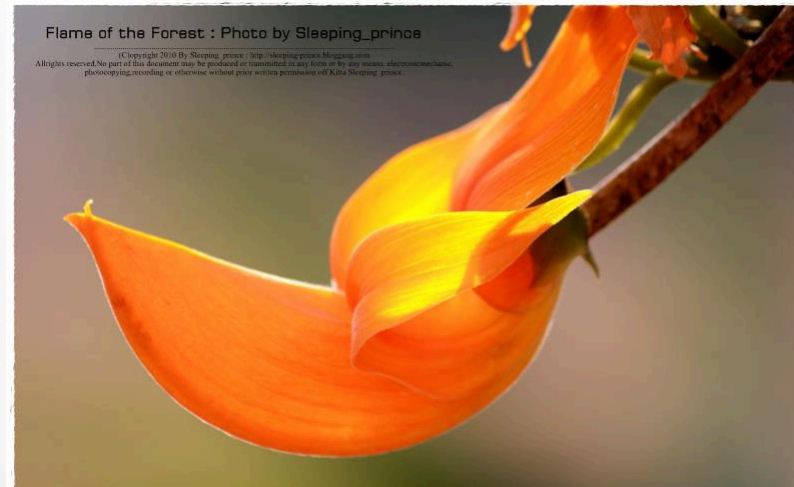


นโยบายและยุทธศาสตร์ใน
การขับเคลื่อน
มหาวิทยาลัยคุณธรรมและ
จริยธรรม

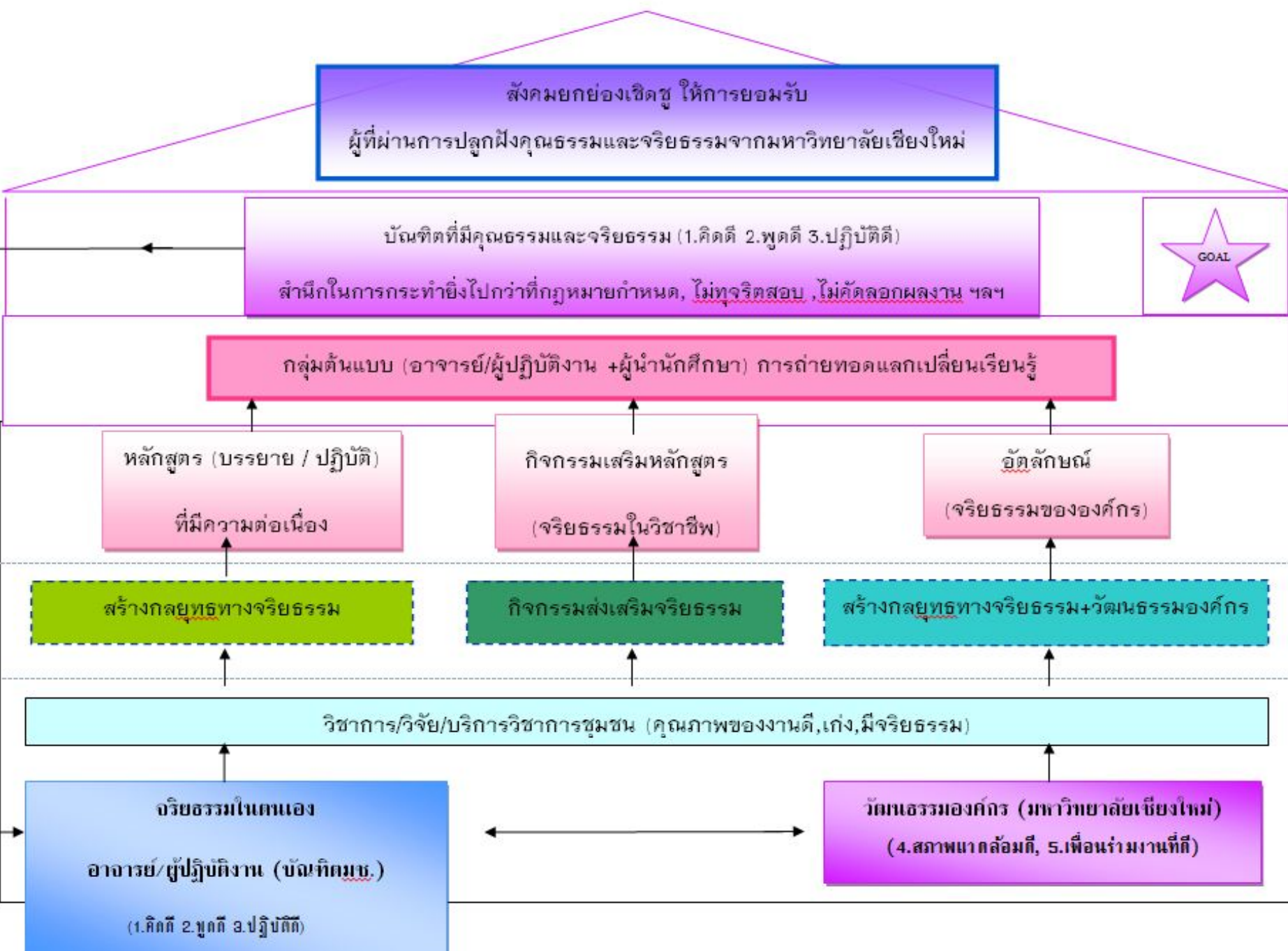


50th
CMU
Anniversary



5 DECADES CMU UNITED FOR THE NATION

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมและจริยธรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



เป้าหมายหลัก



บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีคุณธรรมและจริยธรรม ได้รับการยกย่อง
เชิดชู และมีอาชีพที่มีเกียรติ

ตัวชี้วัด



- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อคุณภาพทางด้าน
คุณธรรมจริยธรรมอยู่ในระดับดีขึ้นไป
- บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีอาชีพที่มีเกียรติและได้รับการยกย่อง
เชิดชูจากองค์กร/สถาบันต่าง ๆ (ศิษย์เก่าดีเด่น, คนดีศรีสังคม ฯลฯ)

I กลยุทธ์ด้านอาจารย์และผู้ปฏิบัติงาน

คิด พูด ปฏิบัติ ที่ดี

- กลยุทธ์ในการพัฒนาอาจารย์และผู้ปฏิบัติงาน ให้เป็นแบบอย่างของผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีแผนงาน/โครงการ เพื่อพัฒนาอาจารย์และ
