



CMU

CHIANG MAI UNIVERSITY

วิสัยทัศน์ นโยบายและ  
แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย  
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

(A Leading University Committed to Social Responsibility  
for Sustainable Development through Innovation)



## สมรรถนะหลัก

การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย  
เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

(Integration of Expertise in Various Disciplines to Create  
Innovation for Sustainability)



# ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร E-CMU

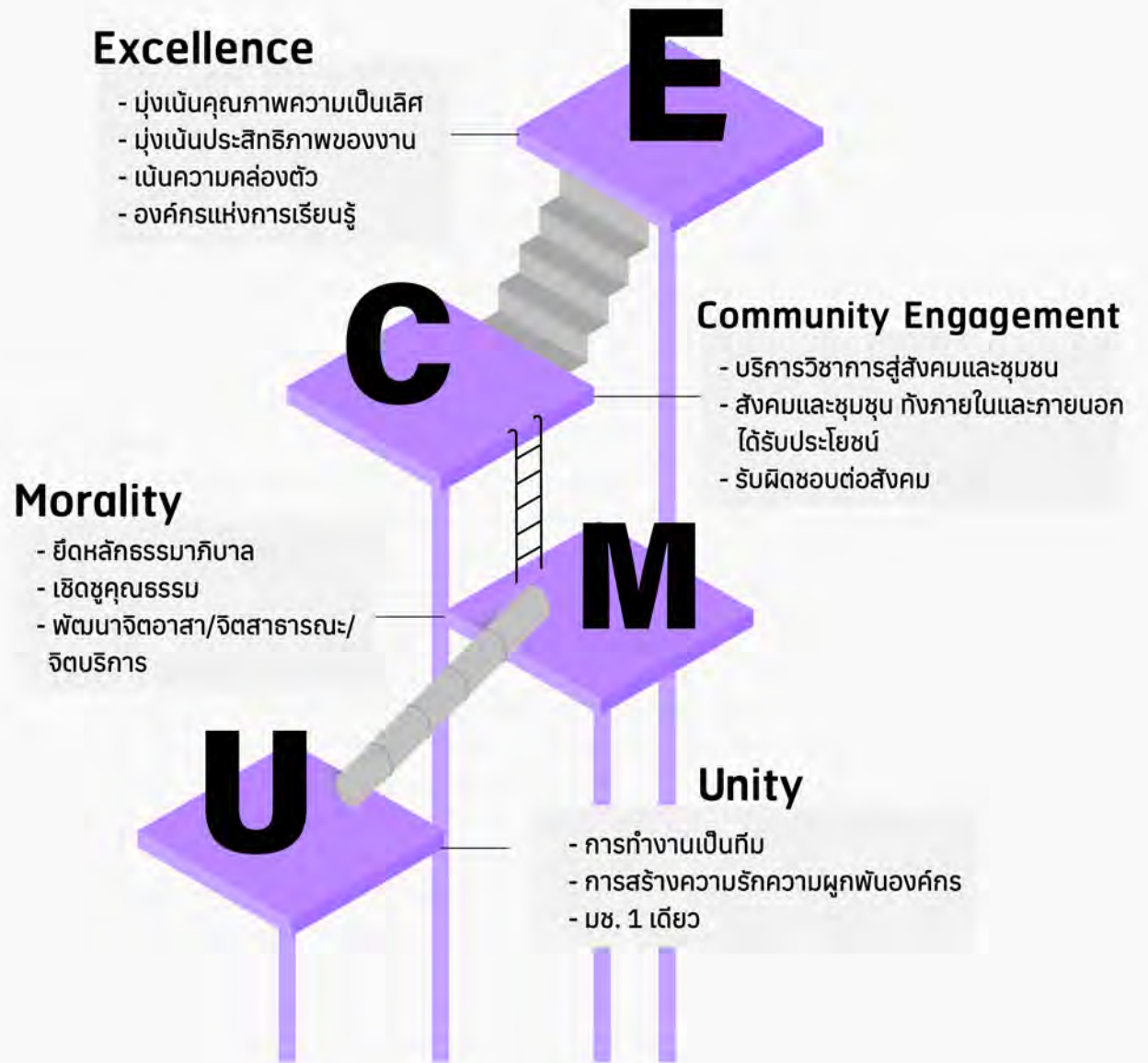
**Excellence** : มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

