การเปิดรับ รับรู้ข้อมูลและความพึงพอใจต่อกระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์
ดร.พฤทธ์ สกุลช่างสัจจะทัย
และ
รองศาสตราจารย์
ดร. ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

ที่ปรึกษา

- **นางสาวชนนิกานต์ เครือยั่งยืน**
  ผู้นำเสนอและหัวหน้าโครงการ
- นายกิติศักดิ์ อัศววุฒิไกร
  ผู้วิจัยร่วม
- นางกานต์พิชชา วิมลสกุลตรา
  ผู้วิจัยร่วม
- นางสาวพันธมนัส กฤทศิลป์
  ผู้วิจัยร่วม
- นายสังเวียน กุณา
  ผู้วิจัยร่วม

ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มอบหมายให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินงานในการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

และจากการดำเนินงานใน 3 ปีที่ผ่านมาได้ให้บริการนักเรียนจากทั่วประเทศที่สนใจเข้าศึกษารวม 3 ปี (2565-2567) รวมจำนวนทั้งสิ้น 101,263 ราย และสมัครเข้าศึกษาจำนวน 347,862 สาขาวิชา

จากการที่ต้องบริการนักเรียนจำนวนมาก จึงเห็นความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนากระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษาให้ตรงกับความต้องการและมีวิธีการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มบุคคลที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

วัตถุประสงค์

01

เพื่อศึกษาการเปิดรับ รับรู้ข้อมูล
ได้แก่ ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูล ความสนใจ ความถี่ ช่องทางการค้นหา ระยะเวลาของการเปิดรับข้อมูล การใช้โซเชียลมีเดีย การรับรู้ข้อมูลการสมัครเข้าศึกษา

02

เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อกระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ได้แก่ ระดับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติและการพิจารณา ด้านการรับสมัคร ด้านระบบรับสมัคร ด้านการบริการ

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้และการเลือกรับรู้

แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

แนวคิดความพึงพอใจ

วิธีการ/กระบวนการ

ขอบเขต

การสมัครเข้าศึกษา และกระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2567

กลุ่มที่ใช้ศึกษา

ผู้สนใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 400 ราย เพื่อศึกษาการเปิดรับ รับรู้

ผู้เข้าศึกษาที่ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2567 จำนวน 400 ราย เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อกระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษา

เครื่องมือ/การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือ : แบบสอบถาม

เก็บข้อมูล : โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ ด้วยการแชร์ลิงก์สอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าความถี่และค่าร้อยละ

ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลักษณะประชากรศาสตร์ ของผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ

74.25%

กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6

68%

เรียนแผนการเรียน
วิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์

55.50%

สนใจเข้าศึกษา
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

40.50%

เรียนในโรงเรียนในเขตภาคเหนือ

84.25%

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและการใช้สื่อ ผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ

ใช้ Instagram
ในชีวิตประจำวันมากที่สุด

48.50%

อาจเพราะมีฟิวเตอร์ให้เล่น
ที่หลากหลาย เช่น แต่งภาพ
แต่งข้อความ
ใส่เพลงก่อนโพสต์ได้

ชอบสื่อลักษณะ
วิดีโอคอนเทนต์ที่มีผู้เล่าเรื่อง

40.75%

อาจเพราะสื่อทำให้รู้สึก
ไม่น่าเบื่อ รับรู้ได้ง่าย
ใช้เวลาไม่มาก

ชอบการจัดการแนะแนว
แบบออนไซต์ มีศูนย์กลาง
จัดกิจกรรมตามจังหวัด

47.75%

อาจเพราะเป็นการเข้าถึงที่ง่ายและ
สะดวก สามารถสอบถามข้อสงสัย
และได้รับการตอบกลับทันทีมีโอกาส
ในการพบปะกับอาจารย์ เจ้าหน้าที่
และเพื่อนนักเรียนจากโรงเรียนอื่น

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและการใช้สื่อ ผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ

เข้าเว็บไซต์
https://admission.reg.cmu.ac.th
ในการหาข้อมูลเข้าเรียน
ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

32.25%

เล่นอินเตอร์เน็ตมากที่สุด
เวลา 20:01-00:00 น.

