

# นโยบาย พันธกิจ ทิศทางการวิจัย ของสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (วาระการดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๙)

## นโยบายการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบาย พันธกิจ และทิศทางการดำเนินงานของสถาบันวิจัยสังคม ใน ๔ ปีข้างหน้า ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม” และยุทธศาสตร์การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) ที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษา วิจัย และผลิตกำลังคนระดับสูงให้ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ สามารถเป็นผู้นำในการนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยไปสนับสนุนการพัฒนาประเทศทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการดำเนินการวิจัยและการนำผลงานวิจัยไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของภาคเหนือ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจของพื้นที่และประเทศได้อย่างยั่งยืน
- มุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยและองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปสู่การสร้างนวัตกรรม ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SO) SO3 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform) เน้นประเด็นสำคัญ คือ (๑) การออกแบบและทุนวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (๒) ระบบนิเวศน์สนับสนุนผู้ประกอบการด้านล้านนาสร้างสรรค์ และ (๓) ผลผลิตทางภูมิปัญญาที่มีมูลค่าสูง โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านสังคมที่สถาบันมีความเชี่ยวชาญร่วมกับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ/หรือ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- มุ่งเน้นการดำเนินการเชิงรุกในการบูรณาการความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา กับส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรบุคคลร่วมกันในการวิจัยข้ามกลุ่มสาขาวิชาหรือข้ามส่วนงาน (Cross-disciplinary research) ตลอดจนมุ่งเน้นการแสวงหาคู่ความร่วมมือ (Strategic partnership) ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางในการแสวงหาทุนอุดหนุนการวิจัย และการยกระดับคุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัยของสถาบัน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานและความก้าวหน้า (Career development) ของนักวิจัยของสถาบัน เพื่อให้ให้นักวิจัยได้พัฒนาขีดความสามารถของตนเอง สามารถสร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูงด้านสังคมและเศรษฐกิจ

## พันธกิจ

- ดำเนินการวิจัยที่นำไปสู่วิธีการและองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่และประเทศ

- ๒) ดำเนินการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based research) และการบริการวิชาการรับใช้สังคม (Social engagement) ที่จะช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในภาคเหนืออย่างเป็นรูปธรรม สามารถวัดและประเมินผลได้ในรูปแบบของ Social Return on Investment (SROI)
- ๓) ดำเนินการวิจัยด้านล้านนาศึกษาในมิติต่างๆทางสังคม ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านล้านนาคดี

### ทิศทางการวิจัย

- ๑) การศึกษาวิจัยสภาวะพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลกในมิติต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางการพัฒนาหรือแก้ปัญหาสังคมปัจจุบันในเชิงยุทธศาสตร์หรือนโยบายสาธารณะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว
- ๒) การวิจัยเชิงบูรณาการของศาสตร์ทางด้านล้านนาในระดับพื้นที่ ประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันวิจัยสังคมออกสู่สาธารณะ เพื่อเป็นการยกระดับสถาบันและประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย
- ๓) การดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านสังคม (Social innovation) ของสถาบัน บนฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยบูรณาการความร่วมมือกับบุคลากรหรือส่วนงานต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้ เพื่อประโยชน์ในการยกระดับคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในภาคเหนือ

-----