



ระบบจัดการข้อมูลข่าวสาร
เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเภท วิจัย/นวัตกรรม

ชื่อผู้จัดทำ / ที่ปรึกษา

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ์ สกุลช่างสัจจะทัย
และ
รองศาสตราจารย์ ดร. ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

สังกัดสำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นางสาวชนนิกานต์ เครือยั่งยืน
หัวหน้าโครงการ

นายกิตติศักดิ์ อัสววุฒิกโร
ผู้ร่วมวิจัย

นายสังเวียน กุณา
ผู้ร่วมวิจัย

นางสาวอสมมา ต๊ะคำ
ผู้นำเสนอและผู้พัฒนาระบบ

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยของประเทศไทย ใช้ระบบคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือเรียกว่า TCAS ดำเนินการและควบคุมดูแลโดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) โดยมีมหาวิทยาลัยและสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก มีอัตราการแข่งขันของมหาวิทยาลัยที่ต้องการรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้สนใจเข้าศึกษามีข้อมูลการรับสมัครที่หลากหลาย มีทางเลือกมากมายในการที่จะตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนั้น ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสถานที่เรียนตามที่ต้องการ



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมระบบคัดเลือกกลางของประเทศไทย โดยมีสำนักทะเบียนและประมวลผล เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่จัดการและให้บริการ ด้านการรับเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มีการจัดทำข้อมูลประกาศรับสมัครระบบรับสมัคร คัดเลือกและประกาศผล ซึ่งต้องมีการสื่อสาร ประสานงาน ผลិតสื่อ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ครบถ้วนและถูกต้องอยู่เสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งนิสิต นักศึกษา ทั้งปริมาณและคุณภาพ ตามแผนการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย

ดังนั้นทีมงานผู้วิจัยจึงได้ร่วมกันพัฒนาระบบจัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ผู้ที่ต้องการรับข่าวสารได้ทั้งช่องทางสาธารณะและเฉพาะเจาะจง สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13” ของมหาวิทยาลัย ในส่วนของการปรับปรุงและพัฒนาระบบการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์



เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข จัดกลุ่ม และสืบค้นได้

เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการส่งข้อมูลข่าวสารให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ได้แก่เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และอีเมล



แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

CRM นำมาใช้เป็นแนวคิดในการการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าหรือผู้สนใจเข้าศึกษา ให้เกิดความพึงพอใจ เกิดทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) โดยการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลลูกค้า เพื่อให้ง่ายต่อการตอบสนองความต้องการและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

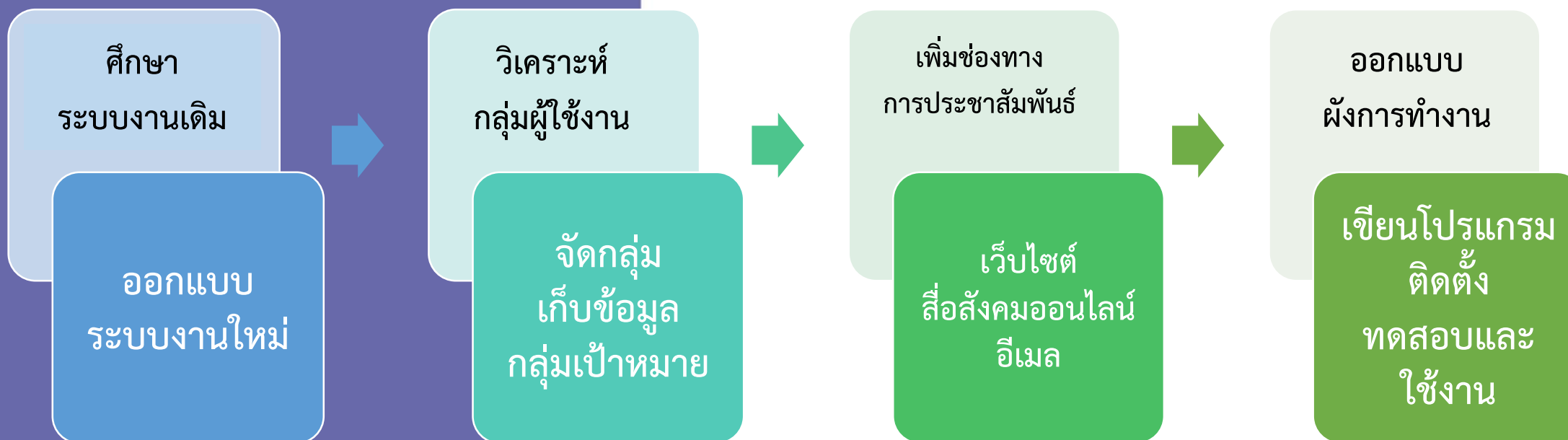
Targeting นำมาเป็นแนวคิดในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานรับเข้าศึกษา ได้แก่ การแบ่งกลุ่มตามข้อมูลประชากร การแบ่งกลุ่มตามหลักภูมิศาสตร์ที่ตั้งของโรงเรียน การแบ่งกลุ่มตามพฤติกรรมความสนใจรับทราบข้อมูลข่าวสาร

