



CMU CHIANG MAI
UNIVERSITY

โครงการ CMU KM DAY ประจำปี 2567



REG | Registration Office
Chiang Mai University

การเปิดรับ รับรู้ข้อมูลและความพึงพอใจต่อ กระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**รองศาสตราจารย์
ดร.พญธร สุกุลช่างสังจะทัย**
และ
**รองศาสตราจารย์
ดร. ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์**
ที่ปรึกษา

- **นางสาวชนนิกานต์ เครือยั่งยืน**
ผู้นำเสนอและหัวหน้าโครงการ
- **นายกิตติศักดิ์ อัสววุฒิกโร**
ผู้วิจัยร่วม
- **นางกานต์พิชชา วิมลสกุลตรา**
ผู้วิจัยร่วม
- **นางสาวพนัสนันท์ กฤทศิลป์**
ผู้วิจัยร่วม
- **นายสังเวียน กุณา**
ผู้วิจัยร่วม

ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มอบหมายให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินงานในการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

และจากการดำเนินงานใน 3 ปีที่ผ่านมาได้ให้บริการนักเรียนจากทั่วประเทศที่สนใจเข้าศึกษา รวม 3 ปี (2565-2567) รวมจำนวนทั้งสิ้น 101,263 ราย และสมัครเข้าศึกษาจำนวน 347,862 สาขาวิชา

จากการที่ต้องบริการนักเรียนจำนวนมาก จึงเห็นความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนากระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษาให้ตรงกับความต้องการและมีวิธีการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มบุคคลที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

วัตถุประสงค์

01

เพื่อศึกษาการเปิดรับ รับรู้ข้อมูล
ได้แก่ ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูล ความสนใจ ความถึ
ช่องทางการค้นหา ระยะเวลาของการเปิดรับข้อมูล
การใช้โซเชียลมีเดีย การรับรู้ข้อมูลการสมัครเข้าศึกษา

02

เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อกระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษา
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ได้แก่ ระดับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการกำหนดเกณฑ์
คุณสมบัติและการพิจารณา ด้านการรับสมัคร ด้านระบบรับสมัคร
ด้านการบริการ

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



แนวคิดเกี่ยวกับ
การรับรู้และ
การเลือกรับรู้



แนวคิด
การวิเคราะห์
พฤติกรรม
ผู้บริโภค



แนวคิด
ความพึงพอใจ

วิธีการ/กระบวนการ



ขอบเขต

การสมัครเข้าศึกษา
และกระบวนการ
รับบุคคลเข้าศึกษา
ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่
ปีการศึกษา 2567



กลุ่มที่ใช้ศึกษา

ผู้สนใจเข้าศึกษาระดับ
ปริญญาตรี จำนวน 400 ราย
เพื่อศึกษาการเปิดรับ รับรู้

ผู้เข้าศึกษาที่ยืนยันสิทธิ์
เข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี
ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2567
จำนวน 400 ราย เพื่อศึกษา
ความพึงพอใจต่อกระบวนการ
การรับบุคคลเข้าศึกษา



เครื่องมือ/การเก็บ รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือ : แบบสอบถาม

เก็บข้อมูล : โดยการใช้
แบบสอบถามออนไลน์
ด้วยการแชร์ลิงก์สอบถาม
ไปยังกลุ่มเป้าหมาย



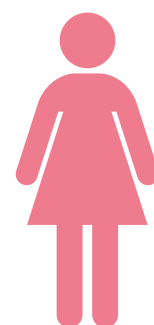
การวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าความถี่และค่าร้อยละ

ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และ
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลักษณะประชากรศาสตร์ ของผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ

กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6



74.25%



68%

เรียนแผนการเรียน
วิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์



55.50%

สนใจเข้าศึกษา
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



40.50%

เรียนในโรงเรียนในเขตภาคเหนือ



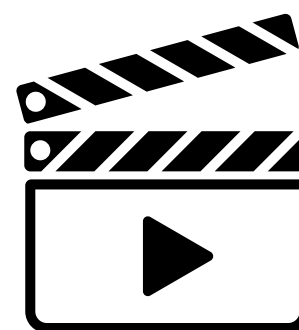
84.25%

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและการใช้สื่อ ผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ



ใช้ Instagram
ในชีวิตประจำวันมากที่สุด
48.50%

อาจเพราะมีฟีเจอร์ให้เล่น
ที่หลากหลาย เช่น แต่งภาพ
แต่งข้อความ
ใส่เพลงก่อนโพสต์ได้