45%

อาจเพราะเป็นพักผ่อนและ
มีเวลาส่วนตัวได้อย่างเต็มที่

ใกล้เคียงกับงานวิจัยของ
(สินี กิตติชนม์วรกุล, 2558)

ช่วงเวลาในหาข้อมูลการเข้าศึกษาต่อ
ในมหาวิทยาลัย ช่วง ม.6 เทอม 1

อาจเป็นเพราะนักเรียนต้องการค้นหาข้อมูล
อย่างละเอียดเพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือก
และเตรียมตัวเข้ามหาวิทยาลัย

15.87%

สอดคล้องกับงานวิจัยของ
(กานดา สังขวารี, 2556)

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและการใช้สื่อ ผู้สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่ คือ

ใช้มือถือในการค้นหาข้อมูลมากที่สุด

53.24%

อาจเพราะสะดวก พกพาง่าย ใช้ได้ทั้งการสื่อสาร และเล่นสื่อโซเชียลมีเดีย

เรื่องที่มักหาในการเข้าศึกษามหาวิทยาลัย มักหาข้อมูล คณะ สาขาวิชา ที่เปิดรับ

23.25%

ปัจจัยการเลือกและการตัดสินใจ

เลือกสมัครเข้าศึกษาจาก
ความสนใจและชื่นชอบ

49.07%

มีแนวโน้มเลือกสมัคร
TCAS รอบที่ 1

48.89%

เพราะมีผลงาน

เลือกคณะ สาขาวิชา
เลือกมหาวิทยาลัยด้วยตนเอง
อาจเพราะเด็ก Gen Z
มีความเป็นตัวของตัวเอง

82%

อ้างอิงจากงานวิจัยของ
(อุษณีย์ คำประกอบ, 2565) [2]

ปัจจัยที่ทำให้เลือกเข้าศึกษา มช.
คือ สภาพแวดล้อมสวยงาม
สะอาด เรียบร้อย
อาคารที่จัดการเรียน
การสอนเพียงพอ

25.67%

ความพึงพอใจที่อยู่ในเกณฑ์ที่ยังสามารถพัฒนาได้

- จำนวน ความถี่การเผยแพร่
- ความเสถียรของระบบรับสมัคร
- แบ่งสัดส่วนคะแนนรายวิชาที่ใช้ในการคัดเลือก
- ช่องทางการตอบคำถามและข้อสงสัยต่างๆ
- การแจ้งรายละเอียดขั้นตอนที่ต้องดำเนินการหลังการประกาศผล

ผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า

1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์และช่วยสร้างความมั่นใจให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง

2 สำนักทะเบียนฯ

- วางแผนงานในการพัฒนากระบวนการรับสมัครเข้าศึกษาในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด
- นำผลจากองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการศึกษาและบริการให้ตรงตามความต้องการ

3 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ใช้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในการพัฒนาบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้สมัคร ตัวอย่างเช่น สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษาหรือคณะ

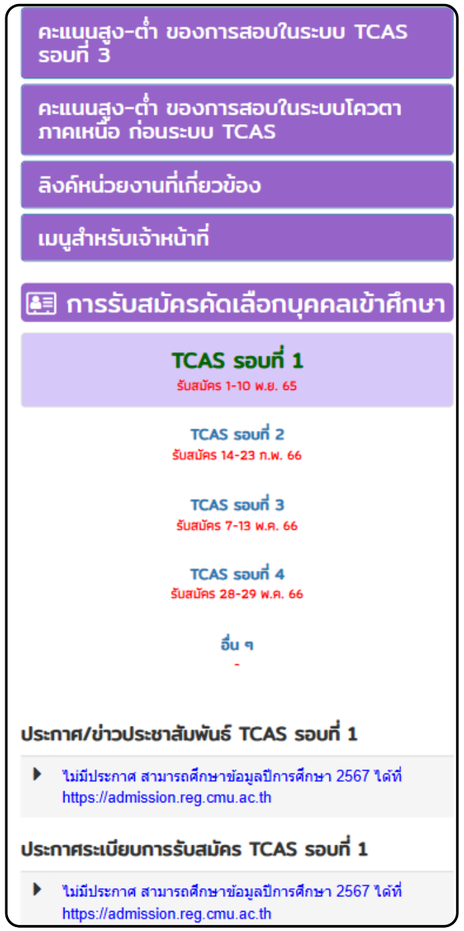
4 นักเรียน ผู้สนใจเข้าศึกษา ผู้สมัคร

- ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามความต้องการ
- ได้รับบริการที่มีคุณภาพตั้งแต่การสมัคร-การเข้าเรียน ทำให้รู้สึกถึงความเอาใจใส่จากมหาวิทยาลัย