Email Marketing นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพราะนอกจากจะมีประสิทธิภาพสูง รวดเร็วและเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป้าหมายแล้วยังประหยัดกว่าสื่อโฆษณาแบบอื่น ไม่มีค่าใช้จ่าย ประหยัดงบประมาณ

SDLC นำมาใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 7 ขั้นตอนที่สำคัญ ได้แก่ (1) การกำหนดปัญหา (2) การวิเคราะห์ (3) การออกแบบ (4) การพัฒนาหรือเขียนโปรแกรม (5) การทดสอบ (6) การติดตั้ง (7) การบำรุงรักษา



วิธีการ/กระบวนการ





ผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า

ผู้ใช้/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประโยชน์ที่ได้รับ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ด้านชื่อเสียง เกิดทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ได้รับความสนใจให้เป็นเป้าหมายหลักในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยอันดับต้น ๆ ของประเทศ
สำนักทะเบียนและประมวลผล	มีระบบบริหารจัดการการสร้างและส่งออก มีฐานข้อมูลลูกค้าที่จำเป็นต่อการรับเข้าศึกษา ตลอดจนบูรณาการข้อมูลไปใช้ในด้านอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรับเข้าศึกษาให้มหาวิทยาลัย
ผู้สนใจเข้าศึกษา หรือ ผู้ใช้ทั่วไป	ได้รับรู้ข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าของข้อมูล ได้มีความสัมพันธ์พิเศษที่จะได้รับข่าวสารโดยตรงตามที่ต้องการแบบรวดเร็ว ครบถ้วน ทันเวลา ทำให้ไม่พลาดโอกาสสำคัญที่จะมาเป็นลูกช้าง มช.
ผู้สมัครที่อยู่ในระบบ TCAS-CMU	ได้รับข่าวสาร การแจ้งเตือน ในโอกาสสำคัญต่างๆ ตลอดระยะเวลาของการสมัครเข้าศึกษา ประกาศผลการคัดเลือก จนกระทั่งได้รับคัดเลือกให้เข้ามาเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่



HOW TO



ลงทะเบียนรับข่าวสารทาง อีเมล

เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษา ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.

ลงทะเบียน ทาง

<https://www1.reg.cmu.ac.th/pr-admission/>

2.

กรอกข้อมูลและบันทึกข้อมูลการลงทะเบียน

3.

ยืนยันตัวตนผ่านอีเมลที่ท่านได้ลงทะเบียนไว้
เพื่อเริ่มรับข่าวสาร

*ท่านสามารถยกเลิกการรับข่าวสารได้ เพียงล็อกอินเข้าสู่ระบบแจ้งรับข่าวสาร หรือ
แจ้งการยกเลิกผ่านอีเมลที่ท่านได้รับข่าวสาร



ส่วนที่ 1 ส่วนของผู้ใช้ทั่วไป

ใช้สำหรับลงทะเบียนรับข่าวสารตามความต้องการผ่าน
หน้าเว็บไซต์การรับสมัครคัดเลือกบุคคล เข้าศึกษาต่อ
ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

REGISTRATION FORM บอกเราหน่อย ว่าคุณคือใคร ?

