



CMU

CHIANG MAI UNIVERSITY

**วิสัยทัศน์ นโยบายและ
แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)**



วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

(A Leading University Committed to Social Responsibility
for Sustainable Development through Innovation)



สมรรถนะหลัก

การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย
เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

(Integration of Expertise in Various Disciplines to Create
Innovation for Sustainability)



ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร E-CMU

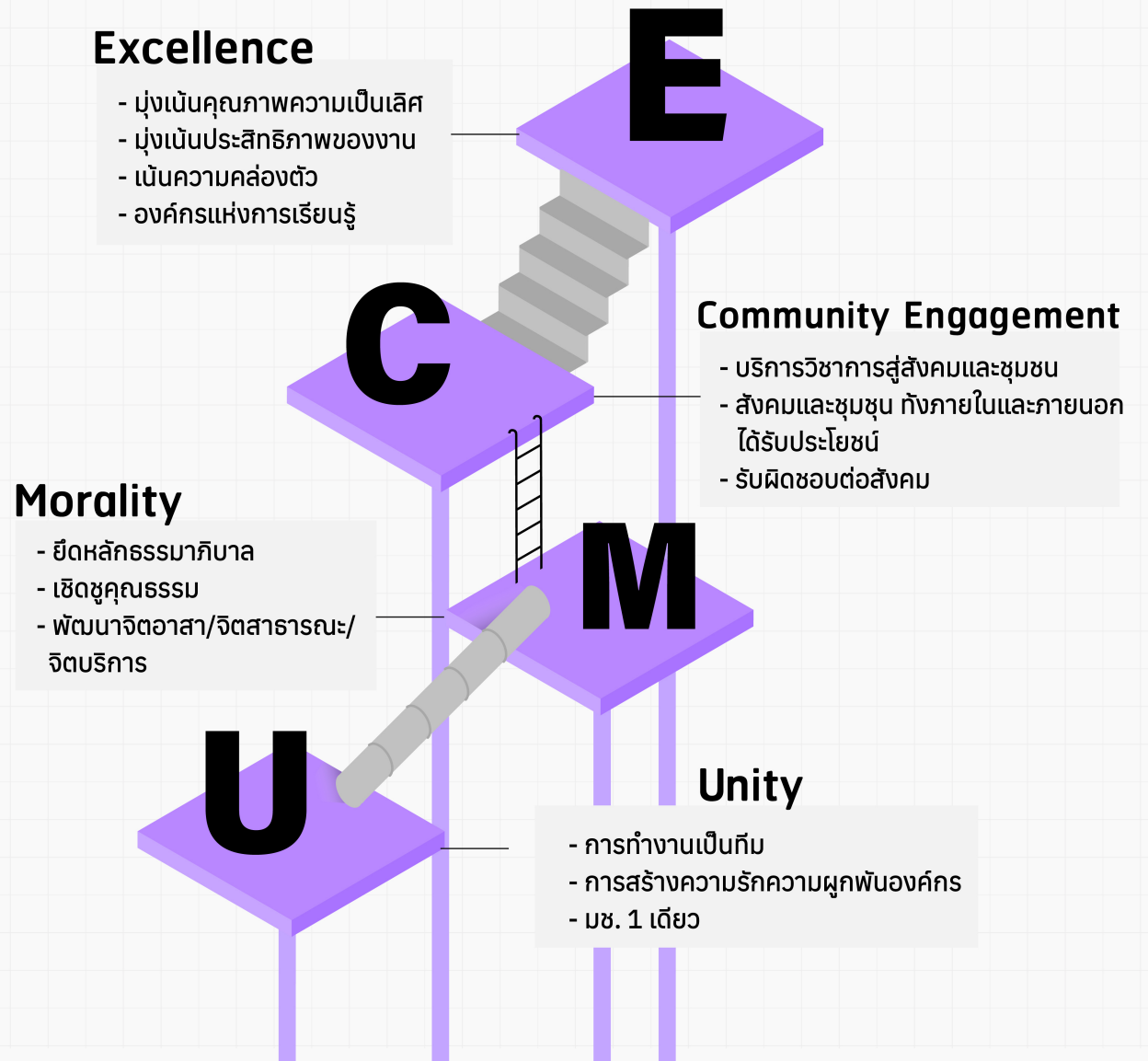
Excellence : มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