การนำไปใช้

ปรับหน้าเว็บไซต์
เพื่อให้รองรับการใช้งาน
บนมือถือมากขึ้น

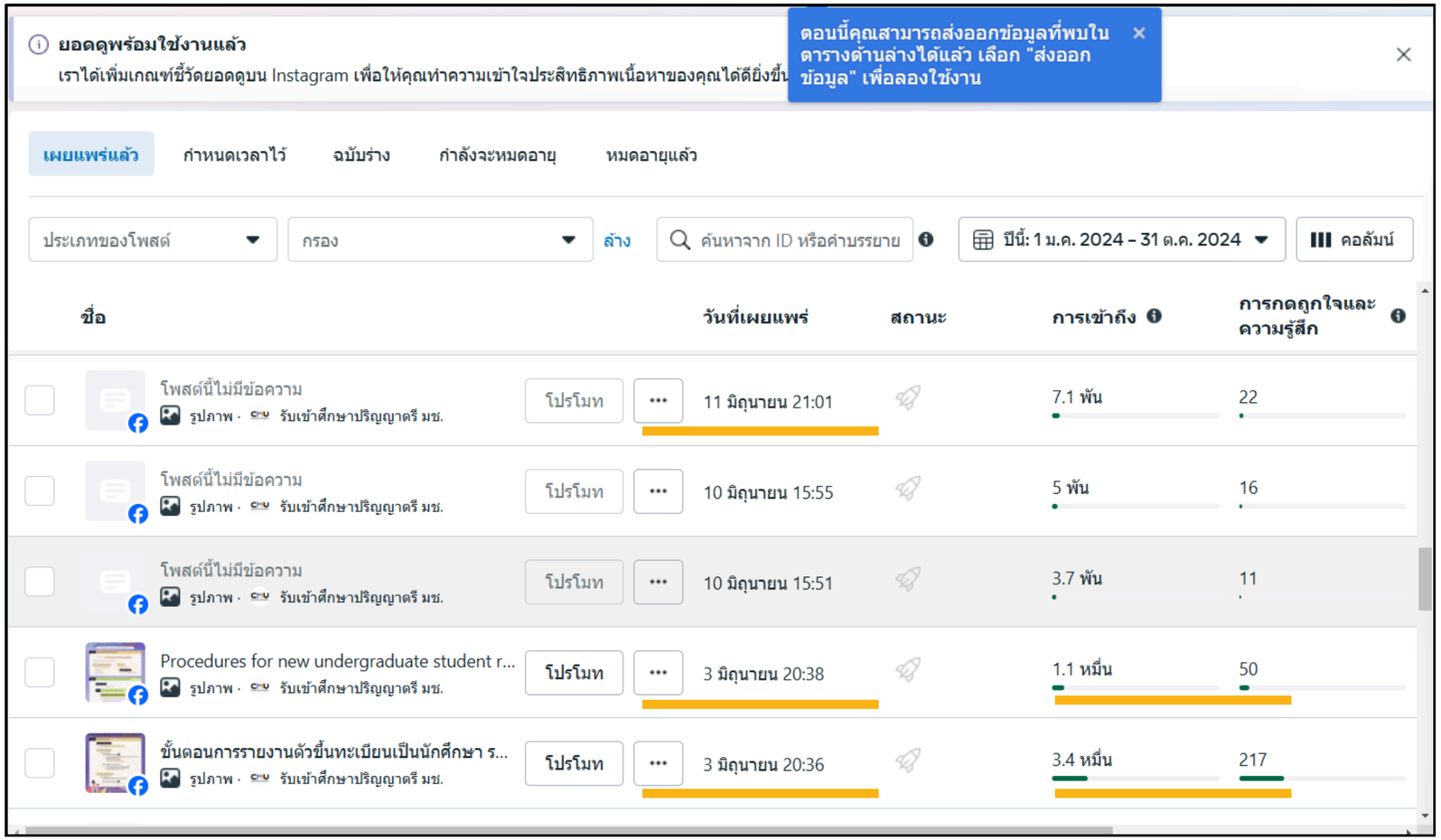
เดิม



ใหม่

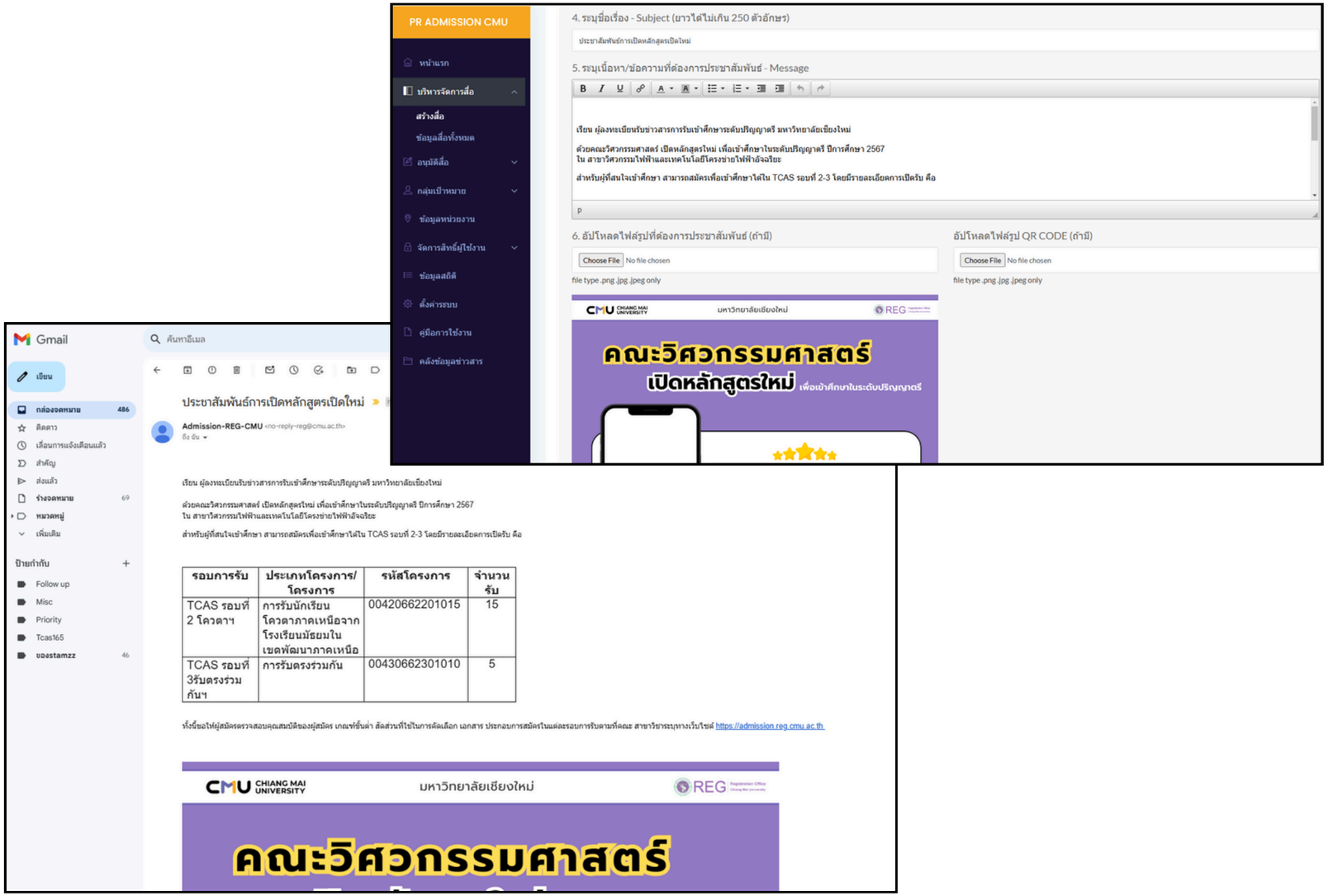
การนำไปใช้

เผยแพร่ข้อมูลบนช่องทางการสื่อสาร โดยเลือกช่วงเวลาที่ผู้รับบริการใช้งาน



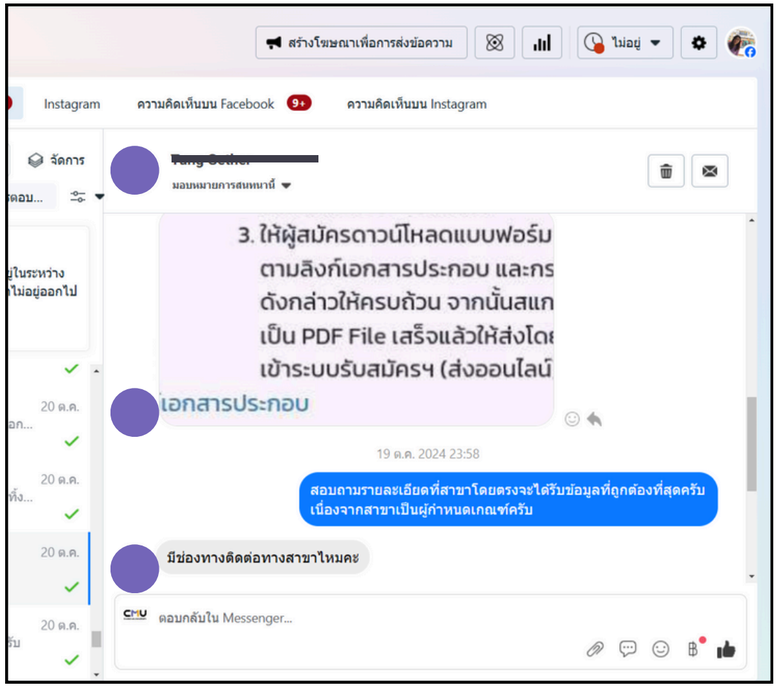
การนำไปใช้

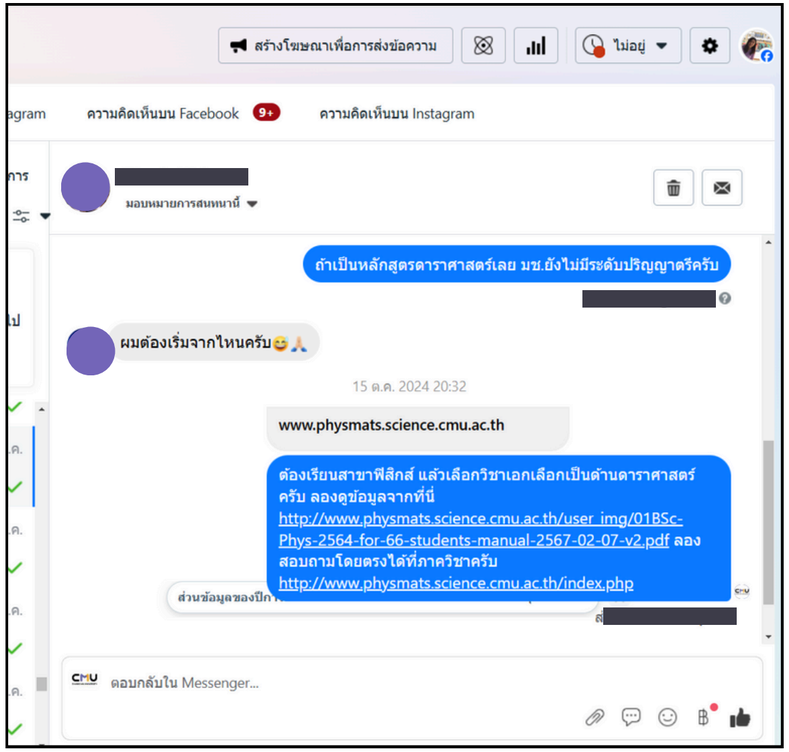
เพิ่มช่องทางการจัดส่งข่าวสารผ่านช่องทางอีเมล ให้แก่ผู้สนใจเข้าศึกษาแบบรายบุคคล ในหลักสูตร/คณะที่ผู้สมัครระบุว่ามีความสนใจ ช่วยลดเวลาในการค้นหาข้อมูลของผู้สมัคร



การนำไปใช้

เตรียมเจ้าหน้าที่ให้พร้อมในการให้ข้อมูลในช่วงเวลา 20.01-00.00 น.





ข้อเสนอแนะ การประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า

- ผู้สนใจเข้าศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ อินสตาแกรมและติ๊กต็อกมากที่สุด จึงควรเน้นประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มเหล่านี้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เรียนสายวิทย์-คณิตสนใจศึกษาต่อด้านมนุษยศาสตร์ฯ จึงควรเสนอหลักสูตรสหสาขาที่ผสมผสานวิทยาศาสตร์กับมนุษยศาสตร์
- ผู้สนใจเข้าศึกษาต้องการแนะแนวแบบออนไซต์และให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก จึงควรจัดทำวิดีโอทัวร์และกิจกรรมออนไลน์เพื่อแสดงบรรยากาศการเรียน พร้อมพิจารณาปรับปรุงภูมิทัศน์และเทคโนโลยีให้ทันสมัย

ข้อเสนอแนะในการวางแผนการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการทำงาน

จากการศึกษาพบว่า ส่วนมากมีผู้สนใจเข้าศึกษาใน คณะ สาขาวิชาในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น

- ควรพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรหรือพิจารณาปรับเพิ่มจำนวนรับเพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของนักเรียนในยุคปัจจุบัน

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจในเรื่องของช่องทางการตอบคำถามและข้อสงสัยต่างๆ ได้รับความพึงพอใจในเกณฑ์ที่ยังสามารถพัฒนาได้ ดังนั้น

- ควรพัฒนาช่องทางตอบคำถาม
- การจัดทำแอปพลิเคชันที่สามารถช่วยในการตอบคำถาม
- จัดทำระบบ Q&A เพื่อให้ผู้มีข้อสงสัยได้รับคำตอบเบื้องต้น

THANK YOU