



CMU CHIANG MAI
UNIVERSITY

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

: ปรับปรุงป้องกันประมาณ พ.ศ. 2568

CHIANG MAI UNIVERSITY

A Leading University Committed to Social Responsibility
for Sustainable Development through Innovation





CMU CHIANG MAI
UNIVERSITY

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13
(พ.ศ. 2566 – 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



วิสัยทัศน์

**มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม**

(A Leading University Committed to Social Responsibility
for Sustainable Development through Innovation)

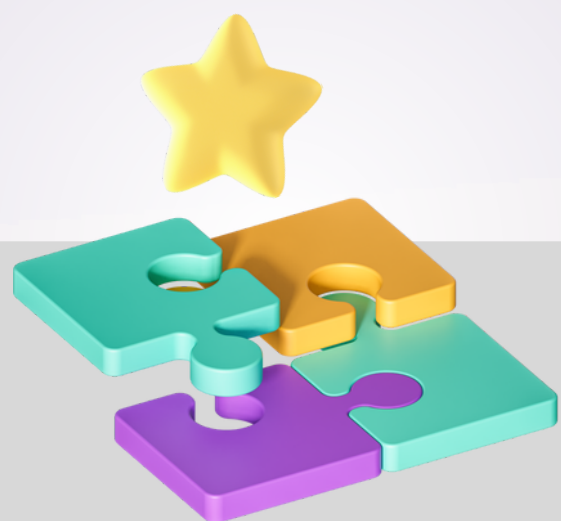


CMU CHIANG MAI
UNIVERSITY

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13
(พ.ศ. 2566 – 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



**วัฒนธรรมองค์กร
ร่วมด้วย ช่วยกัน**



สมรรถนะหลัก

**การบูรณาการความเชี่ยวชาญ ในสาขาวิชาที่หลากหลาย
เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน**

(Integration of Expertise in Various Disciplines
to Create Innovation for Sustainability)



ค่านิยมองค์กร E-CMU

Excellence : มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

Community Engagement : บริการรับใช้สังคม

Morality : นิยมในหลักธรรม

Unity : รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

Excellence

- มุ่งเน้นคุณภาพความเป็นเลิศ
- มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงาน
- เน้นความคล่องตัว
- องค์กรแห่งการเรียนรู้

