

ประเภท

กลุ่มปฏิบัติงานทั่วไป

ชื่อตำแหน่ง

นักการตลาด

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก

ปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานระดับต้น ที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถทางวิชาการในการทำงาน ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานด้านการตลาด ภายใต้การกำกับ แนะนำ ตรวจสอบและปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติและคุณภาพของงาน

๑.ด้านการปฏิบัติการ

- ๑.ปฏิบัติงานวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด คู่แข่ง และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- ๒.สำรวจตลาดเพื่อหาโอกาสในการขยายกลุ่มลูกค้า
- ๓.คิดสร้างสรรค์แผนการสื่อสารการตลาด และการผลิตสื่อ และควบคุมการทำตลาดผ่านสื่อต่าง ๆ

๒.ด้านการวางแผน

วางแผนการทำงานที่รับผิดชอบ ร่วมดำเนินการวางแผนการทำงานของหน่วยงานหรือโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

๓.ด้านการประสานงาน

- (๑) ประสานการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกทีมงานหรือหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด
- (๒) ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ข้อเท็จจริง และให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำเบื้องต้นแก่สมาชิกในทีมงานหรือบุคคลหรือส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๔.ด้านการบริการ

ให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบปัญหา ชี้แจง และแก้ไขปัญหาเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นอย่างถูกต้อง

คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ได้รับปริญญาตรี สาขาการตลาด บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ บัญชี การเงิน หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

ความรู้ความสามารถที่ส่วนงานกำหนด

๑.
๒.
๓.
๔.
๕.

อัตราเงินเดือน ตามที่ ก.บ. กำหนด