



ประกาศสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสำนักสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ
ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป สังกัดฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์

ด้วย สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสำนักสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์รับ
สมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุ เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป
อัตราค่าจ้างเดือนละ ๒๐,๒๕๐ บาท ตำแหน่งเลขที่ EP๒๙๐๐๐๑ จำนวน ๑ อัตรา สังกัดฝ่ายส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาจ้าง ดังนี้

- สัญญาจ้างระยะที่ ๑ สัญญาทดลองปฏิบัติงาน ให้มีระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีนับแต่วันที่จ้าง
- สัญญาจ้างระยะที่ ๒ ผ่านการประเมินทดลองปฏิบัติงานให้มีระยะเวลาสัญญาจ้างไม่เกิน ๔ ปี
- สัญญาจ้างระยะที่ ๓ ให้มีระยะเวลาสัญญาจ้างไม่เกิน ๗ ปี
- สัญญาจ้างระยะที่ ๔ ให้มีระยะเวลาสัญญาจ้างได้ถึงสิ้นปีงบประมาณที่ผู้นั้นมีอายุครบ ๖๐ ปี

โดยมีรายละเอียดในการรับสมัครและการสอบคัดเลือก ดังนี้

ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการ
บริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด
๓. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์รัฐศาสตร์
การสื่อสารมวลชน สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม หรือ สาขาอื่นที่
เกี่ยวข้อง
๔. มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตลาดรูปแบบ Online
และ Offline ในเชิงรุก เข้าใจเรื่อง Branding และ Corporate Identity เป็นอย่างดี
๕. มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดบริการ การตลาดดิจิทัล การสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร (CL)
และการสื่อสารและสร้างภาพอัตลักษณ์แบรนด์
๖. มีทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ การทำงานเป็นทีม และ ทักษะคติการทำงานเชิงบวก
Growth Mindset
๗. มีประสบการณ์ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก
มหาวิทยาลัย องค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรม หรือพาณิชย์กรรม ที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม
หรือศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
๘. มีประสบการณ์ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างอัตลักษณ์ ระดับหน่วยงานหรือองค์กร
๙. สามารถใช้งานโปรแกรม Microsoft Office พื้นฐาน เช่น Word, Excel, PowerPoint
ได้เป็นอย่างดี
๑๐. สามารถทำงานออกแบบสร้างสรรค์ กราฟิก สื่อดีไซน์สมัยใหม่ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
๑๑. มีความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษ ทั้งการพูด อ่าน เขียน และโต้ตอบได้เป็นอย่างดี (หาก
มีผลคะแนนสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง CMU – eTEGS, TOEIC, TOEFL PBT,
TOEFL CBT, TOEFL IBT, IELTS ให้แนบมาพร้อมใบสมัครจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

๑๒. สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

๑๓. หากเป็นชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว

ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ

ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานด้านการดำเนินงาน ที่เกี่ยวกับการประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หรือองค์กรธุรกิจ ภาควิชาอุตสาหกรรม หรือพาณิชย์กรรม เพื่อดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ หรือออกแบบช่องทางในการส่งเสริม ต่อยอด คุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือกิจกรรมสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย

ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา เบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันจันทร์ที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์จะปิดรับ สมัคร ณ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร

- | | |
|--|-------------|
| ๑. สำเนาใบปริญญาบัตรและสำเนา Transcript
(กรณีเป็นหนังสือรับรองคุณวุฒิการศึกษา ต้องผ่านการพิจารณา
อนุมัติสำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัยก่อนวันปิดรับสมัคร) | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. สำเนาทะเบียนบ้าน | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
(กรณีเปลี่ยนชื่อ-สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล) | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา ขนาด ๑ นิ้ว | จำนวน ๑ รูป |
| ๕. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน ๑ เดือน) | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖. เอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร | จำนวน ๑ ชุด |
| ๗. ประวัติโดยย่อ และข้อมูลโดยรวม (CV/Resume) | |
| ๘. หลักฐาน/เอกสาร แสดงประสบการณ์การทำงานทางด้านการตลาดออนไลน์ที่ทำผ่าน Social
Network ต่าง ๆ หรือธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ | |

หมายเหตุ สำเนาเอกสารทุกฉบับ ต้องรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งลงวันที่กำกับไว้

ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป และ คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามประกาศรับสมัครฉบับนี้ และกรอกข้อมูลในใบสมัครพร้อมแนบเอกสาร ตามข้อ ง. ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากเอกสารข้อ ง. ทั้งหมด หากสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสำนักสร้างสรรค์ตรวจสอบแล้ว พบว่าข้อมูลและเอกสารการสมัครงานของผู้สมัครไม่เป็นตามประกาศรับ สมัครมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้

จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสำนักสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อ ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก ในวันศุกร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/> และเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสำนักสร้างสรรค์ <https://art-culture.cmu.ac.th>

ฉ. หลักเกณฑ์ และวิธีการสอบคัดเลือก

สอบข้อเขียน (๒๐๐ คะแนน) ในวันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผ่านระบบออนไลน์ ในรูปแบบ Take Home โดยทดสอบความรู้ความสามารถรายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

๑.๑ ความรู้ความสามารถทั่วไป (๕๐ คะแนน)

๑.๑.๑ ความรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ความรู้ด้านการจัดการ

๑.๒ ความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่งด้านการตลาด (๑๕๐ คะแนน)

๑.๒.๑ ความรู้ด้านการเขียนโครงการ

๑.๒.๒ ความรู้ความเข้าใจเรื่อง Branding และ Corporate Identity

๑.๒.๓ ความรู้ด้านการตลาด และเครื่องมือการตลาดในรูปแบบ Online และ Offline
เชิงรุก

จัดส่งในรูปแบบไฟล์ Word และ PDF

ข. เกณฑ์การตัดสินผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์

ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ จะต้องผ่านการสอบข้อเขียนโดยมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ทั้งนี้ หากคะแนนจากผลการสอบข้อเขียนไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก

ข. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/> และเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ <https://art-culture.cmu.ac.th>

ณ. สอบสัมภาษณ์ ภาควิชาความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

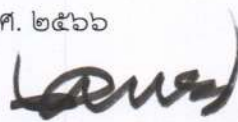
วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๑.๐๐ น. โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกฯ ใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ โดยจัดทำ Presentation ในรูปแบบ Power Point หรือสื่อมัลติมีเดียและโซเซียลมีเดียต่าง ๆ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนรวมสอบสัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้ หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด

ณ. ประกาศผลการคัดเลือก

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศผลการคัดเลือกฯ ในวันที่จันทร์ที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บอร์ดประชาสัมพันธ์สำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ <https://art-culture.cmu.ac.th>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์