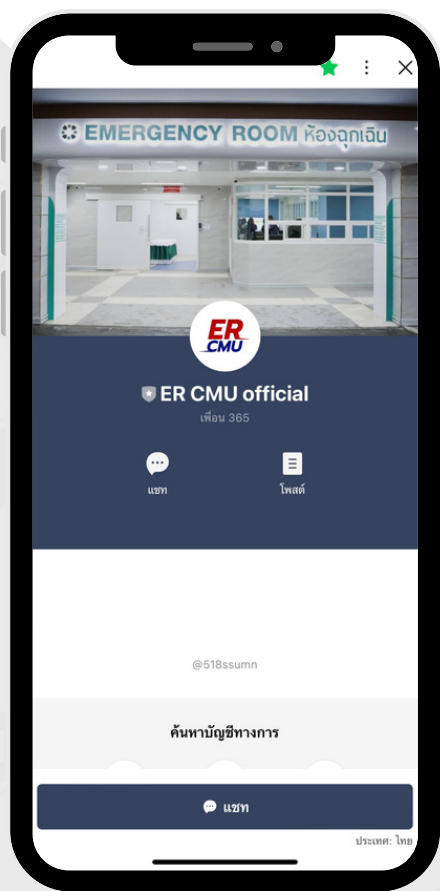


# สื่อสารประทับใจ ด้วย **LINE OA**



โลกปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัล  
เข้ามามีบทบาทมากขึ้น

โดยเฉพาะช่วงหลังสถานการณ์โควิดทำผู้คนมีการเว้นระยะห่าง  
และหันมาติดต่อสื่อสารกันผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น



**แอปพลิเคชันไลน์ (Line) เป็นเครื่องมือ  
ติดต่อสื่อสารที่คนทั่วไปใช้เป็นประจำ**

เข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน มีความปลอดภัย ติดต่อกันได้  
ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถพูดคุยได้แบบเรียลไทม์



**เพื่อเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสาร**

เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อระหว่างผู้รับบริการกับบุคลากร  
ในการให้ข้อมูลขั้นตอนการรับบริการในห้องฉุกเฉิน



ที่มาของ  
นวัตกรรม



**จัดตั้งทีมงานพัฒนา line OA  
แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ**

ส่งตัวแทนอบรมการสร้าง line OA  
และร่วมกันศึกษาวิธีการสร้างและการใช้งานฟีเจอร์เบื้องต้น

**ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและการปฏิบัติตัว**

รวมถึงเพิ่มช่องทางในการประเมินความพึงพอใจ  
ในการรับบริการ



1

2

**ประชุม วางแผนดำเนินงาน  
กำหนดเป้าหมายของการใช้ line OA**

3

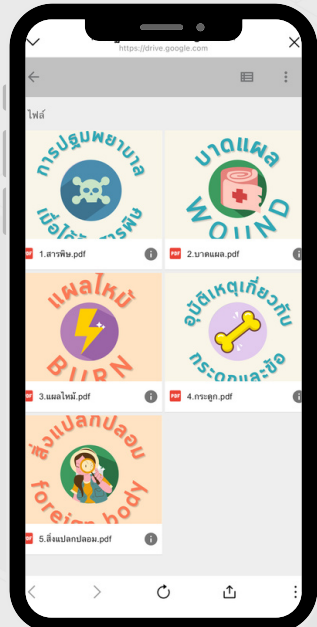
**กำหนดฟีเจอร์ที่ต้องการ**

1. ขั้นตอนการรับบริการ
2. สารนำรู้
3. แบบประเมินความพึงพอใจ
4. ติดต่อสอบถาม

4

**ทดลองการใช้งาน line OA เผยแพร่และสาธิต  
วิธีการใช้งานให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน 1 เดือน**

เพื่อดูความเป็นไปได้ในการใช้งานและนำมาปรับปรุง



กิจกรรมพัฒนา

5

**ปรับปรุง line OA**

ให้มีฟังก์ชันครบครันมากขึ้น สะดวกต่อการใช้งาน  
และออกแบบรูปแบบให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

**ผลลัพธ์ ระยะที่ 1**

มีผู้รับบริการสมัคร line OA จำนวนน้อย  
จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจเท่าเดิม



**ระยะที่ 2**

เปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์  
ให้ผู้รับบริการเข้าถึง line OA ย่างมากขึ้น

**ผลลัพธ์**

6

**สื่อสารให้ผู้ที่เข้ารับบริการ**

โดยการประชาสัมพันธ์ผ่าน QR code  
ระหว่างรักษาในห้องฉุกเฉิน

7

**ติดตามผลลัพธ์การใช้งาน**

**ผลลัพธ์ ระยะที่ 2**

กำลังดำเนินการ