☐ ผู้หญิง ☐ ผู้ชาย

☐ นักเรียน ☐ คุณครู
☐ ผู้ปกครอง ☐ บุคคลทั่วไป

อีเมล * ยืนยันอีเมล *

จังหวัดของโรงเรียนที่ท่าน หรือบุตรหลานกำลังศึกษาหรือกำลังสอน

- เลือกจังหวัดของโรงเรียน -

* มีความสนใจรับทราบข้อมูลหลักสูตรที่ใช้คัดเลือกใด
(เลือกได้มากกว่า 1)

☐ หลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน ☐ หลักสูตรนานาชาติ
☐ หลักสูตรอาชีวศึกษา ☐ หลักสูตรการศึกษาดาม
อริยาศัย

* มีความสนใจเข้าศึกษาในคณะใดเป็นพิเศษ (เลือกได้หลายคณะ)

☐ คณะมนุษยศาสตร์ ☐ คณะศึกษาศาสตร์
☐ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ☐ คณะสังคมศาสตร์
☐ คณะวิทยาศาสตร์ ☐ คณะวิศวกรรมศาสตร์
☐ คณะแพทยศาสตร์ ☐ คณะเกษตรศาสตร์
☐ คณะทันตแพทยศาสตร์ ☐ คณะเภสัชศาสตร์
☐ คณะเทคนิคการแพทย์ ☐ คณะพยาบาลศาสตร์
☐ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ☐ คณะสัตวแพทยศาสตร์
☐ คณะบริหารธุรกิจ ☐ คณะเศรษฐศาสตร์
☐ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ☐ คณะการสื่อสารมวลชน
☐ คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ ☐ คณะนิติศาสตร์

☐ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และ
เทคโนโลยี ☐ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม
ดิจิทัล

☐ มีความสนใจในทุกคณะ (คลิกเลือกทั้งหมด หรือ ยกเลิกทั้งหมด)

☐ ข้าพเจ้ารับทราบและยินยอมให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ในข่าวสารต่าง ๆ
รวมถึงในการวิเคราะห์และปรับปรุงการให้บริการ
ที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครเพื่อเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
และเพื่อปฏิบัติงานที่ตามกฎหมาย
หรือเพื่อประโยชน์ของเจ้าของข้อมูล/มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตามนโยบายความเป็นส่วนตัวในการให้บริการของ
สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
<https://www.reg.cmu.ac.th/webreg/th/privacy/>

บันทึกข้อมูล ลงทะเบียนรับข่าวสาร

กลับหน้าแรก



การนำไปใช้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ส่วนของผู้ใช้ทั่วไป

ใช้สำหรับลงทะเบียนรับข่าวสารตามความต้องการผ่าน
หน้าเว็บไซต์การรับสมัครคัดเลือกบุคคล เข้าศึกษาต่อ
ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

REGISTRATION FORM บอกเราหน่อย ว่าคุณคือใคร ?

☐ ผู้หญิง ☐ ผู้ชาย

☐ นักเรียน ☐ คุณครู

☐ ผู้ปกครอง ☐ บุคคลทั่วไป

อีเมล *

ยืนยันอีเมล *



การนำไปใช้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 2 ส่วนของผู้สร้างสื่อ

ให้เข้าสู่ระบบด้วย CMU Account เพื่อบริหารจัดการสื่อ โดยมีขั้นตอนง่าย ๆ เพียง 3 ขั้นตอน คือ 1 สร้างสื่อและระบุช่องทางการเผยแพร่ 2 คลิกดูตัวอย่างของสื่อที่สร้างเพื่อตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง 3. ตั้งค่าการเผยแพร่ ว่าต้องการเผยแพร่ที่ช่องทาง หลังจากนั้นก็บันทึกการสร้างสื่อ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนทำการส่งออก

1 วิธีสร้างสื่อ

ขั้นตอนที่ 1 ระบุช่องทางการเผยแพร่ และเนื้อหา

ขั้นตอนที่ 2 ดูตัวอย่าง / ตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 3 ตั้งค่าการเผยแพร่