Community Engagement : เชิดชูรับใช้สังคม

Morality : นิยมในหลักธรรม

Unity : รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

วัฒนธรรมองค์กร
ร่วมด้วย ช่วยกัน



วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

เป้าหมายวิสัยทัศน์



Top 50



Socio-economic Impact
60,000 ล้านบาท



TQC+ (Innovation)

แผนพัฒนา
การศึกษา มช. ระยะที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570)

Strategic
Objectives

SO1

Biopolis Platform

SO2

Medicopolis Platform

SO3

Creative Lanna Platform

SO4

Education Platform

SO5

Research and Innovation Platform

SO6

CMU Excellence Management Platform

แผนการบริหาร 4 ปี
(พ.ศ. 2565-2569)

Flagships

SO1

CMU BCG Valley
Sustainable
Smart Campus

SO2

Digital Health
Medical & Health
Innovation District

SO3

Creative District
Design & Culture
Entrepreneurship
Creative Lanna,
Creative Lanna Branding

SO4

Multidisciplinary Program
Innovative Learning
Inclusive Education
Data & Demand Driven

SO5

Frontier & Deep Tech
Global Partnership
Open-Innovation
Research & IP

PM2.5 RELATED NCDS (SO1, SO2, SO4, SO5)

SO6 Agile & Resilient, Innovative Workforce, Intelligent Organization

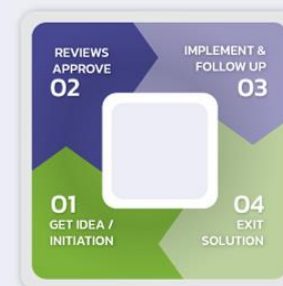
Targets & Milestones

Strategic
Execution
Approaches



• Strategic Driving Mechanism

• HR Capacity Building



• Sandbox - Initiatives Mechanism

• Intelligence University

• Financial & Budget Management

พันธกิจ

การเรียนการสอน

วิจัย-นวัตกรรม

บริการวิชาการ

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

Strategic Objectives

S01 : สร้างการพัฒนายั่งยืน
ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจ
ฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)

S02 : สร้างการพัฒนายั่งยืน
ด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ
และการดูแลผู้สูงอายุ
(Medicopolis Platform)

S03 : สร้างการพัฒนายั่งยืน
ด้านล้านนาสร้างสรรค์
(Creative Lanna Platform)

S04 : สร้างการพัฒนายั่งยืน
ด้านการจัดการศึกษา
(Education Platform)

S05 : สร้างการพัฒนายั่งยืน
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
(Research and Innovation Platform)

S06 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
(CMU Excellence Management Platform)