ผู้ปฏิบัติงาน
- กลยุทธ์ในการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ฝ่ายพัฒนา
คุณภาพนักศึกษา

อาจารย์และผู้ปฏิบัติงาน

อาจารย์

พัฒนาทักษะให้มีทัศนคติ
คุณธรรม จริยธรรม การเป็น
Role Model

สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม
ในการเรียนการสอน

ผู้ปฏิบัติงาน

ยึดมั่นความถูกต้องของ
คุณธรรม จริยธรรม ในการ
ปฏิบัติงาน

อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



เป็นที่พึ่งของนักศึกษา

(ถ่ายทอด การคิดดี พุทธิ ปฏิบัติดี ให้นักศึกษา)

ด้านวิชาการ

- ด้านหลักสูตร
- การลงทะเบียน
- การวัดและประเมินผล

ด้านการปรับตัว

- ระเบียบ ข้อบังคับ
- สวัสดิการ
- การสร้างบุคลิกภาพให้สมบูรณ์ ทั้งวิชาการ วิชาชีพ สติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และจิตใจ

II กลยุทธ์ด้านวัฒนธรรมองค์กร

สภาพสิ่งแวดล้อม ที่มงานที่ดี

การสร้างและกำหนดวัฒนธรรม

- เอกลักษณ์และลักษณะการทำงานโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
- การถ่ายทอดให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