ชอบสื่อลักษณะ
วิดีโอคอนเทนต์ที่มีผู้เล่าเรื่อง
40.75%

อาจเพราะสื่อทำให้รู้สึก
ไม่น่าเบื่อ รับรู้ได้ง่าย
ใช้เวลาไม่มาก



ชอบการจัดการแนะแนว
แบบออนไลน์ มีศูนย์กลาง
จัดกิจกรรมตามจังหวัด
47.75%

อาจเพราะเป็นการเข้าถึงที่ง่ายและ
สะดวก สามารถสอบถามข้อสงสัย
และได้รับการตอบกลับทันทีมีโอกาส
ในการพบปะกับอาจารย์ เจ้าหน้าที่
และเพื่อนนักเรียนจากโรงเรียนอื่น

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและการใช้สื่อ ผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ

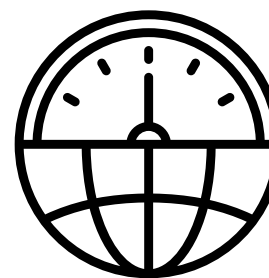


เข้าเว็บไซต์

<https://admission.reg.cmu.ac.th>

ในการหาข้อมูลเข้าเรียน
ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

32.25%



เล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

เวลา 20:01-00:00 น.

45%

อาจเพราะเป็นพักผ่อนและ
มีเวลาส่วนตัวได้อย่างเต็มที่

ใกล้เคียงกับงานวิจัยของ
(สินี กิตติชนม์วรกุล, 2558)



ช่วงเวลาในหาข้อมูลการเข้าศึกษาต่อ

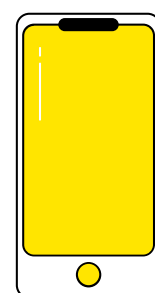
ในมหาวิทยาลัย ช่วง ม.6 เทอม 1

อาจเป็นเพราะนักเรียนต้องการค้นหาข้อมูล
อย่างละเอียดเพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือก
และเตรียมตัวเข้ามหาวิทยาลัย

15.87%

สอดคล้องกับงานวิจัยของ
(กานดา สังขวารี, 2556)

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและการใช้สื่อ ผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ



ใช้มือถือในการค้นหาข้อมูลมากที่สุด

53.24%

อาจเพราะสะดวก พกพาง่าย
ใช้ได้ทั้งการสื่อสาร และเล่น
โซเชียลมีเดีย



เรื่องที่มักหาในการเข้าศึกษามหาวิทยาลัย
มักหาข้อมูล คณะ สาขาวิชา ที่เปิดรับ

23.25%

ปัจจัยการเลือกและการตัดสินใจ



เลือกสมัครเข้าศึกษาจาก
ความสนใจและชื่นชอบ

49.07%



มีแนวโน้มเลือกสมัคร
TCAS รอบที่ 1

48.89%

เพราะมีผลงาน



เลือกคณะ สาขาวิชา
เลือกมหาวิทยาลัยด้วยตนเอง
อาจเพราะเด็ก Gen Z
มีความเป็นตัวของตัวเอง

