



การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ บนจอโทรทัศน์ (Digital Signage) โดยประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์แบบโอเพนซอร์ส

แนวปฏิบัติที่ดีในด้านการพัฒนางานประจำ/แนวปฏิบัติที่ดี/จัดการความรู้

นางสาวกัทรศยา จำราช, นายอนุรักษ บุญปิ่น
หน่วยสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีสารสนเทศ
งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่มาและความสำคัญ

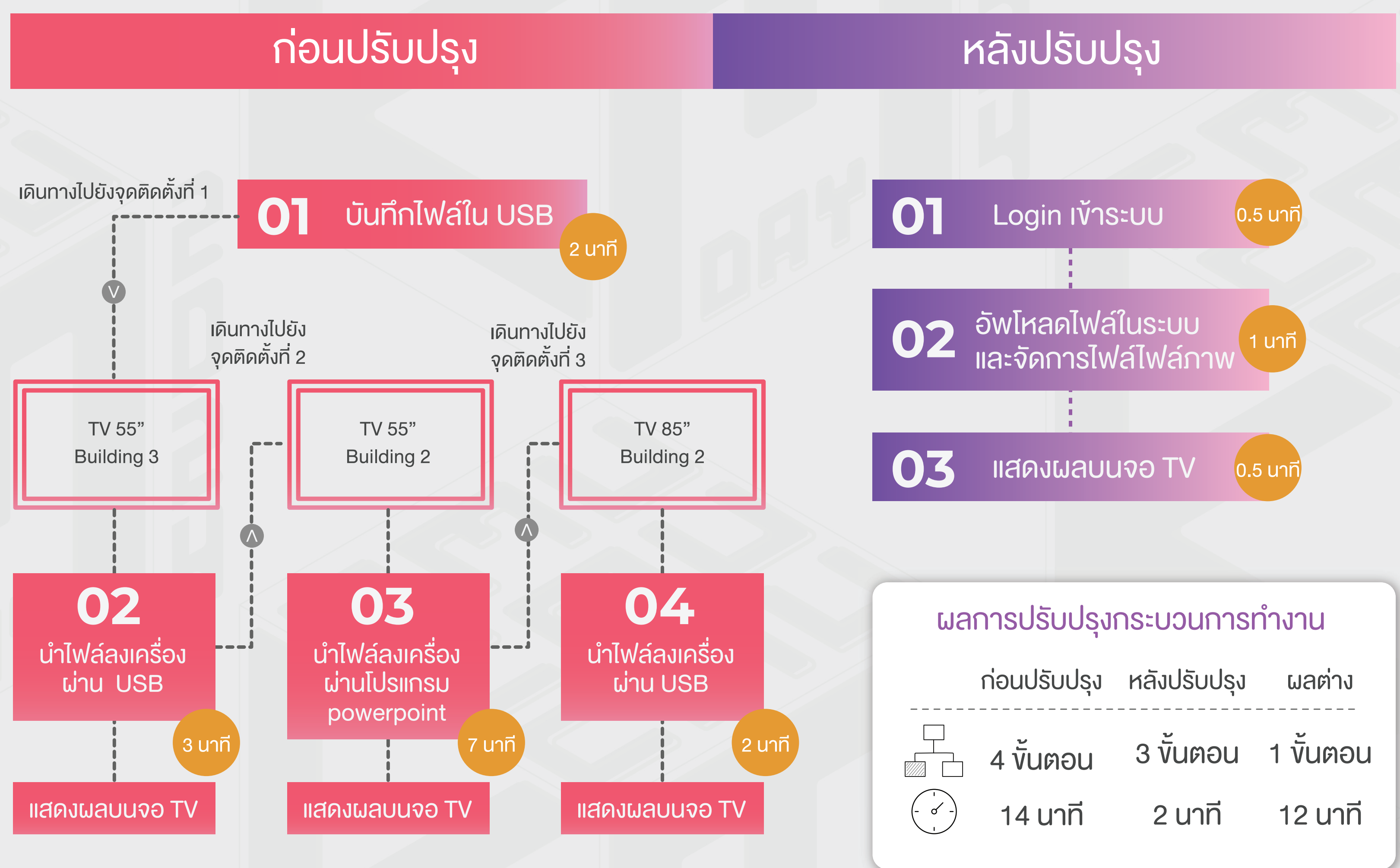
งานด้านสื่อสารองค์กรเป็นงานที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการให้ข้อมูล/ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร นักศึกษา และผู้เข้ามาติดต่อภายในองค์กร ซึ่งคณะเทคนิคการแพทย์ ใช้การประชาสัมพันธ์บนหน้าจอโทรทัศน์เป็นหนึ่งในช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าจอประมาณ 100 เรื่อง/ปี ซึ่งเดิมคณะฯ ติดตั้งโทรทัศน์ LED จำนวน 3 เครื่อง ติดตั้งที่หน้าอาคาร 2 จำนวน 2 เครื่อง อาคาร 3 จำนวน 1 เครื่อง โดยนำภาพขึ้นจอโทรทัศน์ ณ อาคาร 2 ผ่านโปรแกรม Microsoft PowerPoint ในคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับจอโทรทัศน์ ส่วนอาคาร 3 นำขึ้นโดย USB flash drive ซึ่งพบปัญหาในการบริหารจัดการไฟล์รูปภาพ เนื่องจากจุดติดตั้งจอโทรทัศน์อยู่ต่างอาคาร ทำให้ไม่สามารถเปลี่ยนหรือเพิ่มเนื้อหาได้ทันทั่วทั้ง