1. ระบุช่องทางการเผยแพร่



อีเมล



เว็บไซต์

2. เลือกหมวดหมู่

ข่าวประกาศรับสมัคร

3. เลือกรอบการรับสมัคร

อื่นๆ

4. ระบุชื่อเรื่อง - Subject (ย

คณะแพทยศาสตร์ - ร่วมกับ คณะวิศว

ตั้งค่าการเผยแพร่ช่องทาง อีเมล

ระบุกลุ่มเป้าหมาย

เพศ



ผู้หญิง



ผู้ชาย

สถานะ



นักเรียน



คุณครู



ผู้ปกครอง



บุคคลทั่วไป

หลักสูตรที่สนใจ



หลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน



หลักสูตรนานาชาติ



หลักสูตรอาชีวศึกษา



หลักสูตรการศึกษาตามอัธยาศัย

จังหวัดของโรงเรียน

- เลือกกลุ่มเป้าหมาย -

ตั้งค่าการเผยแพร่ช่องทาง เว็บไซต์

วันที่เผยแพร่
(เดือน/วัน/ปี)

09/01/2023

วันที่สิ้นสุด
(เดือน/วัน/ปี)

09/14/2023



ตัวอย่างสื่อที่ได้รับ ช่องทางเว็บไซต์



การนำไปใช้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ตัวอย่างสื่อที่ได้รับ ช่องทางอีเมล



CHIANG MAI UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การรับสมัครคัดเลือกบุคคล เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

Undergraduate Admission for the Academic Year 2025

ปฏิทินการรับนักศึกษา CMU TCAS68

ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2568

ประเภทการรับ	รับสมัคร	ชำระเงินและ ส่งเอกสาร	ประกาศทางสื่อ ผู้มีสิทธิ์สอบเข้าสอบ สอบเชิงกลายหน้า	ประกาศทางสื่อ ผู้ผ่านการคัดเลือก ผู้ผ่านการคัดเลือก และ รายชื่อผู้มีสิทธิ์/คะแนน	ประกาศทางสื่อ ผู้ผ่านการคัดเลือก ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา ใหม่	ประกาศทางสื่อ ผู้มีสิทธิ์เข้า ศึกษาใหม่
SDU						
TCAS 1 Portfolio	5-14 พ.ย. 67 ผู้ได้คะแนนสอบเขียน ยื่นใบสมัครเข้าสอบ TCAS รอบ Portfolio สอบภาคเรียน ที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ก.ย. 68	5-15 พ.ย. 67 ใบสมัครสอบ รายชื่อผู้มีสิทธิ์	ประกาศทางสื่ 12 ส.ย. 67 *21.22 ก.ย. 67 สอบเขียน	ประกาศทางสื่อ 13 ส.ย. 68 ผู้มีสิทธิ์สอบเข้าสอบ 13-14 ส.ย. 68 ประกาศทางสื่อ 24 ส.ย. 68 ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาใหม่ 24-25 ส.ย. 68	ประกาศทางสื่อ 5 ก.พ. 68 ผู้มีสิทธิ์เข้า 5-6 ก.พ. 68	9 ก.พ. 68
TCAS 2 Quota	18-27 ก.พ. 68 ผู้มีสิทธิ์สอบยื่นใบสมัคร ยื่นใบสมัคร TCAS รอบ Quota ผู้ได้คะแนน สอบภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา	18-28 ก.พ. 68 ใบสมัครสอบ รายชื่อผู้มีสิทธิ์	ไม่มีสอบเชิงกลายหน้า	30 เม.ย. 68 *10.22.23.24.25.26.27.28.29.30.31.32.33.34.35.36.37.38.39.40.41.42.43.44.45.46.47.48.49.50.51.52.53.54.55.56.57.58.59.60.61.62.63.64.65.66.67.68.69.70.71.72.73.74.75.76.77.78.79.80.81.82.83.84.85.86.87.88.89.90.91.92.93.94.95.96.97.98.99.100.101.102.103.104.105.106.107.108.109.110.111.112.113.114.115.116.117.118.119.120.121.122.123.124.125.126.127.128.129.130.131.132.133.134.135.136.137.138.139.140.141.142.143.144.145.146.147.148.149.150.151.152.153.154.155.156.157.158.159.160.161.162.163.164.165.166.167.168.169.170.171.172.173.174.175.176.177.178.179.180.181.182.183.184.185.186.187.188.189.190.191.192.193.194.195.196.197.198.199.200.201.202.203.204.205.206.207.208.209.210.211.212.213.214.215.216.217.218.219.220.221.222.223.224.225.226.227.228.229.230.231.232.233.234.235.236.237.238.239.240.241.242.243.244.245.246.247.248.249.250.251.252.253.254.255.256.257.258.259.260.261.262.263.264.265.266.267.268.269.270.271.272.273.274.275.276.277.278.279.280.281.282.283.284.285.286.287.288.289.290.291.292.293.294.295.296.297.298.299.300.301.302.303.304.305.306.307.308.309.310.311.312.313.314.315.316.317.318.319.320.321.322.323.324.325.326.327.328.329.330.331.332.333.334.335.336.337.338.339.340.341.342.343.344.345.346.347.348.349.350.351.352.353.354.355.356.357.358.359.360.361.362.363.364.365.366.367.368.369.370.371.372.373.374.375.376.377.378.379.380.381.382.383.384.385.386.387.388.389.390.391.392.393.394.395.396.397.398.399.400.401.402.403.404.405.406.407.408.409.410.411.412.413.414.415.416.417.418.419.420.421.422.423.424.425.426.427.428.429.430.431.432.433.434.435.436.437.438.439.440.441.442.443.444.445.446.447.448.449.450.451.452.453.454.455.456.457.458.459.460.461.462.463.464.465.466.467.468.469.470.471.472.473.474.475.476.477.478.479.480.481.482.483.484.485.486.487.488.489.490.491.492.493.494.495.496.497.498.499.500.501.502.503.504.505.506.507.508.509.510.511.512.513.514.515.516.		