82%

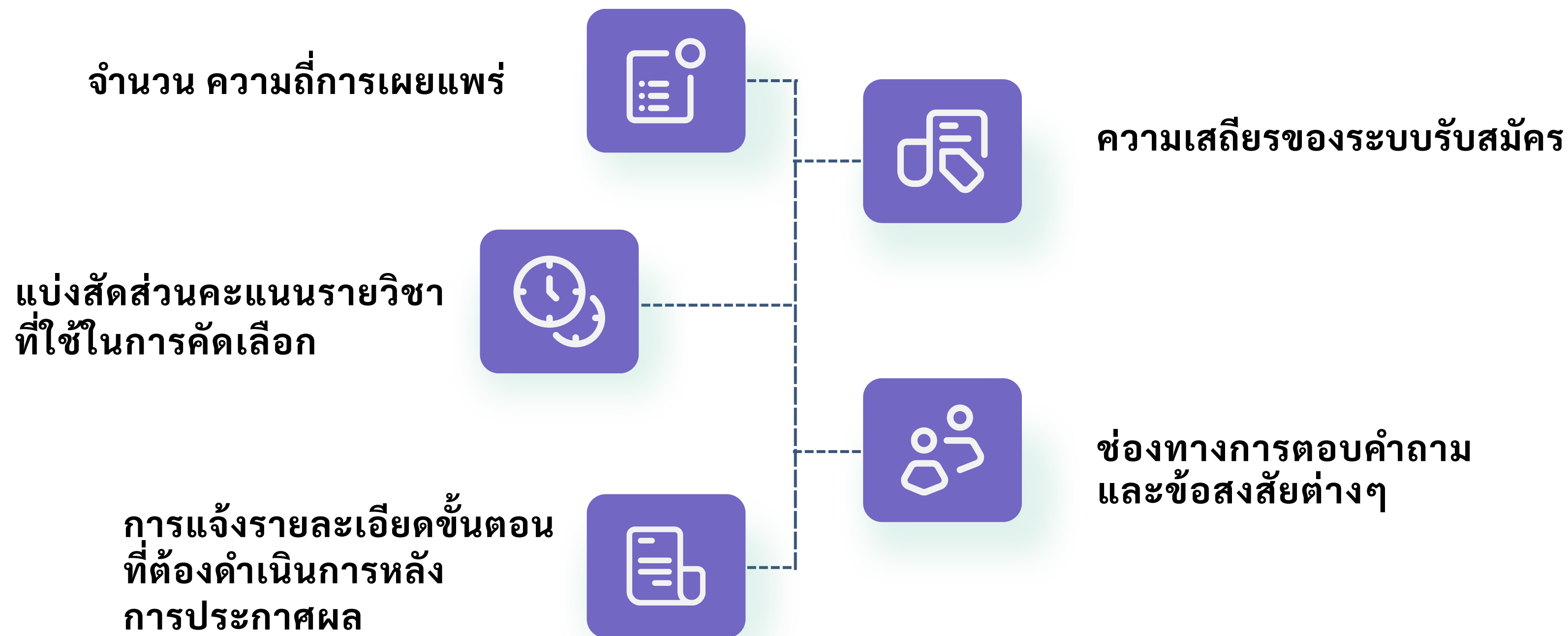
อ้างอิงจากงานวิจัยของ
(อุษณีย์ คำประกอบ, 2565) [2]



ปัจจัยที่ทำให้เลือกเข้าศึกษา มช.
คือ สภาพแวดล้อมสวยงาม
สะอาด ระเบียบ
อาคารที่จัดการเรียน
การสอนเพียงพอ

25.67%

ความพึงพอใจที่อยู่ในเกณฑ์ที่ยังสามารถพัฒนาได้



ผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า

1

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์และช่วยสร้างความมั่นใจให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง

2

สำนักทะเบียนฯ

- วางแผนงานในการพัฒนากระบวนการรับสมัครเข้าศึกษาในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด
- นำผลจากองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการศึกษาและบริการให้ตรงตามความต้องการ

3

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ใช้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในการพัฒนาบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้สมัคร ตัวอย่างเช่น สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษาหรือคณะ

4

นักเรียน ผู้สนใจเข้าศึกษา ผู้สมัคร

- ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามความต้องการ
- ได้รับบริการที่มีคุณภาพตั้งแต่การสมัคร-การเข้าเรียน ทำให้รู้สึกถึงความเอาใจใส่จากมหาวิทยาลัย

การนำไปใช้

ปรับหน้าเว็บไซต์
เพื่อให้รองรับการใช้งาน
บนมือถือมากขึ้น

เดิม

คะแนนสูง-ต่ำ ของการสอบในระบบ TCAS รอบที่ 3

คะแนนสูง-ต่ำ ของการสอบในระบบโควตาภาคเหนือ ก่อนระบบ TCAS

ลิงค์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เมนูสำหรับเจ้าหน้าที่

การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา

TCAS รอบที่ 1

รับสมัคร 1-10 พ.ย. 65

TCAS รอบที่ 2

รับสมัคร 14-23 ก.พ. 66

TCAS รอบที่ 3

รับสมัคร 7-13 พ.ค. 66

TCAS รอบที่ 4

รับสมัคร 28-29 พ.ค. 66

อื่น ๆ

-

ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ TCAS รอบที่ 1

▶ ไม่มีประกาศ สามารถศึกษาข้อมูลปีการศึกษา 2567 ได้ที่ <https://admission.reg.cmu.ac.th>

ประกาศระเบียบการรับสมัคร TCAS รอบที่ 1

▶ ไม่มีประกาศ สามารถศึกษาข้อมูลปีการศึกษา 2567 ได้ที่ <https://admission.reg.cmu.ac.th>