ค่านิยม

ค่านิยมมหาวิทยาลัย e-CMU

- Excellence University
- Community Engagement
- Morality
- Unity

III กลยุทธ์ด้านนักศึกษา

- กิจกรรมเสริมหลักสูตร มีกลยุทธ์ในการปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม การเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม โดยมหาวิทยาลัยจัดให้มีแผนงาน/โครงการ
- หลักสูตร มีกลยุทธ์ในการให้มีกระบวนการวิชาบังคับที่เรียนรู้วิชาการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ที่สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ปลูกฝังอัตลักษณ์ล้านนาให้แก่นักศึกษา เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงาม ของล้านนา และเพื่อเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา ให้เป็นที่รู้จักกัน อย่างแพร่หลาย

กลยุทธ์ในการปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม การเป็นคนดีมี คุณภาพ ของสังคม โดยมหาวิทยาลัยจัดให้มีแผนงาน/โครงการ

1. จัดกิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาทุก
ด้านอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมให้
เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ
ในตัวนักศึกษา

3. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์

4. กิจกรรมพบปะและเรียนรู้จาก
ต้นแบบ (Role Model) เช่น
อาจารย์ ศิษย์เก่า และองค์กร
ต้นแบบที่ดี

2. กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาได้รับ

- ประสบการณ์การตรงจากการทำงาน
ร่วมกันเป็นทีม เกิดจิตสำนึกสาธารณะ
- เข้าใจสภาพสังคมที่เป็นจริง
- ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

5. หลักสูตรสหกิจศึกษา การศึกษา
ที่ทำร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย
กับองค์กรผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้บัณฑิต
รู้จักตน รู้จักคน และรู้จักงาน

หลักสูตร มีกลยุทธ์ในการให้มีกระบวนการวิชาบังคับที่เรียนรู้วิชาการด้าน
คุณธรรม จริยธรรม ที่สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลก

- เปิดกระบวนการวิชาการศึกษาทั่วไปที่มีเนื้อหาด้านคุณธรรม
จริยธรรมให้เป็นวิชาพื้นฐานบังคับ เช่น วิชา Ethics For Life
- การสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในวิชาที่สอนปกติ



กลยุทธ์การปลูกฝังอัตลักษณ์ล้านนาให้แก่นักศึกษา เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงาม
ของล้านนา และเพื่อเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา ให้เป็นที่รู้จักกันอย่าง
แพร่หลาย

- โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้แก่นักศึกษา
- การให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาของมหาวิทยาลัย
- การรณรงค์การพูดภาษาคำเมือง ภาษาท้องถิ่น การแต่งกายพื้นเมือง และการไหว้

โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งคุณธรรม จริยธรรม

จัดทำฐานข้อมูล ด้านคุณธรรม
จริยธรรม

รูปแบบวิชาการเรียนรู้ผ่าน
กิจกรรม



จัดทำฐานข้อมูล ด้านคุณธรรม จริยธรรม



รูปแบบวิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

KM อาจารย์ที่ดูแล
วิชาการเรียนรู้ผ่าน
กิจกรรม

- เวทีแลกเปลี่ยนการ
เรียนการสอน
สอดแทรกคุณธรรม
จริยธรรม

KM นักกิจกรรมนักศึกษา

- วิชาสอดแทรก
คุณธรรมจริยธรรม
อย่างเป็นระบบ

นักศึกษา

- ทำ Focus Group เพื่อ
สะท้อนความคิดเห็นและ
ผลการเรียนรู้ ด้าน
คุณธรรม จริยธรรม

โครงการนำร่องการส่งเสริม
คุณธรรม จริยธรรมผ่านกระบวนการ
วิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

การดำเนินยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนคุณธรรมและ จริยธรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านอาจารย์และผู้ปฏิบัติงาน ด้านวัฒนธรรมองค์กร และด้านนักศึกษา

โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม รอบรู้คู่คุณธรรม มีความพอเพียง
รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข การ
ดำเนินชีวิต การทำงานในอาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี ได้รับการยกย่องเชิดชูสังคม/
องค์กร สถาบันต่างๆ อาทิ ศิษย์เก่าดีเด่นในสาขาอาชีพต่างๆ คนดีศรีสังคม เป็นต้น