Morality

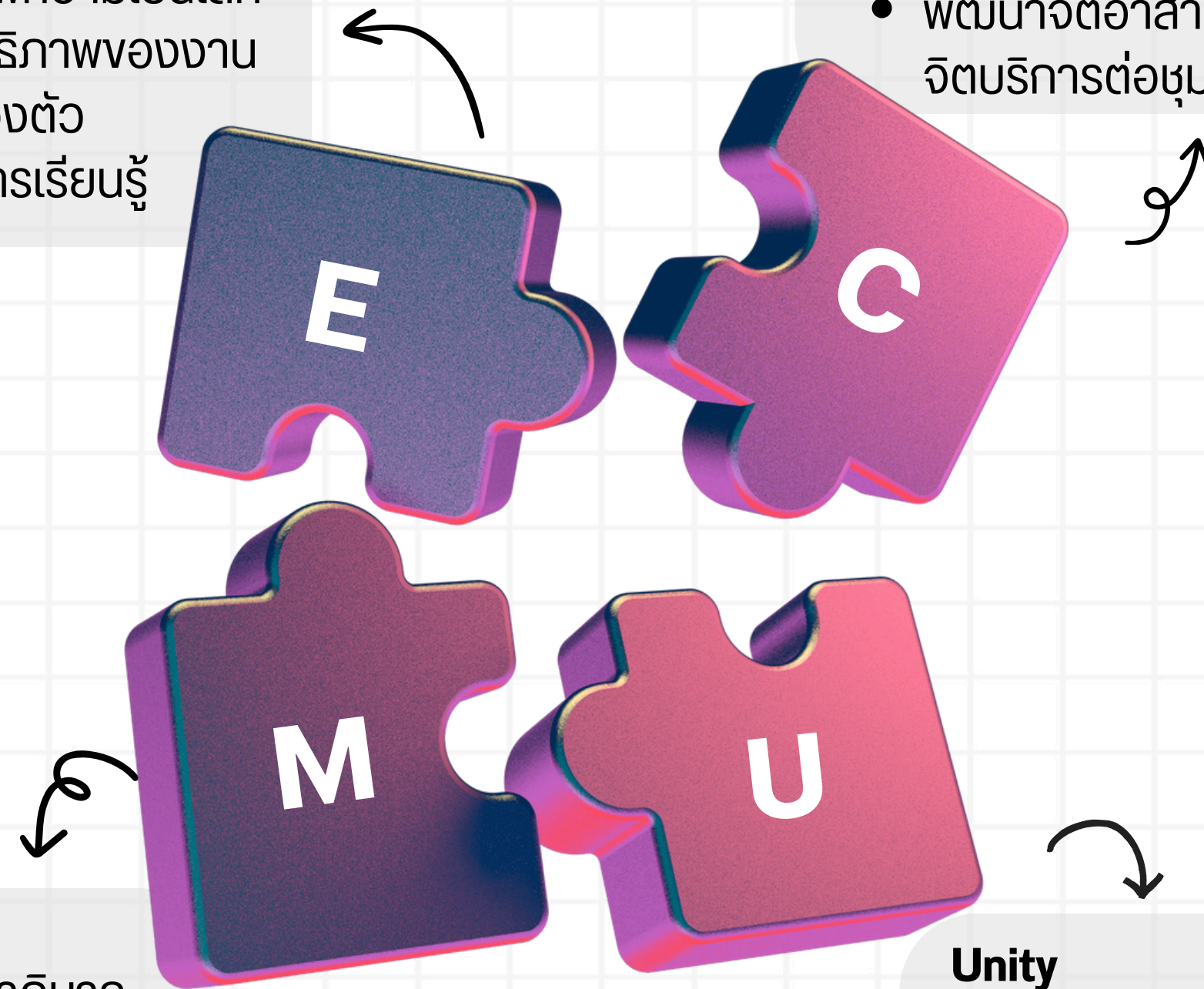
- ยึดหลักธรรมาภิบาล
- เชิดชูคุณธรรม
- มีความโปร่งใส

Community Engagement

- บริการวิชาการสู่สังคมและชุมชน
- สังคมและชุมชน ทั้งภายในและภายนอกได้รับประโยชน์
- รับผิดชอบต่อสังคม
- พัฒนาจิตอาสา / จิตสาธารณะ / จิตบริการต่อชุมชน

Unity

- การทำงานเป็นทีม
- มช. 1 เดียว



มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม
 (A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation)