**Community Engagement** : เชิดชูรับใช้สังคม

**Morality** : นิยมในหลักธรรม

**Unity** : รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

**วัฒนธรรมองค์กร**  
ร่วมด้วย ช่วยกัน



วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

เป้าหมายวิสัยทัศน์



Top 50



Socio-economic Impact  
60,000 ล้านบาท



TQC+ (Innovation)

แผนพัฒนา  
การศึกษา มช. ระยะที่ 13  
(พ.ศ. 2566-2570)

Strategic  
Objectives

**SO1**

Biopolis Platform

**SO2**

Medicopolis Platform

**SO3**

Creative Lanna Platform

**SO4**

Education Platform

**SO5**

Research and Innovation Platform

**SO6**

CMU Excellence Management Platform

Flagships

**SO1**

CMU BCG Valley  
Sustainable  
Smart Campus

**SO2**

Digital Health  
Medical & Health  
Innovation District

**SO3**

Creative District  
Design & Culture  
Entrepreneurship  
Creative Lanna,  
Creative Lanna Branding

**SO4**

Multidisciplinary Program  
Innovative Learning  
Inclusive Education  
Data & Demand Driven

**SO5**

Frontier & Deep Tech  
Global Partnership  
Open-Innovation  
Research & IP

**PM2.5 RELATED NCDS** (SO1, SO2, SO4, SO5)

**SO6** Agile & Resilient, Innovative Workforce, Intelligent Organization

**Targets & Milestones**

แผนการบริหาร 4 ปี  
(พ.ศ. 2565-2569)

Strategic  
Execution  
Approaches



• Strategic Driving Mechanism

• HR Capacity Building



• Sandbox - Initiatives Mechanism

• Financial & Budget Management

• Intelligence University

พันธกิจ

การเรียนการสอน

วิจัย-นวัตกรรม

บริการวิชาการ

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

# Strategic Objectives

S01 : สร้างการพัฒนายั่งยืน  
ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจ  
ฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)

S02 : สร้างการพัฒนายั่งยืน  
ด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ  
และการดูแลผู้สูงอายุ  
(Medicopolis Platform)

S03 : สร้างการพัฒนายั่งยืน  
ด้านล้านนาสร้างสรรค์  
(Creative Lanna Platform)

S04 : สร้างการพัฒนายั่งยืน  
ด้านการจัดการศึกษา  
(Education Platform)

S05 : สร้างการพัฒนายั่งยืน  
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม  
(Research and Innovation Platform)

S06 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ  
(CMU Excellence Management Platform)