แนวคิดในการแก้ปัญหา: ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ผ่านจอมอนิเตอร์นั้นใช้ระบบ Digital Signage ซอฟต์แวร์ที่ช่วยจัดการสื่อบนจอโทรทัศน์ โดยการควบคุมหน้าจอแสดงผลทั้งหมดจากส่วนกลางผ่านอินเทอร์เน็ต หน่วยสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีแนวคิดการนำเทคโนโลยี Digital Signage มาใช้บริหารจัดการ แต่เนื่องด้วยระบบดังกล่าว มีราคาสูง ทางคณะผู้พัฒนาจึงเลือกซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สชื่อ XIBO ซึ่งมีความสามารถในการจัดการข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์บนจอโทรทัศน์ สามารถแสดงข้อมูลสื่อได้ทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ โดยดำเนินการผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เมื่อนำมาประยุกต์ใช้กับทรัพยากรคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่คณะฯ มีอยู่แล้ว ทำให้เสียค่าใช้จ่ายน้อย ง่ายต่อการบริหารจัดการสื่อ ช่วยลดขั้นตอนและข้อผิดพลาดในการทำงานได้เป็นอย่างดี

การนำไปใช้

เมื่อดำเนินการติดตั้งระบบเสร็จ คณะผู้พัฒนาดำเนินการฝึกอบรมแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจต่อการใช้งานระบบ สามารถบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการจอภาพแสดงผลบน XIBO Web application ผ่านทาง Web browser รวมทั้งดูแลระบบเบื้องต้นเมื่อเกิดปัญหา ส่งผลให้การปฏิบัติงานคล่องตัว การบริหารจัดการสื่อได้สะดวก มีประสิทธิภาพมากขึ้น และประหยัดเวลาในการนำข้อมูลขึ้นจอได้เป็นอย่างดี