Goals



Socio-Economic Impact
60,000 ล้านบาท



TQC+ Innovation

Strategic Objective

SO1

ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ

SO2

ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

SO3

ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์

SO4

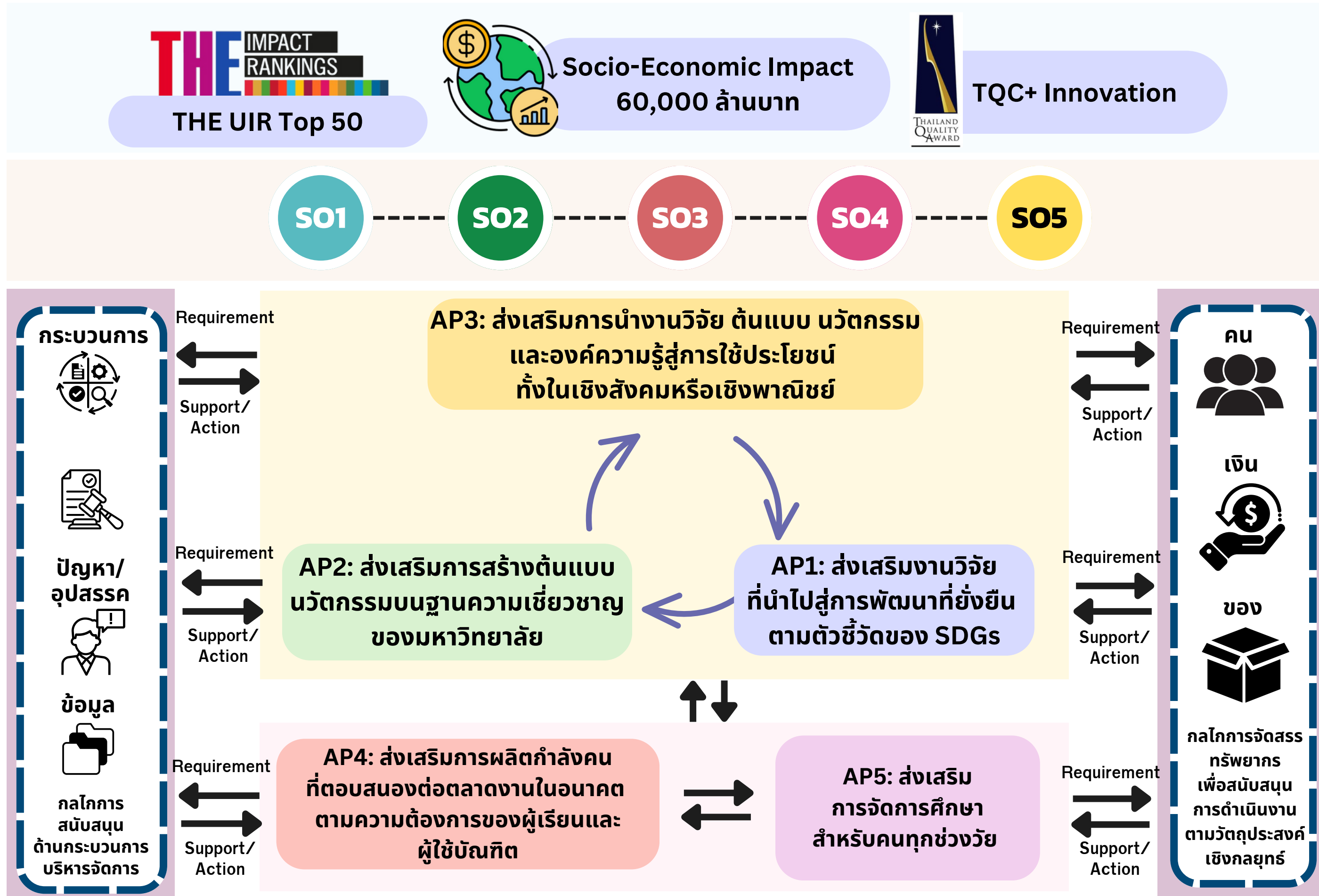
ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต

SO5

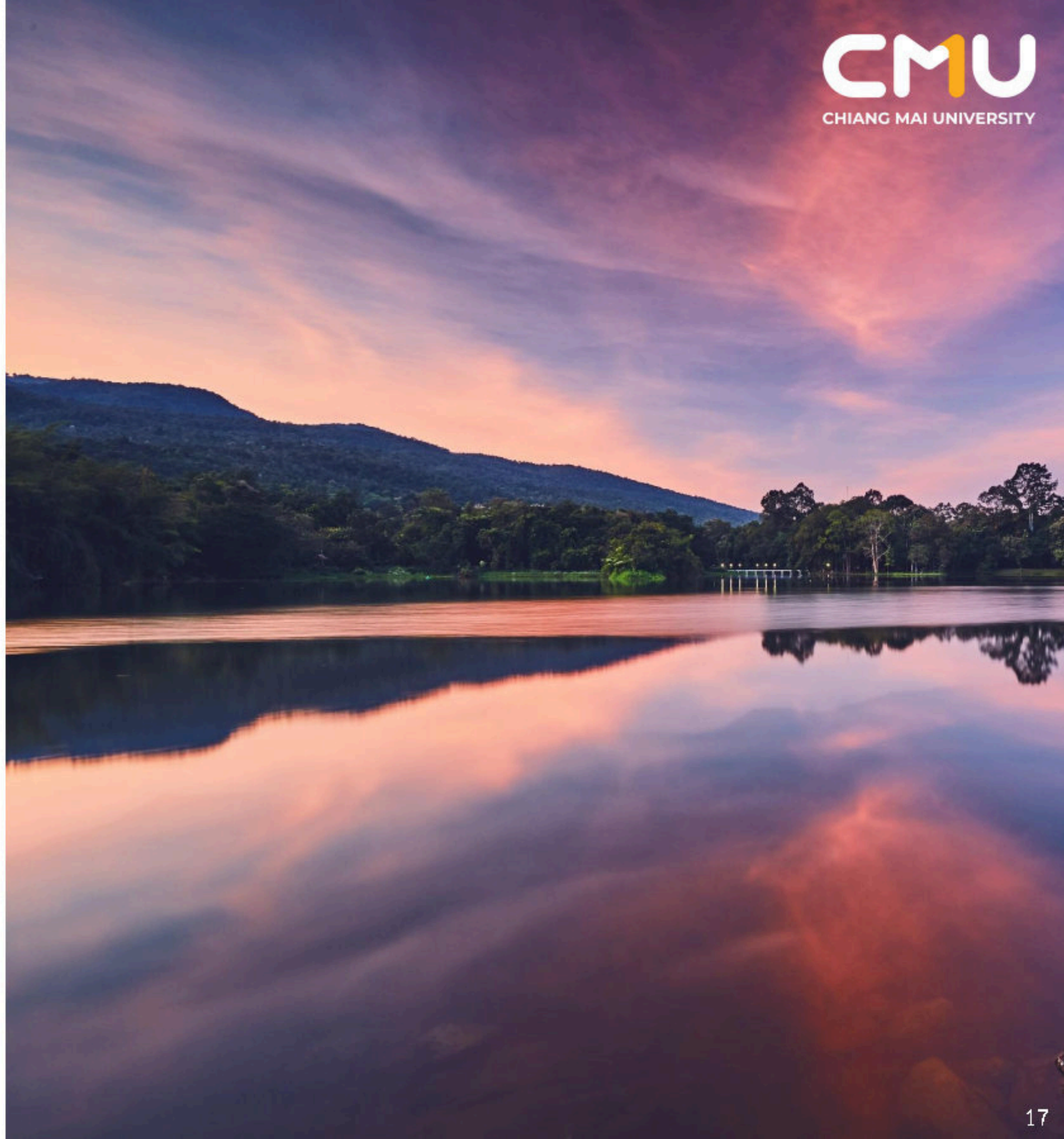
ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และการเชื่อมโยงสู่ความร่วมมือระดับโลก

การบริหารจัดการองค์กร

การปรับแผนเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2569





ผลงานจากการรวมพลังขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ภายใน 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)

- 1** 

เกิดหลักสูตรที่มีการปรับเปลี่ยนระบบการศึกษาแบบใหม่ (New Educational System) มากกว่า 30 หลักสูตร
- 2** 

สร้างผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ มากกว่า 300 ผลงาน
- 3** 

สนับสนุนให้เกิดการจัดการทรัพยากรปัญหา มากกว่า 1,160 ผลงาน
- 4** 

เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี มากกว่า 120 เทคโนโลยี
- 5** 

งานวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงลึก ได้รับการบ่มเพาะ มากกว่า 30 ผลงาน
- 6** 

นักวิจัยในมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบนวัตกรรมแบบเปิด มากกว่า 1,000 คน
- 7** 

สนับสนุนให้เกิดการตั้งธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง HI-tech และ HI-touch มากกว่า 165 บริษัท
- 8** 

สนับสนุนให้เกิดโครงการภายใต้แผนกลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ มากกว่า 615 โครงการ
- 9** 

