

“การออกแบบหลักสูตรให้ทันสมัย ยืดหยุ่น และ ตรงตามความต้องการผู้เรียน”

TEAM MEMBERS

**BIOCE Department
MEDCMU Team**



KEY SUCCESS FACTORS

- การประสบผลสำเร็จในการนำเสนอหลักสูตรฯ ผ่านช่องทางของ LE
- การบริหารจัดการภายในที่มีโครงสร้างแบบเป็นระบบ
- การมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ทันสมัย และพัฒนาการจัดการอย่างสม่ำเสมอ

INTRODUCTION

- การนำเสนอหลักสูตรฯ ผ่านช่องทางของ Lifelong Education (LE)
- การพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับหลักสูตรฯ ผ่านการดำเนินโครงการวิจัยฯ

OBJECTIVES

- เพื่อสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ และสร้างฐานลูกค้า ผ่านการจัดหลักสูตรฯ ในช่องทางของ LE
- เพื่อสร้างความยั่งยืน การรักษามาตรฐาน คุณภาพ และการรับฟังเสียงของ ลูกค้า (นักศึกษา)

ผลกระทบที่สร้างคุณค่า (IMPACT)

- การได้รับรางวัลของบุคลากรหรือนักศึกษา เช่น รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น, บุคลากรสายสนับสนุนผู้มีผลงานดีเด่นด้านวิชาชีพ และผู้ได้รับตำแหน่ง ศาสตราจารย์
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์และนักศึกษา

BEST PRACTICES

ต้นแบบการเปิดสอนหลักสูตร LE ของ MEDCMU

- การสร้างรายได้
- จำนวนผู้เรียน
- ผลการประเมินความพึงพอใจ

ต้นแบบการเปิดหลักสูตร ป.เอก ทางด้านระบาดวิทยาคลินิก

- คณะแพทยศาสตร์ มร.
- คณะแพทยศาสตร์ มน.



การดำเนินโครงการวิจัยฯ (แบบสอบถาม)

- แบบสอบถามความพึงพอใจ (Global Satisfaction)
- แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (NSSE)



ผลการดำเนินงาน (BEST PRACTICES)