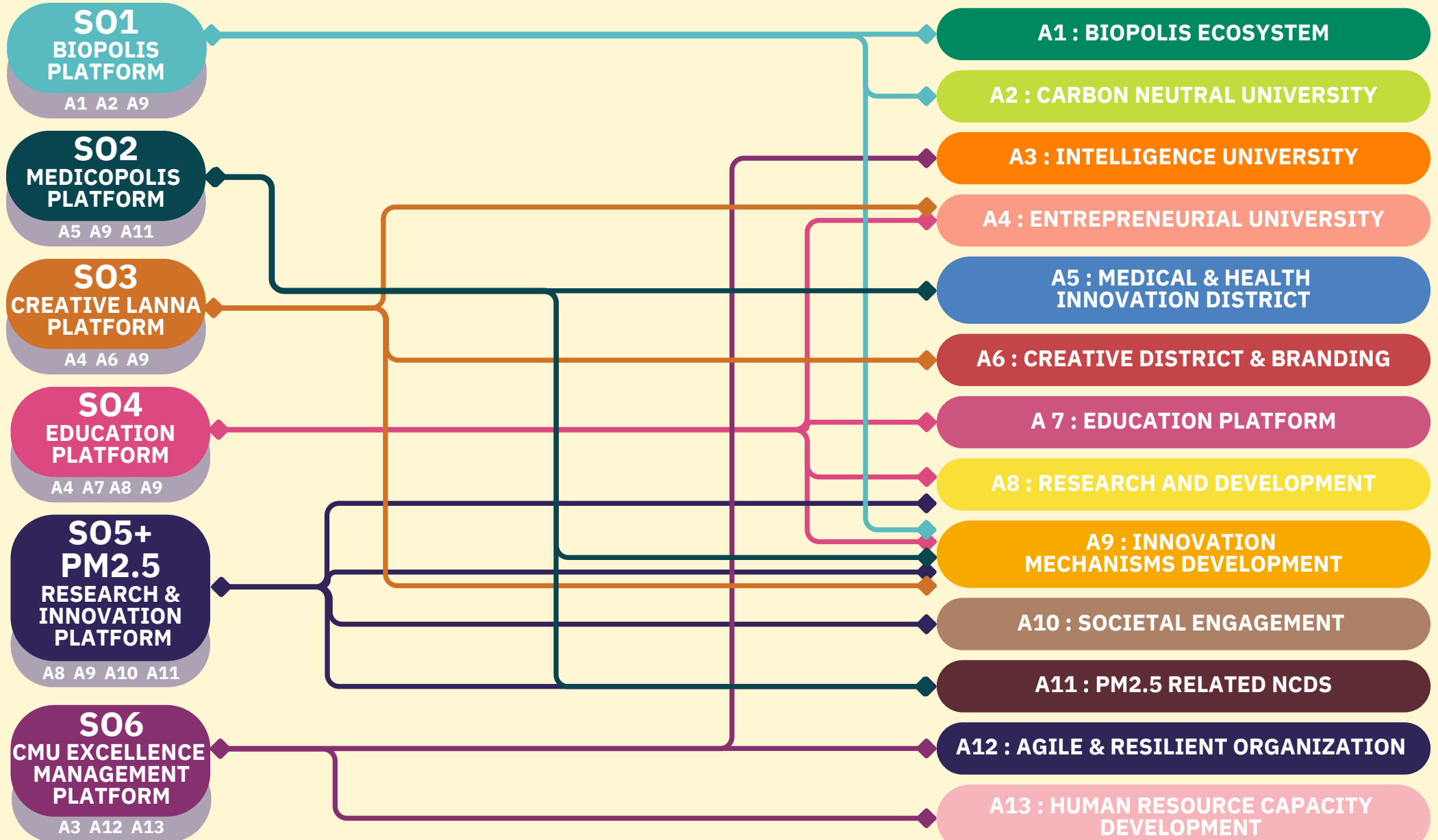
+

PM2.5
RELATED
NCDS

การจัดกลุ่มหัวข้อแผนยุทธศาสตร์ (AGENDA)

6 STRATEGIC OBJECTIVES

13 AGENDAS




มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2569






ผลงานจากการรวมพลังขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ภายใน 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)

1 


เกิดหลักสูตรที่มีการปรับเปลี่ยน
สู่ระบบการศึกษาแบบใหม่
(New Educational System)
มากกว่า 30 หลักสูตร

2 


สร้างผลงานนวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์และบริการ
มากกว่า 300 ผลงาน

3 


สนับสนุนให้เกิดการ
จัดการทรัพยากรทางปัญญา
มากกว่า 1,160 ผลงาน

4 

เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี
มากกว่า 120 เทคโนโลยี

5 

งานวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัย
เชิงลึก ได้รับการบ่มเพาะ
มากกว่า 30 ผลงาน

6 

นักวิจัยในมหาวิทยาลัย
เข้าสู่ระบบนวัตกรรมแบบเปิด
มากกว่า 1,000 คน

7 

สนับสนุนให้เกิดการตั้งธุรกิจ
และบริษัทสตาร์ทอัพทาง
HI-tech และ HI-touch
มากกว่า 165 บริษัท

8 

สนับสนุนให้เกิดโครงการภายใต้
แผนกลยุทธ์ มช.
ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ
มากกว่า 615 โครงการ

9 


สร้างพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน
อย่างใกล้ชิดทั้งใน
และต่างประเทศ
มากกว่า 60 ความร่วมมือ

10 

มีสมาชิกในระบบ CMU BCG,
ย่านนวัตกรรมการแพทย์
และย่านล้านนาสร้างสรรค์
มากกว่า 1,000 ราย