ใหม่

การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา

 TCAS รอบที่ 1 สมัคร 5-14 พ.ย. 67	 TCAS รอบที่ 2 สมัคร 18-27 ก.พ. 68	 TCAS รอบที่ 3 สมัคร 6-12 พ.ค. 68	 TCAS รอบที่ 4 โปรด ติดตาม อีกครั้ง	 อื่น ๆ -
--	---	--	---	--------------------

TCAS รอบที่ 1

ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์

▶ กำหนดการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ TCAS รอบที่ 1 Portfolio ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

ประกาศระเบียบการรับสมัคร

▶ ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ TCAS

การนำไปใช้

เพิ่มช่องทางการจัดส่ง
ข่าวสารผ่านช่องทางอีเมล
ให้แก่ผู้สนใจเข้าศึกษาแบบ
รายบุคคล ในหลักสูตร/
คณะที่ผู้สมัครระบุว่า
มีความสนใจ ช่วยลดเวลาใน
การค้นหาข้อมูลของผู้สมัคร

PR ADMISSION CMU

- หน้าแรก
- บริหารจัดการสื่อ**
 - สร้างสื่อ
 - ข้อมูลสื่อทั้งหมด
 - อนุมัติสื่อ
 - กลุ่มเป้าหมาย
 - ข้อมูลหน่วยงาน
 - จัดการสิทธิ์ใช้งาน
 - ข้อมูลสถิติ
 - ตั้งค่าระบบ
 - คู่มือการใช้งาน
 - คลังข้อมูลข่าวสาร

4. ระบุชื่อเรื่อง - Subject (ยาวได้ไม่เกิน 250 ตัวอักษร)

ประชาสัมพันธ์การเปิดหลักสูตรเปิดใหม่

5. ระบุเนื้อหา/ข้อความที่ต้องการประชาสัมพันธ์ - Message

เขียน ผู้ลงทะเบียนรับข่าวสารการรับเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยคณะวิศวกรรมศาสตร์ เปิดหลักสูตรใหม่ เพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ใน สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและเทคโนโลยีโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

สำหรับผู้สนใจเข้าศึกษา สามารถสมัครเพื่อเข้าศึกษาได้ใน TCAS รอบที่ 2-3 โดยมีรายละเอียดการเปิดรับ คือ

6. อัปโหลดไฟล์รูปที่ต้องการประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

Choose File No file chosen

file type .png .jpg .jpeg only

อัปโหลดไฟล์รูป QR CODE (ถ้ามี)

Choose File No file chosen

file type .png .jpg .jpeg only

คณะวิศวกรรมศาสตร์
เปิดหลักสูตรใหม่ เพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี

