

# นโยบาย ทิศทางการวิจัย

## พันธกิจ ของสถาบันวิจัยสังคม

### หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยสังคมเป็นสถาบันที่มีวัตถุประสงค์ที่เป็นแหล่งการดำเนินงานศึกษา ค้นคว้า ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยด้านล้านนาศึกษา และการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ และการบริการวิชาการที่เกี่ยวกับการวิจัยด้านสังคมศาสตร์เพื่อการวิจัยและการวางแผนพัฒนา และการเก็บข้อมูลสถิติและผลงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ รวมทั้งสนับสนุนการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อการค้นคว้าและการวิจัยด้านสังคมศาสตร์อีกด้วย และเป็นฐานงานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์ผสมผสานวัฒนธรรมด้านความเชื่อของล้านนา รวมทั้งส่งเสริมการสร้าง ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ของล้านนา เพื่อเป็นการบูรณาการและขับเคลื่อนเศรษฐกิจล้านนาให้เกิดการสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับภาคเหนือ

๑. **นโยบาย :** สามารถบูรณาการงานวิจัยร่วมกับคณะอื่นๆ เพื่อสนับสนุนในการทำงานวิจัยให้กับคณาจารย์ คณะต่างๆได้ เช่น ทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภาษาและวรรณกรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในเขต ล้านนา และสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้ที่มีความรู้ทางด้านล้านนา โดยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ภูมิปัญญากับคนในท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม สามารถ สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. **วิสัยทัศน์ :** สูดยอดอารยธรรม คลังข้อมูลล้านนา พัฒนางานวิจัย รับผิดชอบต่อสังคม

### ๓. ทิศทางการวิจัย

๑. LANNA Faith & Fortune : พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างสรรค์ผสมผสานวัฒนธรรม ด้านความเชื่อและโชคลาง

๒. LANNA Branding : พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจในผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น

๓. LANNA Touch / Taste : พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมอาหารล้านนา Lanna Street Food Lanna Food Identity Lanna Aroma พืชสมุนไพร ดอกไม้ พืชพื้นถิ่น อัตลักษณ์การนวด ดนตรีล้านนา สถาปัตยกรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

#### ๔. พันธกิจ



โดยมีเป้าหมายคือ “Ultimate Lanna” และใช้กลไกบูรณาการและขับเคลื่อนเศรษฐกิจล้านนาใหม่ และใช้ทุนทางสังคม (Social Capital) ที่มีอยู่ในพื้นที่ ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น

๑. CMU-LANNA Research Integration : ผสมผสานเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนา งานวิจัยเชิงพื้นที่ภาคเหนือและผสานด้านวัฒนธรรมล้านนาเข้ากับงานวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่
๒. LANNA Research Network : ทำงานวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายและสร้าง เครือข่ายเพิ่มเติม เพื่อร่วมกันพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
๓. CMU-LANNA Secretary : ช่วยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก ด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

#### ๕. ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับนโยบายประเทศและมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชน
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล
๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม