

**ประมวลความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในคณะกรรมการสื่อสารมวลชน
เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารงาน
ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ในอีก ๔ ปี ข้างหน้า**

(ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒)

มหาวิทยาลัยขอเสนอประมวลความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารงานของคณะใน ๔ ปีข้างหน้า ซึ่งเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ๖๐ ชุดจากจำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในคณะกรรมการสื่อสารมวลชนทั้งหมด ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๑๙ มาเพื่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้คำแนะนำ เพื่อให้คณะกรรมการสรรหานำไปประกอบการพิจารณาในการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่ง คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ดังนี้

๑. ด้านวิชาการ

๑.๑ การมุ่งสร้างคุณภาพทางผลงานทางวิชาการ ซึ่งมีความสำคัญเช่นเดียวกันกับการหารายได้ให้คณะแบบภาคเอกชน

๑.๒ การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานด้านวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งทุนและรายได้ต่าง ๆ และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในคณะให้มีความทันสมัย เช่น หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ภาคปกติและนานาชาติ

๑.๓ ให้ความสนใจในงานด้านวิชาการให้มากยิ่งขึ้น เพราะที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญและเน้นสร้างผลงานด้านเทคโนโลยี และการก่อสร้างศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation Center : CIC) ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Space) ไปแล้ว

๑.๔ การเตรียมพร้อมต่อเปลี่ยนแปลงในยุคใหม่ เพื่อที่จะรองรับการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและหลักสูตรการเรียนการสอนของสื่อสมัยใหม่

๑.๕ สามารถพัฒนาหลักสูตรให้เท่าทันเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ และให้ควบคู่ไปกับการมีจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน

๑.๖ การผลักดันหลักสูตรใหม่ให้มีการพัฒนามากขึ้นและสามารถดำเนินการเปิดรับนักศึกษาได้โดยเร็ว

๑.๗ การพัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารมวลชนให้พร้อมต่อเทคโนโลยีในอนาคตและต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

๒. ด้านงานวิจัย

๒.๑ ผลักดันให้เกิดงานวิจัยและการบริการวิชาการรับใช้สังคมตามปรัชญาอุดมศึกษา

๒.๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างผลงานในระดับชาติและระดับนานาชาติ

๒.๓ สามารถหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกคณะ เพื่อนำมาสนับสนุนให้คณาจารย์ในคณะทำผลงานการวิจัย และสนับสนุนให้คณาจารย์ขอทุนการทำงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

๓. ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

๓.๑ มีนโยบายด้านการส่งเสริมความมีระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม และความมีจิตสำนึกที่ดีให้แก่ศึกษาอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๓.๒ ช่วยสนับสนุนเงินทุนให้นักศึกษาสู่การพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพให้มากยิ่งขึ้น เช่น สนับสนุนการไปร่วมประกวด หรือแข่งขัน ในระดับต่าง ๆ

๓.๓ การพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตเพื่อรองรับกับการทำงานจริงในภาคอุตสาหกรรม

๔. ด้านการบริหารจัดการ

๔.๑ นโยบายและการบริหาร

๑) สร้างบัณฑิตที่ทำงานได้รอบด้านเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่อเทคโนโลยีด้านการ

สื่อสารในยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสาร

๒) ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยงานสนับสนุนทั้ง FMCO และ CIC ให้สามารถเติบโตและเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นคง

๓) การบริหารโครงสร้างภายในคณะอย่างเหมาะสม โดยมีการปรับปรุงหน่วยงานที่ไม่สอดคล้องกับบริบทการสื่อสารในปัจจุบัน แล้วสนับสนุนให้มีหน่วยงานที่สามารถดำเนินงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการสื่อสารและพฤติกรรมของผู้รับสารในปัจจุบัน

๔) การปรับปรุงระเบียบการทำงานยืดหยุ่นและทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เหมาะกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

๕) มีระบบการบริหารจัดการในการทำงานที่คล่องตัว และมีแนวทางในการหารายได้อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เชิงรุก และการดำเนินงานแบบเชิงรุกของคณะอย่างเต็มประสิทธิภาพ