สร้างพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า 60 ความร่วมมือ
- 10** 

มีสมาชิกในระบบ CMU BCG, ย่านนวัตกรรมการแพทย์ และย่านล้านนาสร้างสรรค์ มากกว่า 1,000 ราย
- 11** 

มีชุมชนได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย มากกว่า 400 ชุมชน
- 12** 

บุคลากร มช. ได้รับการพัฒนาทักษะสู่การเป็น High Performance Workforce มากกว่า 3,000 คน
- 13** 

ในปี 2569 งบประมาณรวมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพิ่มขึ้นเป็น **มากกว่า 22,000 ล้านบาท**
(เพิ่มขึ้นจากฐานงบประมาณรวม 18,500 ล้านบาท ในปี 2565)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ภายในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569) ของการบริหารมหาวิทยาลัย

มช. พัฒนาระบบพลังงานอัจฉริยะบนเทคโนโลยี Blockchain

มช. เป็น First Mover ในการพัฒนาเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพด้าน Digital Health

มช. ประกาศตัวเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์พร้อมที่สุดในประเทศ

มช. Kick-off ระบบการ สนับสนุนการวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงลึกแบบครบวงจร

มช. เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูล (Data Driven Enterprise)

2566

มช. เป็นผู้นำในด้าน Smart Bio-agriculture และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

มช. เดินหน้าเข้าสู่การวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า Electric Vehicle (EV)

มช. ผลักดันให้เกิดย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของเชียงใหม่

มช. บัน Creative Startup ให้เกิดเป็นรูปธรรม พร้อมแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ที่สร้างการรับรู้ในวงกว้าง

มช. ครบรอบ 60 ปี พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ของนวัตกรรมและการพลิกโฉมระบบการ ศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ

2567

มช. เป็นจุดหมายปลายทางของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ระบบเมืองอัจฉริยะของ มช. ได้รับการขยายผลไปทั่วประเทศ และเริ่มเชื่อมโยงสู่ระดับนานาชาติ

มช. ผลักดันให้เกิดย่านล้านนาสร้างสรรค์บนฐานดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่

มช. มีพันธมิตรในต่างประเทศที่ทำงานร่วมกันอย่างแน่นแฟ้นและเริ่มมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

ระบบการศึกษาที่สร้างคนตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (Customized Brain Power Marketplace: CBPM) ถูกขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

มช. เป็นผู้นำในเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การแก้ปัญหา PM2.5 และผลกระทบที่นำไปสู่โรค NCDs

2568

มช. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovation University) ที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

มช. พิสูจน์ให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนสู่ระบบการศึกษา แบบใหม่ (New Educational System) ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

มช. เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คน มช. มีทัศนคติแห่งการเติบโต (Growth Mindset) และมีการพัฒนาทักษะสู่การเป็น High Performance Workforce

มช. สามารถสร้างกลไกและรูปแบบในการหารายได้ที่หลากหลายตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (CMU New Venture)

มช. เป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้าของประเทศที่มุ่งสู่การทำ Carbon Neutral

มช. เป็นที่พึ่งของประเทศพร้อมเป็นศูนย์กลางในการยกระดับภูมิภาคสู่การพัฒนา Northern Economic Corridor (NEC)

2569

การบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ ตามแผนฯ 13 ในปี 2569

01 

มช. อยู่ใน 50 อันดับ
แรกของโลก
จากการจัดอันดับของ
Time Higher Education
University Impact Ranking
(THE UIR)

02 

มช. สร้างผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจ
(Socio-Economic Impact)
มากกว่า
60,000 ล้านบาท

