้แจ้งให้ทราบข้างต้น ทั้งนี้เนื่องจากศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก จะไม่ได้โทรตามให้ท่านมาสัมภาษณ์**

5. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ในวันที่ 18 เมษายน 2568 เวลา 15.00 น. ผ่านทางเว็บไซต์ www.prompthealthcenter.com และ/หรือ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/> และ/หรือผ่านทางหน้าเพจ Facebook ของศูนย์สุขภาพพร้อม

ตารางรายละเอียดและกำหนดการคัดเลือก

วันที่/เวลา	รายละเอียด	สถานที่
31 มีนาคม 2568	ปิดรับสมัคร เวลา 16.00 น.	
2 เมษายน 2568	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบข้อเขียน (เวลา 15.00 น.)	www.facebook.com/promptcmu และ/หรือ https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/

4 เมษายน 2568	สอบข้อเขียนและปฏิบัติ (เวลา 09.00 – 12.00 น.)	ห้องประชุม 1 (ชั้น 2) อาคาร 1 ศูนย์สุขภาพพร้อม
9 เมษายน 2568	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการ สอบสัมภาษณ์ (เวลา 15.00 น.)	www.facebook.com/promptcmu และ/หรือ https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/
17 เมษายน 2568	สอบสัมภาษณ์ (ตั้งแต่เวลา 08.30 น. เป็นต้นไป)	ห้องประชุม 1 (ชั้น 2) อาคาร 1 ศูนย์สุขภาพพร้อม
18 เมษายน 2568	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก (เวลา 15.00 น.)	www.facebook.com/promptcmu และ/หรือ https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 11 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2568



(นางสาวพรชนก มะธู)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก

รายละเอียดเพิ่มเติม (แนบท้าย 1.)

1. วันและเวลาและสถานที่ในการปฏิบัติงาน

1.1 เวลาปฏิบัติงานปกติ

- วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 8.00 – 17.00 น. หรือตามที่ได้รับมอบหมาย วันละ 8 ชั่วโมง (ไม่รวมเวลาพัก 1 ชั่วโมง)
- หยุดวันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- ในกรณีที่มีงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายพิเศษเป็นบางกรณี อาจจะต้องมีการปฏิบัติงานก่อนเวลาปกติ เช่น เวลา 07.00 น. หรือ 07.30 น. หรือตามตกลง (ทั้งนี้จะเป็นการปฏิบัติงานรวม 8 ชั่วโมงต่อวัน ไม่รวมเวลาพัก 1 ชั่วโมง)

1.2 เวลาปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (ถ้ามี)

- วันจันทร์ – ศุกร์ นอกเวลางานปกติ หรือวันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามที่ได้รับมอบหมาย

หมายเหตุ: เวลาการทำงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

1.3 สถานที่ในการปฏิบัติงาน

- ศูนย์สุขภาพพร้อม คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. หน้าที่และความรับผิดชอบ (หลัก)

- จัดทำสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ อาทิ Content, Graphic Design ตามแผนที่ได้วางไว้ร่วมกับทีมการตลาด
- คิดและครีเอทคอนเทนต์ทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดร่วมกับทีมการตลาด
- ลงคอนเทนต์และลงโฆษณาในสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม Facebook, google ads, line, Tiktok เป็นต้น
- มีความรู้และสามารถจัดทำ SEO, SEO Keyword และ Google Analytics
- สรุปและวิเคราะห์ผลการทำงานทางการตลาดออนไลน์ ของแพลตฟอร์มต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย และจัดทำรายงานผลการทำงานร่วมกับทีมได้
- ดูแลภาพรวมของสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Line Youtube Tiktok Website เป็นต้น
- ปฏิบัติหน้าที่แอดมินเพจ (ตอบแชท) ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Facebook และไลน์ เป็นต้น
- มีไอเดีย ทำงานเชิงรุก มีความหลากหลายตามสถานการณ์
- มีความสามารถในการรวบรวมข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลคู่แข่ง ข้อมูลสถิติ และอัปเดตสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ ในช่องทางออนไลน์
- ช่วยเหลือ และสนับสนุนการทำงานของทีมงานการตลาดให้ดำเนินงานต่าง ๆ ไปได้อย่างราบรื่น
- อัปเดตข้อมูลทั่วไปและข่าวประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ของศูนย์สุขภาพพร้อม
- งานด้านเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ประชาสัมพันธ์ จัดทำ ดูแล และเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ Update ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมขององค์กรเพื่อให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวขององค์กร
- ช่วยดูแลและสนับสนุนการจัดกิจกรรมออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์ ให้สำเร็จลุล่วง
- ทำงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยเฉพาะงานด้านออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง