

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ
ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย แบบมีสัญญาจ้าง ๓ - ๕ ปี ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป ตำแหน่งเลขที่ EP๐๑๐๑๑๑ อัตราเงินเดือน ๒๐,๒๕๐ บาท สังกัดศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน ๑ อัตรา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด
๓. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา
๔. มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา และการสื่อสาร
๕. หากมีประสบการณ์ในด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การตลาด และสื่อมวลชน จะได้รับการพิจารณาพิเศษ
๖. หากเป็นชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว
๗. มีทักษะในการสื่อสาร และสามารถทำงานที่ต้องมีการประสานร่วมกับคนอื่นได้ดี
๘. มีความพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ทั้งในเวลาและนอกเวลาราชการ

ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ

เพื่อปฏิบัติงานปฏิบัติงานนักสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Branding) เพื่อสนับสนุนงานเชิงยุทธศาสตร์ ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก และงานสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเก่า มข.

- ๑) สามารถออกแบบและดำเนินการงานสื่อสารเชิงบูรณาการ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาด
- ๒) กำหนดและดำเนินกลยุทธ์งานสื่อสารเชิงบูรณาการ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามนโยบายเพื่อวางแผนการใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสมที่ก่อให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยตามกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และกระตุ้นให้มีการปรากฏข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยในสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- ๓) ดำเนินงานด้านการประมวลผลข้อมูลเชิงบริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านงานสื่อสารของผู้บริหาร
- ๔) วางแผนงานบริหารจัดการ ติดตามดูแลและประสานงานทั่วไปของศูนย์สื่อสารองค์กร กับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงาน และเป็นไปตามกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ ที่กำหนด

ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์จะปิดรับสมัคร ณ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร

๑. สำเนาหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถาบันการศึกษาออกให้
๒. สำเนาทะเบียนบ้าน
๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีเปลี่ยนชื่อ-สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล)
๔. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา
๕. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน ๑ เดือน)
๖. เอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร
๗. เอกสารแสดงประวัติการทำงาน ที่ประกอบด้วย
 - ๗.๑ แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio)
 - ๗.๑ เอกสารหรือหลักฐานที่แสดงประสบการณ์การทำงาน หรือใบรับรองการเข้ารับการอบรม (ถ้ามี)
๘. หนังสือให้ความยินยอมอนุญาตจากหัวหน้าส่วนงานให้มาสมัคร (กรณีเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก ในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/>

ฉ. หลักเกณฑ์ และวิธีการสอบคัดเลือก

๑. สอบข้อเขียน (๑๐๐ คะแนน) ในวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยทดสอบความรู้ความสามารถรายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้
 - ๑.๑ ความรู้ความเข้าใจและทักษะเรื่องงานสื่อสารเชิงบูรณาการ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาด และการสร้างแบรนด์ (Marketing and Brand Strategy) (๖๐ คะแนน)
 - ๑.๒ ความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการประมวลผลข้อมูลเชิงบริหาร (๓๐ คะแนน)
 - ๑.๓ ความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ (๑๐ คะแนน)ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินว่าผู้ใดเป็นผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ต้องเป็นผู้ที่สอบข้อเขียน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/>

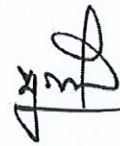
๓. สอบสัมภาษณ์ ภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนน รวมสอบสัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของ คณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด (วัน เวลา สถานที่สอบสัมภาษณ์จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่