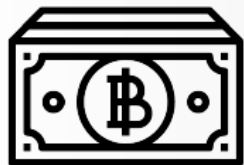
11 

มีชุมชนได้รับประโยชน์
จากมหาวิทยาลัย
มากกว่า 400 ชุมชน

12 

บุคลากร มช. ได้รับการพัฒนา
ทักษะสู่การเป็น High
Performance Workforce
มากกว่า 3,000 คน

13



ในปี 2569 งบประมาณรวม
ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพิ่มขึ้นเป็น
มากกว่า 22,000 ล้านบาท

(เพิ่มขึ้นจากฐานงบประมาณรวม 18,500 ล้านบาท ในปี 2565)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ภายในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2566–2569) ของการบริหารมหาวิทยาลัย

มช. พัฒนาระบบพลังงานอัจฉริยะบนเทคโนโลยี Blockchain

มช. เป็น First Mover ในการพัฒนาเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพด้าน Digital Health

มช. ประกาศตัวเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์พร้อมที่สุดในประเทศ

มช. Kick-off ระบบการ สนับสนุนการวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงลึกแบบครบวงจร

มช. เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูล (Data Driven Enterprise)

2566

มช. เป็นผู้นำในด้าน Smart Bio-agriculture และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

มช. เดินหน้าเข้าสู่การวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า Electric Vehicle (EV)

มช. ผลักดันให้เกิดย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของเชียงใหม่

มช. ปั้น Creative Startup ให้เกิดเป็นรูปธรรม พร้อมแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ที่สร้างการรับรู้ในวงกว้าง

มช. ครบรอบ 60 ปี พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ของนวัตกรรมและการพลิกโฉมระบบการ ศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ

2567

มช. เป็นจุดหมายปลายทางของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ระบบเมืองอัจฉริยะของ มช. ได้รับการขยายผลไปทั่วประเทศ และเริ่มเชื่อมโยงสู่ระดับนานาชาติ

มช. ผลักดันให้เกิดย่านล้านนาสร้างสรรค์บนฐานดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่

มช. มีพันธมิตรในต่างประเทศที่ทำงานร่วมกันอย่างแน่นแฟ้นและเริ่มมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

ระบบการศึกษาที่สร้างคนตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (Customized Brain Power Marketplace: CBPM) ถูกขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

มช. เป็นผู้นำในเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การแก้ปัญหา PM2.5 และผลกระทบที่นำไปสู่โรค NCDs

2568

มช. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovation University) ที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

มช. พิสูจน์ให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนสู่ระบบการศึกษา แบบใหม่ (New Educational System) ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

มช. เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คน มช. มีทัศนคติแห่งการเติบโต (Growth Mindset) และมีการพัฒนาทักษะสู่การเป็น High Performance Workforce

มช. สามารถสร้างกลไกและรูปแบบในการหารายได้ที่หลากหลายตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (CMU New Venture)

มช. เป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้าของประเทศที่มุ่งสู่การทำ Carbon Neutral

มช. เป็นที่พึ่งของประเทศพร้อมเป็นศูนย์กลางในการยกระดับภูมิภาคสู่การพัฒนา Northern Economic Corridor (NEC)

มช. เป็นที่พึ่งของประเทศพร้อมเป็นศูนย์กลางในการยกระดับภูมิภาคสู่การพัฒนา Northern Economic Corridor (NEC)

มช. เป็นที่พึ่งของประเทศพร้อมเป็นศูนย์กลางในการยกระดับภูมิภาคสู่การพัฒนา Northern Economic Corridor (NEC)

2569

การบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ ตามแผนฯ 13 ในปี 2569

01



มช. อยู่ใน 50 อันดับ
แรกของโลก
จากการจัดอันดับของ
Time Higher Education
University Impact Ranking
(THE UIR)

02



มช. สร้างผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจ
(Socio-Economic Impact)
มากกว่า
60,000 ล้านบาท