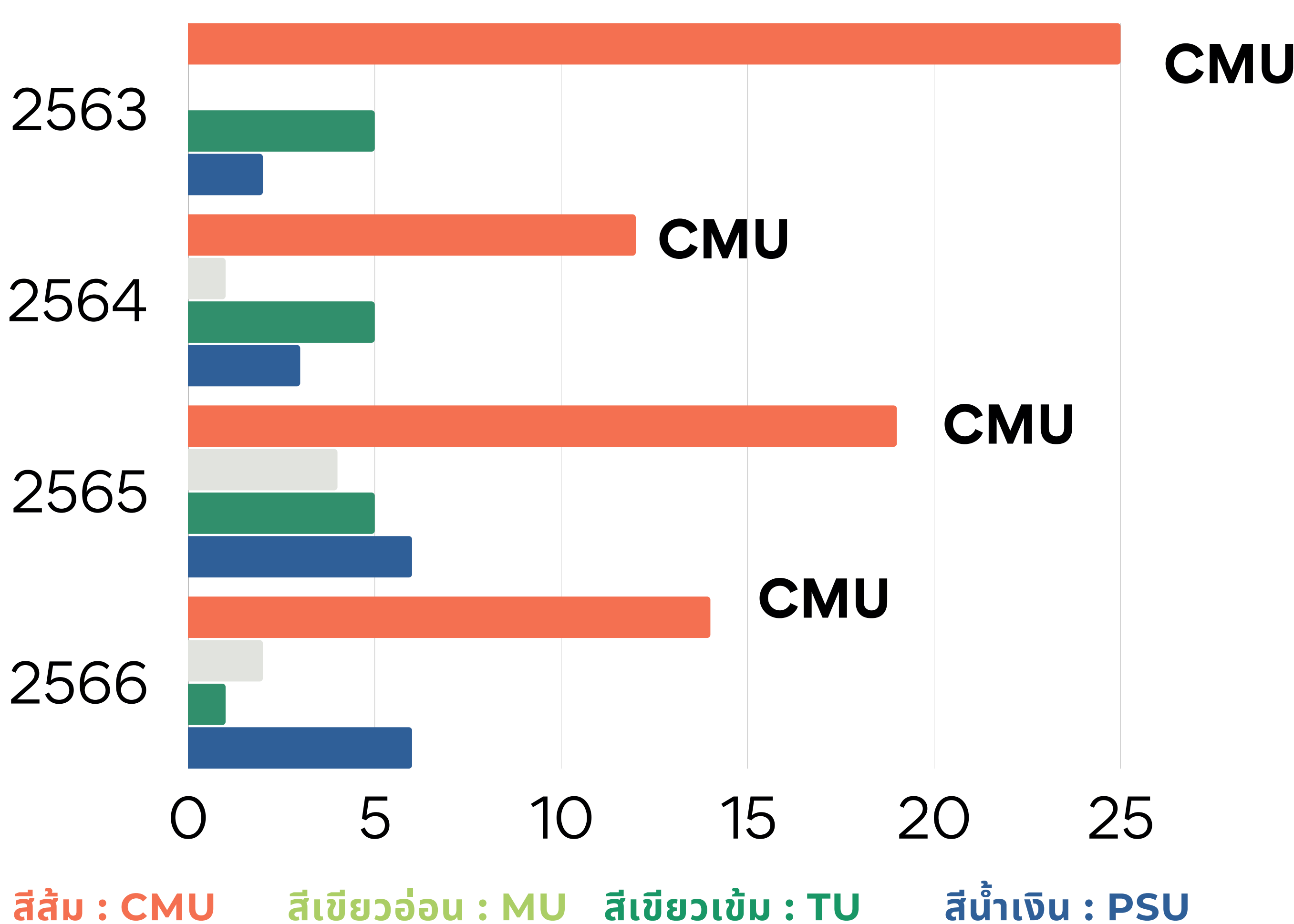
จำนวนผู้เรียนหลักสูตร LE ต่อยอดเรียน ป. เอก

ปีการศึกษา	2564	2565	2566	2567
รับเข้า	12	19	14	14
ผู้เรียน LE ต่อ ป.เอก	3	7	5	5

จำนวนผลงานตีพิมพ์นักศึกษา ป.เอก ระบาดวิทยาคลินิก

ปีที่ตีพิมพ์	2020	2021	2020	2023
จำนวนผลงาน	5	11	24	25

จำนวนนักศึกษา ป.เอก เทียบมหาวิทยาลัยอื่นๆ



PLAN (แผน)

ภาควิชาฯ ได้กำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) แบ่งเป็น 2 ส่วน

- การดำเนินโครงการวิจัยฯ เช่น การร่างและพัฒนาแบบสอบถามฯ
- การรวบรวมข้อมูลการจัดอบรมฯ และการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อติดตามและประเมินผล

DO (ปฏิบัติ) & ACT (แผนพัฒนาเพื่อปรับปรุง)

ภาควิชาฯ จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม โดยมีผู้ติดตาม ได้แก่ **คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง**

CHECK (ติดตาม)

การนำเสนอหลักสูตรฯ ผ่านช่องทาง LE

- Indicators and Targets : ความพึงพอใจภาพรวม (80%), ความพึงพอใจรายด้าน (70%), ระดับความรู้ ความเข้าใจ (เพิ่มขึ้น 30%)

การดำเนินโครงการวิจัยฯ

- Indicators and Targets : พัฒนาแบบสอบถาม 2 ชุด (แบบสอบถามที่สามารถเทียบเคียงมาตรฐานและ Beanchmark ร่วมกับสถาบันฯ อื่นได้ เช่น Global Satisfaction และ NSSE)