๖) สามารถผลักดันให้ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป เพื่อให้สามารถรองรับการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ได้ โดยจะส่งผลให้เกิดรายได้ให้กับคณะอย่างยั่งยืน

๗) มีการบริหารแบบกระจายอำนาจในการบริหารงานในแต่ละระดับชั้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ลดกระบวนการขั้นตอนในการดำเนินงานบนพื้นฐานของระเบียบข้อบังคับที่เป็นมาตรฐานสากลปฏิบัติ และลดการสร้างเงื่อนไขวัฒนธรรมองค์กรปฏิบัติ เน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วมด้วยความเท่าเทียมกันให้มากยิ่งขึ้น

๘) มีนโยบายในการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะ โดยใช้กระบวนการของ CMU EdPEX เพื่อนำทางสู่การสร้างวิสัยทัศน์และการนำไปใช้ดำเนินงานพัฒนาคณะได้อย่างเหมาะสม

๔.๒ บุคลากรและสวัสดิการ

๑) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะอย่างเท่าเทียมกัน และเคารพความแตกต่างของบุคลากร เพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพนักงานสายปฏิบัติการกับสายคณาจารย์

๒) มีแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร ให้มีรายได้และสวัสดิการที่มั่นคง เสริมสร้างความสุขในสถานที่ทำงานและส่งเสริมสุขสภาวะภายในคณะ

๓) มีแนวทางในการพิจารณาความดีความชอบ เพื่อเพิ่มขวัญและกำลังใจในการทำงาน และเป็นการดัดศักยภาพของบุคลากรให้เพิ่มมากขึ้น

๔) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในสายงานให้มีความก้าวหน้าในสายงานของตนเอง เพื่อเสริมสร้างคุณภาพของคณะ

๕. ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนา Facilities สถานที่ตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียน และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาใช้อย่างเต็มที่ เพื่อให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง โดยอาจหาวิธีจัดการดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ที่นักศึกษาใช้ ซึ่งน่าจะเกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยรวม

๕.๒ สามารถจัดหาทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนให้เพียงพอต่อการใช้งานภายในคณะได้

๕.๓ จัดสรรงบประมาณเร่งด่วน สำหรับปรับปรุงและพัฒนาเครื่องส่งสถานีวิทยุ FM ๑๐๐ เนื่องจากมีอายุการใช้งานยาวนาน และประสิทธิภาพลดลงอย่างมาก

๕.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม และอาคารภายในคณะให้มีความทันสมัยเป็นเอกลักษณ์ของคณะและจัดสรรพื้นที่สำหรับศูนย์การเรียนรู้ (Learning Space) ของนักศึกษาและบุคลากร

๖. คุณลักษณะของผู้ดำรงตำแหน่งคณาจารย์สื่อสารมวลชนที่คาดหวัง

๖.๑ คณะการสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนค่อนข้างมาก ผู้บริหารควรมีความเข้าใจในเชิงเทคนิคและการบริหารจัดการอุปกรณ์เทคโนโลยี ให้สามารถตอบสนองกับผู้เรียน

และผู้สอนได้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นมืออาชีพ และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในสายงานที่ เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนไม่ว่าเบื้องหน้าหรือเบื้องหลัง

๖.๒ ให้ความสำคัญกับการพบปะบุคลากรในคณะให้มากขึ้น และเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ภายในคณะให้ชัดเจนและครอบคลุม โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยจัดการระบบให้มีประสิทธิภาพ

๖.๓ เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์กับบุคลากรภายในคณะและองค์กรภายนอกเป็นอย่างดี และสามารถหารายได้มาช่วยสนับสนุนเพื่อนำมาพัฒนาคณะได้

๖.๔ เป็นผู้ที่มีหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล และมีความโปร่งใสในการทำงาน ซึ่งเดิมมีอยู่ แล้วให้คงรักษาไว้และยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป