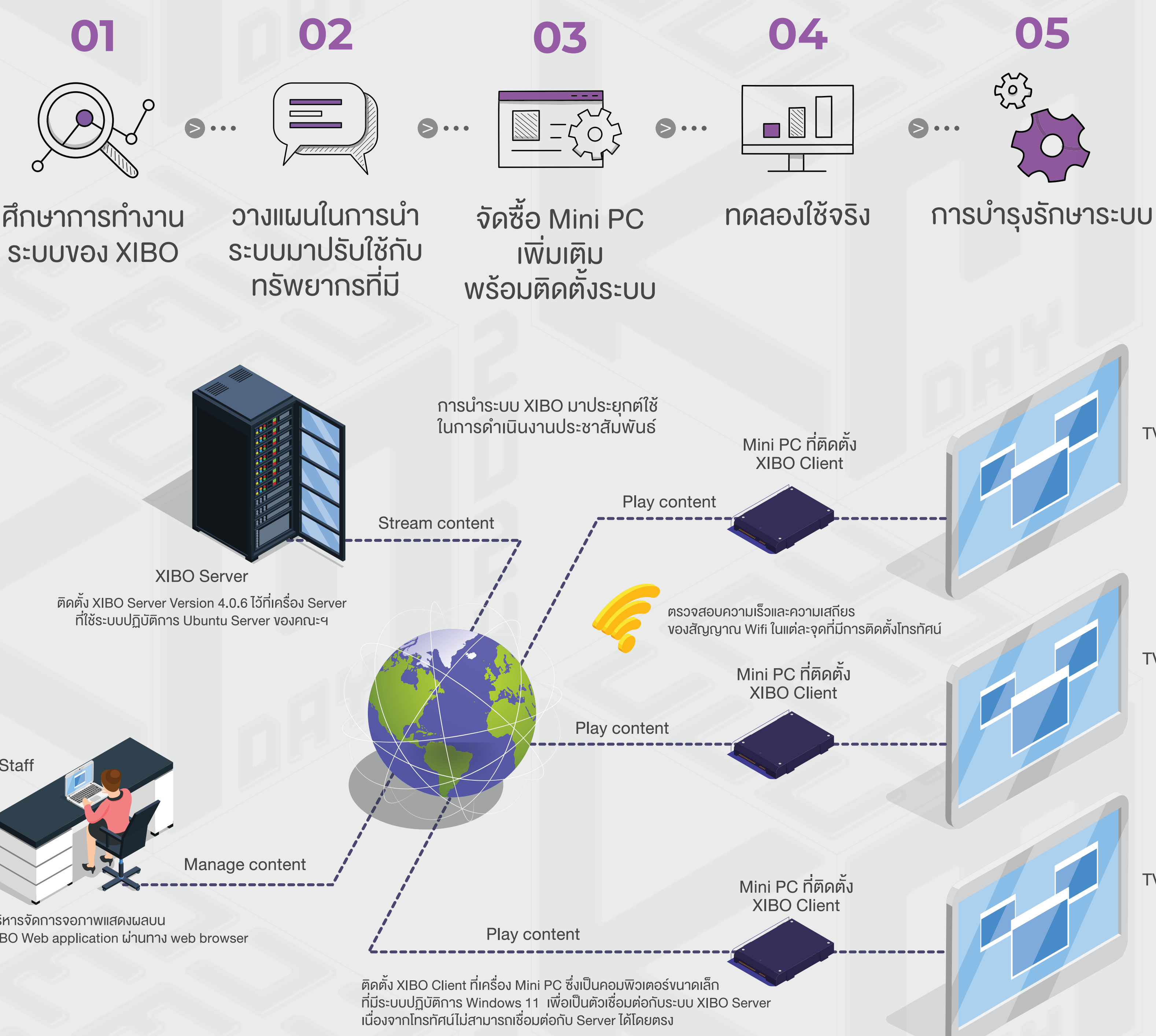
โดยผู้พัฒนาได้เปรียบเทียบสรุปผลลัพธ์กระบวนการปฏิบัติงานก่อนการปรับปรุง และหลังปรับปรุง ทั้งขั้นตอนและระยะเวลา สามารถสรุปได้ ดังนี้



วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอโทรทัศน์
- เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

วิธีการ/กระบวนการ



วิเคราะห์และสรุปสาระสำคัญ

ผลจากการนำระบบ XIBO มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านจอแสดงผลโทรทัศน์ LED

- เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์สะดวกต่อการบริหารจัดการสื่อแต่ละจุดประชาสัมพันธ์ให้แสดงผลที่เหมือนกันหรือต่างกันในช่วงเวลาต่าง ๆ ตามกิจกรรมในแต่ละอาคารได้อย่างทันเหตุการณ์
- ประหยัดงบประมาณในการจัดหาระบบ Digital Signage ที่มีราคาค่อนข้างสูง ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการนี้ รวมเป็นเงิน 18,000 บาทซึ่งลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในการจัดซื้อระบบได้ถึง 10-12 เท่า
- สามารถจัดการสื่อผ่าน Web browser จากที่ใดก็ได้ภายในคณะฯ ทำให้ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

การปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอโทรทัศน์ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงาน และการทำงานเป็นทีมส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในความสำเร็จของการพัฒนางานและการปฏิบัติงานที่ดี