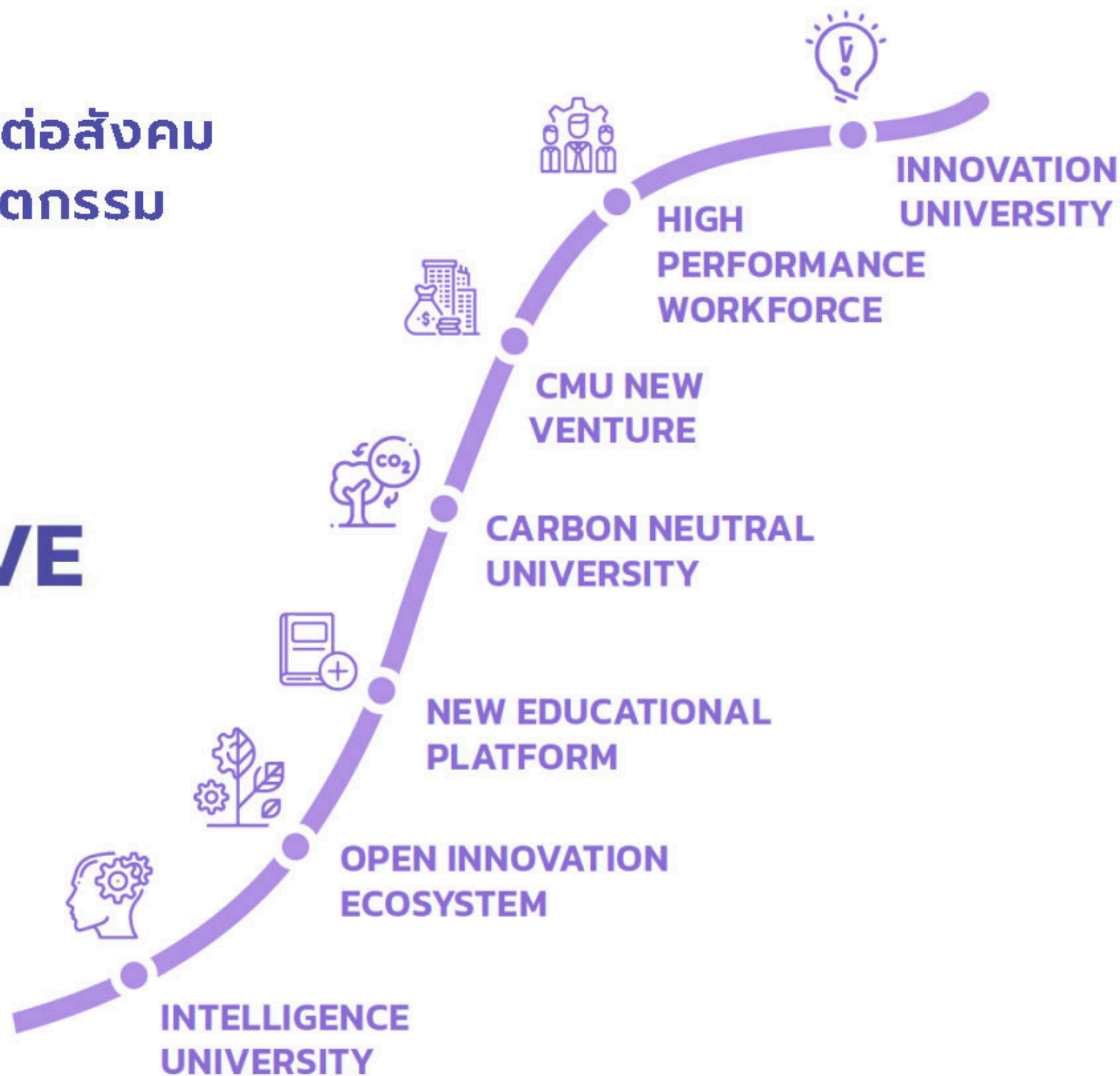
03 

มช. ผ่านการประเมิน
คุณภาพองค์กรในระดับ
TQC+ (Innovation)

ก้าวสู่ทศวรรษที่ 7 :

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

CMU
NEW S-CURVE



The logo for Chiang Mai University (CMU) features the letters 'CMU' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'M' is stylized with a vertical orange bar on its right side.

CHIANG MAI UNIVERSITY

ขอบคุณครับ