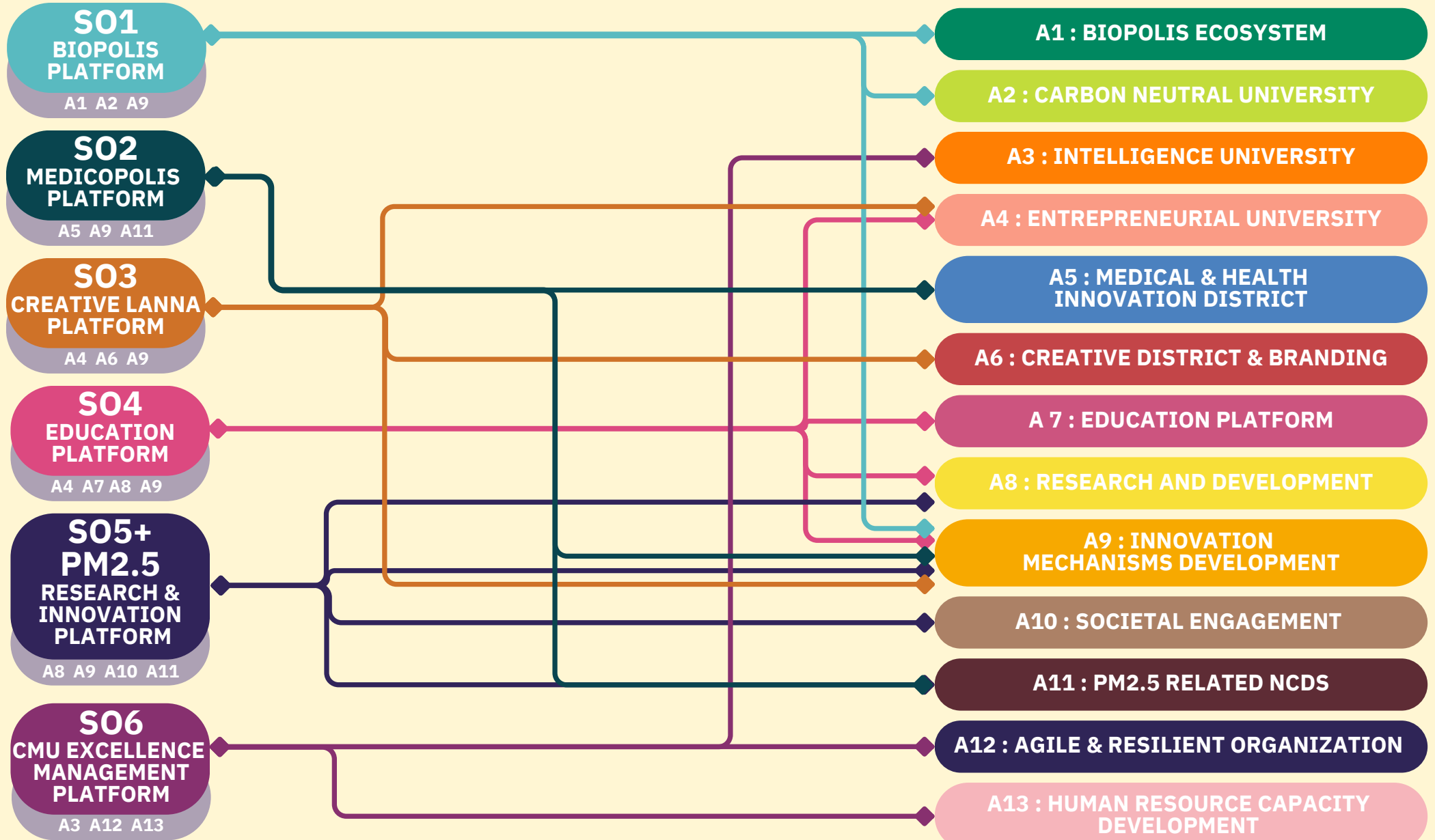
+

PM2.5  
RELATED  
NCDS

# การจัดกลุ่มหัวข้อแผนยุทธศาสตร์ (AGENDA)

## 6 STRATEGIC OBJECTIVES

## 13 AGENDAS



# มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2569





# ผลงานจากการรวมพลังขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ภายใน 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)

- 1**  เกิดหลักสูตรที่มีการปรับเปลี่ยน  
สู่ระบบการศึกษาแบบใหม่  
(New Educational System)  
มากกว่า 30 หลักสูตร
- 2**  สร้างผลงานนวัตกรรม  
ผลิตภัณฑ์และบริการ  
มากกว่า 300 ผลงาน
- 3**  สนับสนุนให้เกิดการ  
จัดการทรัพยากรสินทางปัญญา  
มากกว่า 1,160 ผลงาน
- 4**  เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี  
มากกว่า 120 เทคโนโลยี
- 5**  งานวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัย  
เชิงลึก ได้รับการบ่มเพาะ  
มากกว่า 30 ผลงาน
- 6**  นักวิจัยในมหาวิทยาลัย  
เข้าสู่ระบบนวัตกรรมแบบเปิด  
มากกว่า 1,000 คน
- 7**  สนับสนุนให้เกิดการตั้งธุรกิจ  
และบริษัทสตาร์ทอัพ  
HI-tech และ HI-touch  
มากกว่า 165 บริษัท
- 8**  สนับสนุนให้เกิดโครงการภายใต้  
แผนกลยุทธ์ มช.  
ตอบโจทยยุทธศาสตร์ประเทศ  
มากกว่า 615 โครงการ
- 9**  สร้างพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน  
อย่างใกล้ชิดทั้งใน  
และต่างประเทศ  
มากกว่า 60 ความร่วมมือ
- 10**  มีสมาชิกในระบบ CMU BCG,  
ย่านนวัตกรรมการแพทย์  
และย่านลันนาสร้างสรรค์  
มากกว่า 1,000 ราย
- 11**  มีชุมชนได้รับประโยชน์  
จากมหาวิทยาลัย  
มากกว่า 400 ชุมชน
- 12**  บุคลากร มช. ได้รับการพัฒนา  
ทักษะสู่การเป็น High  
Performance Workforce  
มากกว่า 3,000 คน