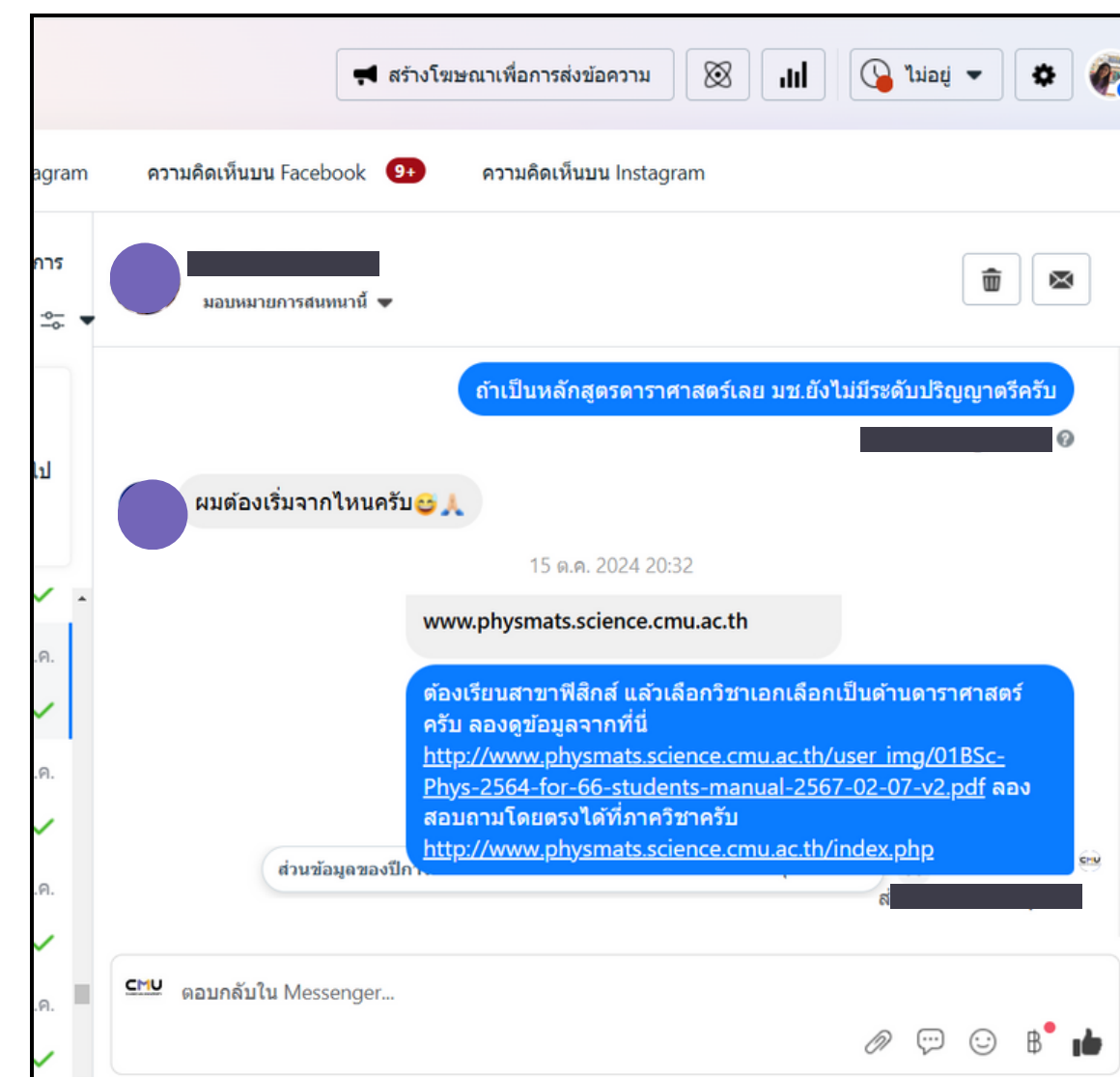
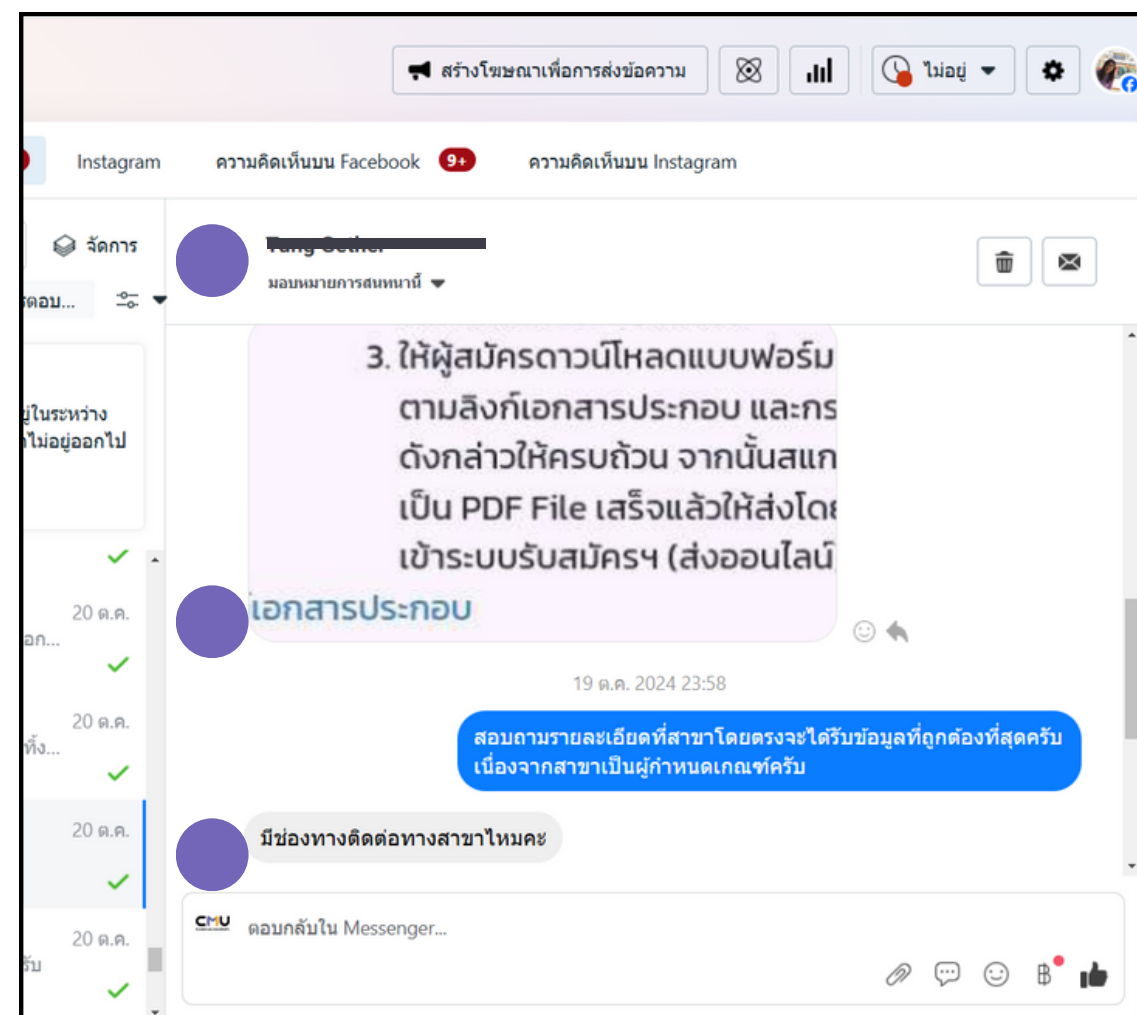
รอบการรับ	ประเภทโครงการ/โครงการ	รหัสโครงการ	จำนวนรับ
TCAS รอบที่ 2 โควตาฯ	การรับนักเรียนโควตาภาคเหนือจากโรงเรียนมัธยมในเขตพัฒนาภาคเหนือ	00420662201015	15
TCAS รอบที่ 3 รับตรงร่วมกันฯ	การรับตรงร่วมกัน	00430662301010	5