03

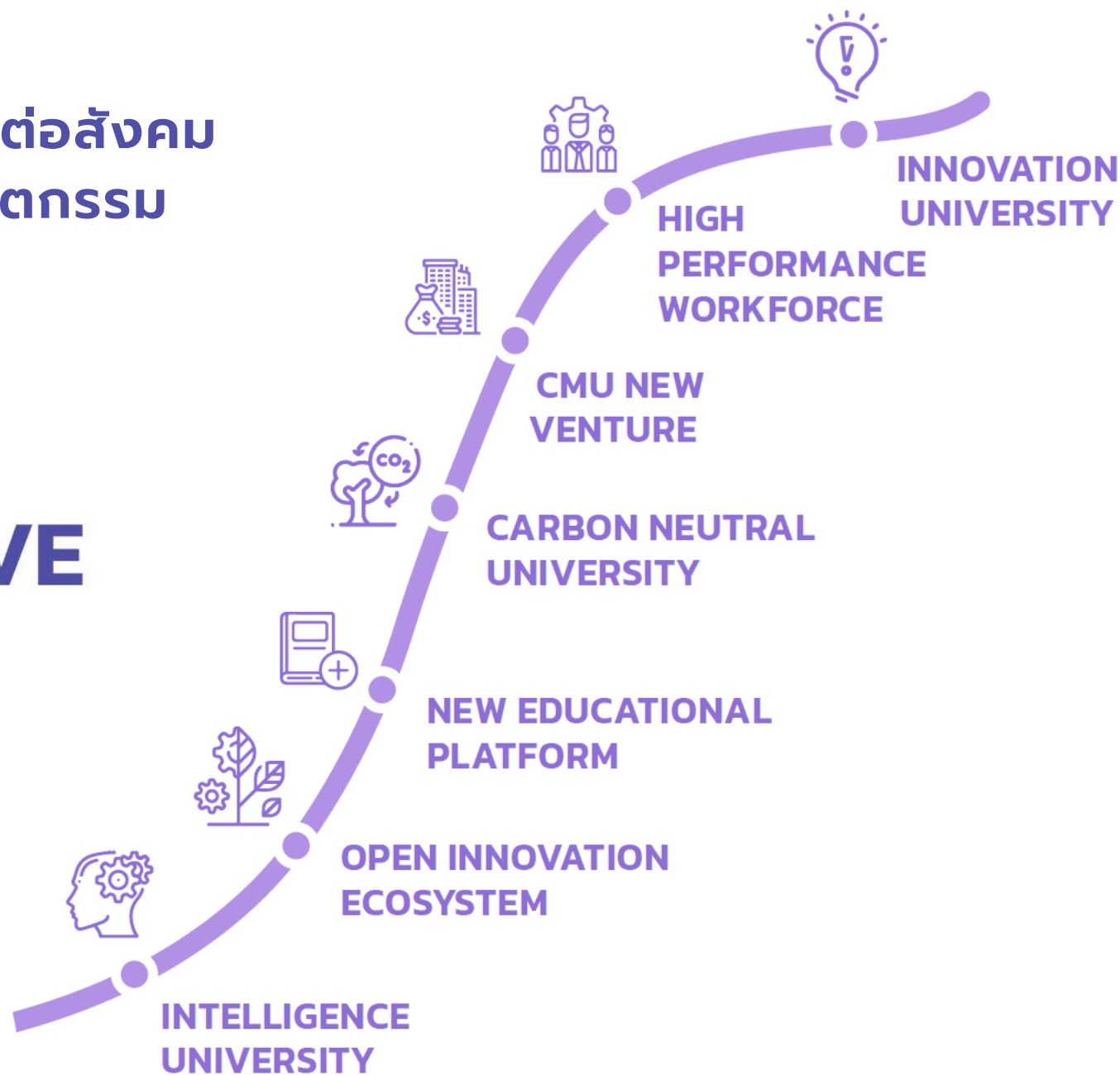


มช. ผ่านการประเมิน
คุณภาพองค์กรในระดับ
TQC+ (Innovation)

ก้าวสู่ทศวรรษที่ 7 :

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

CMU NEW S-CURVE



The logo for Chiang Mai University, featuring the letters 'CMU' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'M' is stylized with a vertical orange bar on its right side.

CHIANG MAI UNIVERSITY

A scenic view of a campus landscape. In the foreground, there is a paved walkway and a wooden bench. A large, leafy tree stands to the right of the bench. In the background, a calm lake reflects the surrounding greenery and a clear blue sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The Thai text 'ขอบคุณครับ' is overlaid on the lower part of the image.

ขอบคุณครับ