**13**



ในปี 2569 งบประมาณรวม  
ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพิ่มขึ้นเป็น  
มากกว่า 22,000 ล้านบาท  
(เพิ่มขึ้นจากฐานงบประมาณรวม 18,500 ล้านบาท ในปี 2565)



# การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ภายในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569) ของการบริหารมหาวิทยาลัย

มช. พัฒนาระบบพลังงานอัจฉริยะบนเทคโนโลยี Blockchain

มช. เป็น First Mover ในการพัฒนาเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพด้าน Digital Health

มช. ประกาศตัวเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์พร้อมที่สุดในประเทศ

มช. Kick-off ระบบการสนับสนุนการวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงลึกแบบครบวงจร

มช. เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูล (Data Driven Enterprise)

2566

มช. เป็นผู้นำในด้าน Smart Bio-agriculture และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

มช. เดินหน้าเข้าสู่การวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า Electric Vehicle (EV)

มช. ผลักดันให้เกิดย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของเชียงใหม่

มช. บัณฑิต Creative Startup ให้เกิดเป็นรูปธรรม พร้อมแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ที่สร้างการรับรู้ในวงกว้าง

มช. ครบรอบ 60 ปี พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ของนวัตกรรมและการพลิกโฉมระบบการศึกษอย่างมีนัยสำคัญ

2567

มช. เป็นจุดหมายปลายทางของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ระบบเมืองอัจฉริยะของ มช. ได้รับการขยายผลไปทั่วประเทศ และเริ่มเชื่อมโยงสู่ระดับนานาชาติ

มช. ผลักดันให้เกิดย่านล้านนาสร้างสรรค์บนฐานดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่

มช. มีพันธมิตรในต่างประเทศที่ทำงานร่วมกันอย่างแน่นแฟ้นและเริ่มมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

ระบบการศึกษาที่สร้างคนตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (Customized Brain Power Marketplace: CBPM) ถูกขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

มช. เป็นผู้นำในเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การแก้ปัญหา PM2.5 และผลกระทบที่นำไปสู่โรค NCDs

2568

มช. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovation University) ที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

มช. พิสูจน์ให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนสู่ระบบการศึกษา แบบใหม่ (New Educational System) ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

มช. เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คน มช. มีทัศนคติแห่งการเติบโต (Growth Mindset) และมีการพัฒนาทักษะสู่การเป็น High Performance Workforce

มช. สามารถสร้างกลไกและรูปแบบในการหารายได้ที่หลากหลายตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (CMU New Venture)

มช. เป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้าของประเทศที่มุ่งสู่การทำ Carbon Neutral

มช. เป็นที่พึ่งของประเทศพร้อมเป็นศูนย์กลางในการยกระดับภูมิภาคสู่การพัฒนา Northern Economic Corridor (NEC)

2569

# การบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ ตามแผนฯ 13 ในปี 2569

01



มช. อยู่ใน 50 อันดับ  
แรกของโลก  
จากการจัดอันดับของ  
Time Higher Education  
University Impact Ranking  
(THE UIR)

02



มช. สร้างผลกระทบ  
ทางเศรษฐกิจ  
(Socio-Economic Impact)  
มากกว่า  
60,000 ล้านบาท