ทั้งนี้ขอให้ผู้สมัครตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร เกณฑ์ขั้นต่ำ สัดส่วนที่ใช้ในการคัดเลือก เอกสาร ประกอบการสมัครในแต่ละรอบการรับตามที่คณะ สาขาวิชาระบุทางเว็บไซต์ <https://admission.reg.cmu.ac.th>

คณะวิศวกรรมศาสตร์

การนำไปใช้

เตรียมเจ้าหน้าที่ให้พร้อม
ในการให้ข้อมูลใน
ช่วงเวลา 20.01-00.00 น.



ข้อเสนอแนะ การประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า

- ◆ ผู้สนใจเข้าศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ อินสตาแกรมและติ๊กต็อกมากที่สุด
จึงควรเน้นประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มเหล่านี้เพื่อเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ◆ ผู้เรียนสายวิทย์-คณิตสนใจศึกษาต่อด้านมนุษยศาสตร์ฯ
จึงควรเสนอหลักสูตรสหสาขาที่ผสมผสานวิทยาศาสตร์กับ
มนุษยศาสตร์
- ◆ ผู้สนใจเข้าศึกษาต้องการแนะนำแบบออนไลน์และให้ความสำคัญกับ
สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก จึงควรจัดทำวิดีโอทัวร์และ
กิจกรรมออนไลน์เพื่อแสดงบรรยากาศการเรียนรู้
พร้อมพิจารณาปรับปรุงภูมิทัศน์และเทคโนโลยีให้ทันสมัย

ข้อเสนอแนะ ในการวางแผน การพัฒนา ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการทำงาน

จากการศึกษาพบว่า ส่วนมากมีผู้สนใจเข้าศึกษาใน คณะ สาขาวิชา
ในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ **ดังนั้น**

- ◆ ควรพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรหรือพิจารณาปรับเพิ่มจำนวนรับ
เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของนักเรียนในยุคปัจจุบัน

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจในเรื่องของช่องทางการตอบคำถามและ
ข้อสงสัยต่างๆ ได้รับความพึงพอใจในเกณฑ์ที่ยังสามารถพัฒนาได้ **ดังนั้น**

- ◆ ควรพัฒนาช่องทางตอบคำถาม
- ◆ การจัดทำแอปพลิเคชันที่สามารถช่วยในการตอบคำถาม
- ◆ จัดทำระบบ Q&A เพื่อให้ผู้มีข้อสงสัยได้รับคำตอบเบื้องต้น



THANK YOU