ตัวอย่างสื่อที่ได้รับ ช่องทางเฟซบุ๊ก

 ช่องทางเว็บไซต์

 ช่องทางอีเมล

 ช่องทางแบบสาธารณะ

ที่เฟชบุ๊กรับเข้าศึกษาปริญญาตรี มช.



วิเคราะห์และสรุปสาระสำคัญ

ช่องทางที่ 1 เว็บไซต์ โดยมีลักษณะเด่นคือ

เป็นศูนย์รวมของข่าวสารที่ คณะ วิทยาลัย และสำนักทะเบียนและประมวลผล ร่วมกันเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อให้ผู้ใช้บริการหรือกลุ่มเป้าหมายรับได้ความสะดวกในการค้นหาข่าวสาร อีกทั้งสามารถประหยัดเวลาในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ของผู้สนใจเข้าศึกษา

ช่องทางที่ 2 อีเมล โดยมีลักษณะเด่นคือ สามารถ

ส่งข่าวสาร หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลได้แบบเฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับข่าวสารตามความต้องการ และที่สำคัญทำให้ไม่ต้องค้นหาข่าวสารด้วยตนเองและไม่พลาดข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการรับเข้าศึกษา

จากการดำเนินการวิจัยและพัฒนาระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำให้สำนักทะเบียนฯ มีโปรแกรมระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นแพลตฟอร์ม (Platform) ของตัวเอง สามารถรองรับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้สนใจเข้าศึกษานักเรียน คุณครู ผู้ปกครอง บุคคลทั่วไป หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องในการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาได้อย่างครบถ้วน สะดวก รวดเร็ว และสามารถเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ที่ต้องการรับข่าวสารได้ทั้งช่องทางสาธารณะและเฉพาะเจาะจง

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อไป



ทบทวนแบบสอบถามการรับข่าวสาร เพื่อเพิ่มเติมข้อคำถามสำหรับนำมาคัดกรองการส่งอีเมลไปยังกลุ่มเป้าหมายให้หลากหลายมากขึ้น



ขยายขอบเขตการใช้งาน ให้หน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย สามารถเข้าใช้งานระบบจัดการข้อมูลข่าวสารได้เพิ่มขึ้น



ศึกษาวิธีการติดตามว่าอีเมลที่เราส่งมอบให้ มีการเปิดอ่านมากน้อยเพียงใด เพื่อวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบงาน



วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ลงทะเบียนรับข่าวสารเปรียบเทียบกับข้อมูลการสมัครเข้าศึกษา เช่น ตอนแจ้งรับข่าวสารสนใจคณะวิศวกรรมศาสตร์ พอถึงการสมัครเข้าศึกษาบุคคลดังกล่าวมาสมัครคณะนี้หรือไม่อย่างไร

----- Thank you -----