03

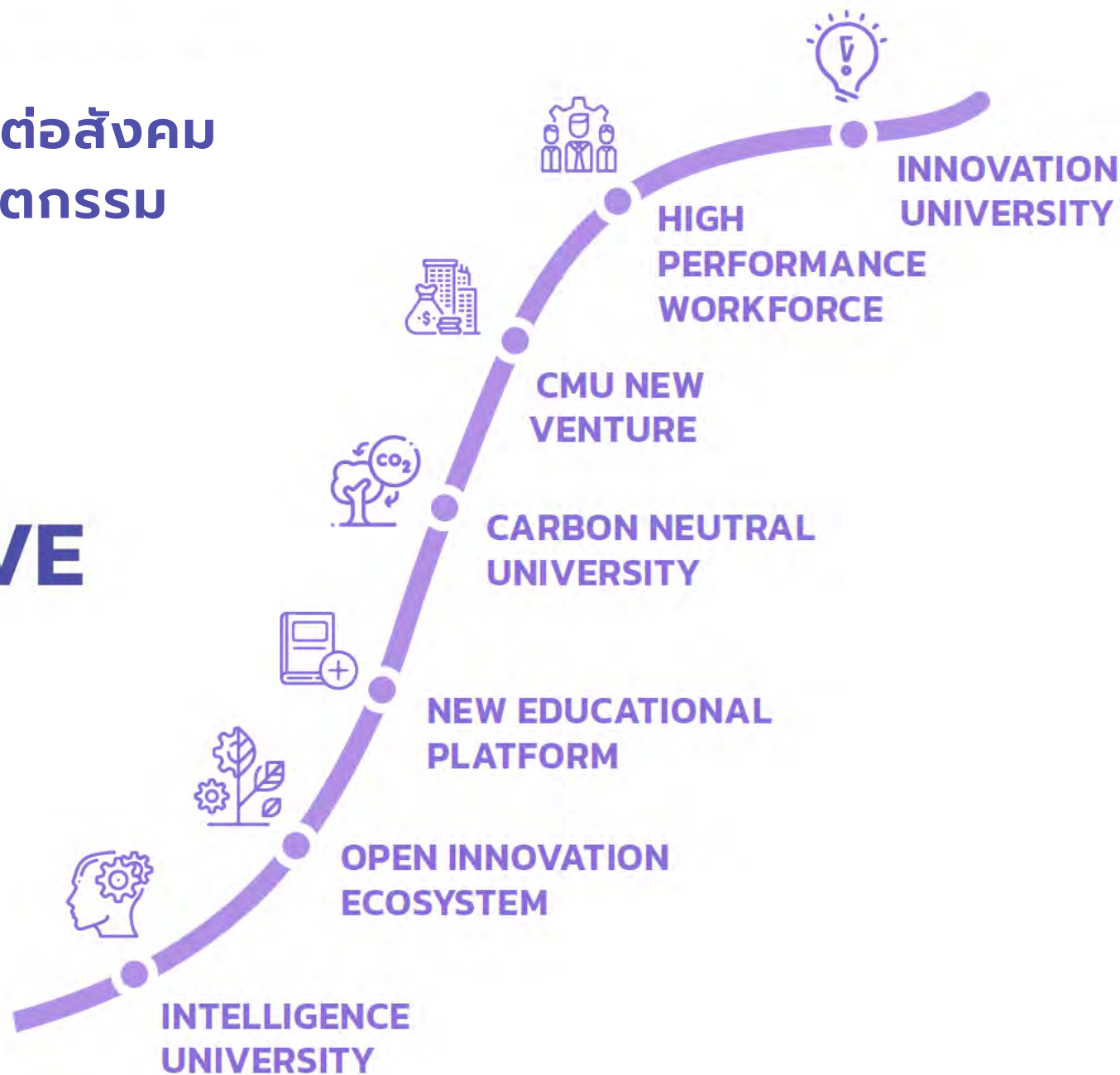


มช. ผ่านการประเมิน  
คุณภาพองค์กรในระดับ  
TQC+ (Innovation)

# ก้าวสู่ทศวรรษที่ 7 :

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

## CMU NEW S-CURVE



The logo for Chiang Mai University, featuring the letters 'CMU' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'M' is stylized with a vertical orange bar on its right side.

CHIANG MAI UNIVERSITY

ขอบคุณครับ